

Medienmitteilung, 24. August 2022

Stärkung der Marke Burgrain und Neuausrichtung der Unternehmensstruktur

*Die drei Gesellschaften Agrovision Burgrain AG, RegioFair Agrovision Zentralschweiz AG und Bio Käserei Burgrain AG fusionieren auf den 1.1.2023. Neu werden die Kräfte in einer Gesellschaft, der Agrovision Burgrain AG, gebündelt. Mit der organisatorischen Neuausrichtung wird die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden-, Konsument*innen und Vertriebskanäle gefördert. Ein zentraler Faktor spielt dabei die Stärkung der Marke Burgrain, mit welcher die Bio-Produktion und -Verarbeitung den Anspruchsgruppen nähergebracht werden.*

«Nach diversen grossen Investitionen in die Infrastruktur ist die Neuausrichtung der Unternehmensstruktur und die konsequente Marktausrichtung ein weiterer, zukunftsorientierter Schritt», freut sich Robert Küng, Verwaltungsratspräsident der Agrovision Burgrain AG. Ein Abbau von Stellen ist nicht geplant.

Die gesellschaftlichen Entwicklungen und Markttrends zeigen, dass Bio-Produkte und Bio-Herstellung auch in Zukunft sehr gefragt sind. Mit einer klaren Marktpositionierung und Stärkung der Marke Burgrain wird zukünftig die Marktbearbeitung vorgenommen. Auf dem Burgrain und in der Zentralschweiz produzierte und verarbeitete Produkte erhalten dadurch eine klare Identität. Daraus resultierend werden die bestehenden Marken RegioFair und Bio Puur sistiert.

Die Eckpfeiler der neuen Ausrichtung lauten:

- Sämtliche Betriebe werden organisatorisch zusammengeführt
- Bei der Marktbearbeitung wird der Fokus auf die Stärkung der Marke Burgrain gelegt. Das Produktsortiment wird überarbeitet und auf die Marktgegebenheiten und Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Es werden ausschliesslich Bio-Produkte aus der Schweiz geführt.
- Der Produktehandel wird Bestandteil des Gesamtkonzeptes Burgrain, wodurch Effizienz gewonnen wird und die bestehenden Ressourcen zielgerichtet genutzt werden können.
- Die Produkteverarbeitung wird den Konsument*innen auf dem Burgrain durch die produzierenden Betriebe wie bisher gezeigt. Das schafft Sichtbarkeit und Klarheit.

Die neue Ausrichtung fokussiert die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der Konsument*innen. Der Burgrain soll als Ort, wo Bio erlebt und genossen werden kann, noch attraktiver gemacht werden. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, mit den initiierten Massnahmen im wachsenden Bio-Markt die Weichen für die Zukunft richtig gestellt zu haben.

Für Auskünfte

Robert Küng
Verwaltungsratspräsident Agrovision Burgrain AG
Tel. +41 79 687 39 09
robert.kueng@zapp.ch
erreichbar am 24. August von 14 Uhr bis 15.30 Uhr