

## Nischen gemeinsam besetzen

Während sich die gesamte Biobranche in den vergangenen Jahrzehnten glücklicherweise immer weiter aus der Nische herausbewegt hat, kann für den einzelnen Betrieb die erfolgreiche Devise auch lauten: «Rein in die Nische». Aus den gewohnten Bahnen auszubrechen und Marktnischen zu suchen kann sinnvoll sein, um sich erfolgreich am Markt zu

behaupten. Neben Begeisterung für Neues, braucht es dafür auch eine gewisse Risikofreude und ein Gespür für die Anliegen der Konsumenten. Sich dazu mit Kooperationspartnern zusammen zu tun, kann Kräfte bündeln und den Schritt erleichtern.

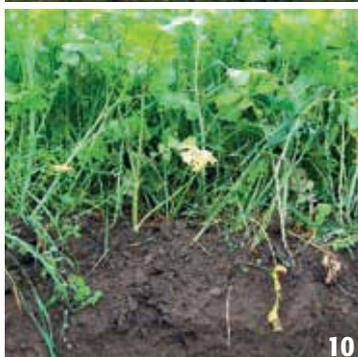
Die Haltung von Schweizer Weidegänsen ist ein Beispiel dafür. Im hiesigen Speiseplan traditionsgemäss kaum verankert, haben bislang vor allem in der Schweiz lebende Ausländer für eine gewisse Nachfrage nach Gänsen gesorgt. Doch das kann sich ändern: Experimentierfreudige Schweizer Konsumenten, die Wert auf hochwertiges, heimisches Fleisch legen, haben die Weidegänsen bereits als Delikatesse entdeckt. Zudem hat sich der im letzten Jahr gegründete Verein weidegans.ch zum Ziel gesetzt, diese kulinarische Spezialität noch besser bekannt zu machen. Der Verein unterstützt seine Mitglieder ausserdem mit Know-how und der gemeinsamen Beschaffung von Jungtieren und Futter. Hier zeigt sich, wie die Bündelung von Aktivitäten Innovation auf dem einzelnen Betrieb erleichtern kann und gemeinsam neue Marktfelder erschlossen und bedient werden können.

*Theresa Rebholz*  
Theresa Rebholz

# bioaktuell



5



10



14



21



22

## HIER UND JETZT

### 5 Wenn es schnattert auf der Weide

Weidegeflügel als Nische – Besonders Gänsebraten erfreut sich zunehmender Beliebtheit.

## PRODUKTION

### 9 Das Braunvieh wird biotauglicher

Braunvieh Schweiz passt seine Gesamtzuchtwerte an und legt dabei mehr Gewicht auf funktionale Merkmale.

### 10 Bodenanalysen richtig interpretieren

Das Phosphor- und Kaliumpotenzial nicht unterschätzen.

### 13 Was gilt beim Nährstoffhandel

Betriebsfremde Düngemittel gewinnen auch im Biolandbau an Bedeutung

## BIO SUISSE

### 14 Das Knospe-Label für ein ganzes Tal?

Im Valposchiavo will man sich als Region zertifizieren lassen

### 16 Alternativen suchen zur Milch

### 17 Gute Aussichten für Labelfleisch

### 18 Umfrage zu fairen Handelsbeziehungen

Ein Drittel der Milchproduzenten ist unzufrieden mit ihrem Handelspartner.

### 19 Bio Suisse hat Importanteile berechnet

## FIBL

### 20 Bildung und Forschung auf dem Bauernhof

## VERARBEITUNG UND HANDEL

### 21 Glaceproduktion will gelernt sein

Bioglacehersteller geben ihr Wissen weiter.

### 22 Biovollwertkost für Ausflügler

Thomas Schaufelbühl ist Vollblutbiowirt in Bremgarten AG. Die Knospe hat er aber wieder abgegeben.

### 24 Knospe-Gastronomie:

Drei Modelle stehen zur Wahl

## RUBRIKEN

### 15 Märitstand

### 25 Ausgesprochen

### 26 Notizen

### 28 Agenda

### 31 Das letzte Wort

### 31 Impressum

Titelseite: Esther Baumann mit den Weidegänsen des Wendelinhofs in Niederwil AG.

Bild: Johanna Bossart