

Inhalt

Produktion

Direktvermarktung

8 **Der Hofladen geht online**

Wer seine Produkte übers Internet verkauft, sorgt für eine attraktive Marge und ein Schaufenster, um Wiederverkäufer zu gewinnen. Beim Aufbau des eigenen Onlineshops können Teenager helfen.



- 11 **Unabhängig und günstig zum eigenen Onlinehofladen**
- 12 **Preise setzen – wie geht das?**

Futterbau

- 14 **Das gängige Wildschweinkonzept stösst an Grenzen**

Obstbau

- 16 **Zu wenig Most auf dem Markt**

Rindvieh

- 19 **Nicht zu fett abkalben – Ketosegefahr**

Schweine

- 20 **Sau auf Durchreise**



Gemüse

- 21 **Kopf-an-Kopf-Rennen: Züchtung gegen Krankheiten**

Porträt

- 23 **Pro Specie Rara feiert das 35-Jahr-Jubiläum**

Verarbeitung und Handel

Verarbeitung

- 26 **Handwerk küsst Industrie: Vorwärts zur Tradition**



- 28 **Ausgezeichnete Gaumenfreuden**

Bio Suisse und FiBL

Bio Suisse

- 30 **Bio-Suisse-Agenda 2018 / Kurzfutter**
- 32 **Die Basisdemokratie funktioniert**
- 34 **Zentralschweizer Leuchtturm-Projekt**

FiBL

- 35 **Bio kann die Welt ernähren, wenn wir uns ändern**

FiBL International

- 36 **Grauvieh für Nordkorea**

Rubriken

- 3 **Impressum**
- 6 **Kurzfutter**
- 24 **Kurzfutter**
- 38 **Handel und Preise**
- 39 **Agenda**
- 40 **Marktplatz**
- 42 **Das letzte Wort**