



Verband Thurgauer Landwirtschaft
8570 Weinfelden
071/ 626 28 88
www.vtgl.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'100
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 541.3
Abo-Nr.: 1008268
Seite: 18
Fläche: 15'601 mm²

Tierhaltung

Preiszuschlag für Natura-Beef und Natura-Beef-Bio steigt

Der Mehrpreis für Natura-Beef und Natura-Beef-Bio steigt per 1. Januar 2013 um 30 Rappen. Die Preiserhöhung des Programmzuschlages entspricht der sehr guten Nachfrage. Es werden neue Produzenten gesucht.

Natura-Beef ist bei den Konsumentinnen und Konsumenten gefragt, es hat zu wenige Tiere, um die Nachfrage zu befriedigen. Es werden neue Produzenten gesucht. Die Produzentenpreise liegen bereits seit einiger Zeit über der Preisabmachung. Mutterkuh Schweiz, Bell und Coop haben jetzt vereinbart, den Preiszuschlag der Marktlage anzupassen und per 1. Januar 2013 um 30 Rappen zu erhöhen. Der durchschnittliche Jahreszuschlag auf Basis des Munipreises steigt damit auf stolze Fr. 2.30 für Natura-Beef und Fr. 2.60 für Natura-Beef-Bio. Neu wird der Bio-Zuschlag über das Schlachtgewicht entrichtet.

Die Verkaufsargumente für Natura-Beef, Mutterkühe und Kälber, Freilandhaltung, Grasfütterung und hervorragende Produktequalität dank Fleischrassengenetik, vermögen immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten zu überzeugen. Das seit 1. November gültige Verbot der Sojafütterung für Mutterkühe und Kälber

unterstreicht und verstärkt diese Vorteile. Mit solchen Stärken bleiben die Zukunftsperspektiven für die Mutterkuhhaltung vielversprechend.

Mutterkuh Schweiz pflegt mit Coop, Bell, Vianco und Viegut seit Jahrzehnten eine stabile Partnerschaft. Diese Zusammenarbeit ist ein wichtiger Grundstein für den dauerhaften Erfolg.

Natura-Beef steht für Fleisch von Absetzern aus der Mutterkuhhaltung. Die Kälber bleiben im Stall und auf der Weide mit ihren Müttern zusammen. Freilaufhaltung mit Sommerweide und Winterauslauf ist Voraussetzung. Die Fütterung besteht vorwiegend aus Muttermilch, später auch aus Gras und Heu. Für die Produzenten hat das Markenprogramm gewichtige arbeitsökonomische Vorteile. Natura-Beef wird über Coop und die Direktvermarktung abgesetzt.

Mutterkuh Schweiz