



Foodaktuell
8048 Zürich
044/ 242 85 20
www.foodaktuell.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'093
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 541.003
Abo-Nr.: 1008268
Seite: 13
Fläche: 27'935 mm²

AKTUELL

Wie glaubwürdig sind Food-Labels?

Die Informationsplattform www.labelinfo.ch hat die Glaubwürdigkeit der 145 wichtigsten Labels beurteilt. Den meisten könne man vertrauen, aber 16 hätten grosse Mängel.



Die Bioknospe gehört zu den Labels mit den besten Noten. Aus Sicht von Labelinfo.ch gilt ein Label als glaubwürdig, wenn Informationen über dessen Kriterien und das Labelsystem offengelegt und frei zugänglich sind. Zudem muss die Einhaltung der Labelkriterien von einer unabhängigen Stelle kontrolliert und danach zertifiziert werden. Glaubwürdigkeit setzt sich folglich aus den

drei Bereichen Transparenz, unabhängige Kontrolle und Zertifizierung zusammen.

Folgende Labels haben in der Glaubwürdigkeitsbeurteilung von Labelinfo.ch die maximale Punktzahl erreicht: AOP/GGU, Demeter, IGP/GGA, Knospe Bio. Folgende haben weniger als 1/3 der möglichen Punkte erreicht und sind deshalb wenig glaubwürdig: Der Grüne Punkt, Dolphin-Safe, Pro Specie Rara und V-Label (Vegi-Label).

Die Beurteilung der Glaubwürdigkeit durch Labelinfo.ch darf nicht mit einer übergeordneten Gesamtbewertung des Labels gleichgesetzt werden. Die Glaubwürdigkeit richtet nicht darüber, ob das Label einen deutlichen Mehrwert für die Nachhaltigkeit liefert. Die Glaubwürdigkeit macht ausschliesslich eine Aussage darüber, wie vertrauenswürdig das Label ist.

Transparenz und unabhängige Kontrolle

Labels werden von den KonsumentInnen als Informationsinstrumente genutzt. Es muss deshalb klar ersichtlich sein, welchen Mehrwert mit einem Label ausgezeichnete Dienstleistungen und Produkte bringen und wie dieser garantiert werden kann. Diese Informationen müssen öffentlich zugänglich sein. Des Weiteren ist es wichtig, dass bereits bei der Formulierung der Kriterien transparent gearbeitet wird und diese nicht durch den Labelinhaber im Alleingang erstellt werden.

Die Glaubwürdigkeit eines Labels wird durch ein unabhängiges Kontrollsystem verstärkt, denn auch die strengsten Kriterien nützen nichts, wenn sie nicht eingehalten werden. Im Idealfall schliesst die Kontrolle alle Schritte der Wertschöpfungskette (Produktion, Verarbeitung, Handel) mit ein, findet regelmässig statt und umfasst zusätzlich unangekündigte Kontrollen.

(Text: Labelinfo.ch)



Foodaktuell
8048 Zürich
044/ 242 85 20
www.foodaktuell.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'093
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 541.003
Abo-Nr.: 1008268
Seite: 13
Fläche: 27'935 mm²

Bewertung einiger Fleisch-Labels

Beispiele mit dem Maximum von 9 Punkten:

- Agriculture biologique
- Coop Naturaplan
- Demeter
- IGP/GGA
- Knospe Bio
- Knospe Bio Suisse
- Naturland

Beispiele mit 8 Punkten:

- Agri Natura*
- Bio Weidebeef*
- Fidelio*
- IP-Suisse*
- KAGfreiland*
- Migros Bio*
- Natura Beef Bio*
- Suisse Garantie**

* 1 Punkt Abzug bei der Transparenz

** 1 Punkt Abzug bei der Zertifizierung