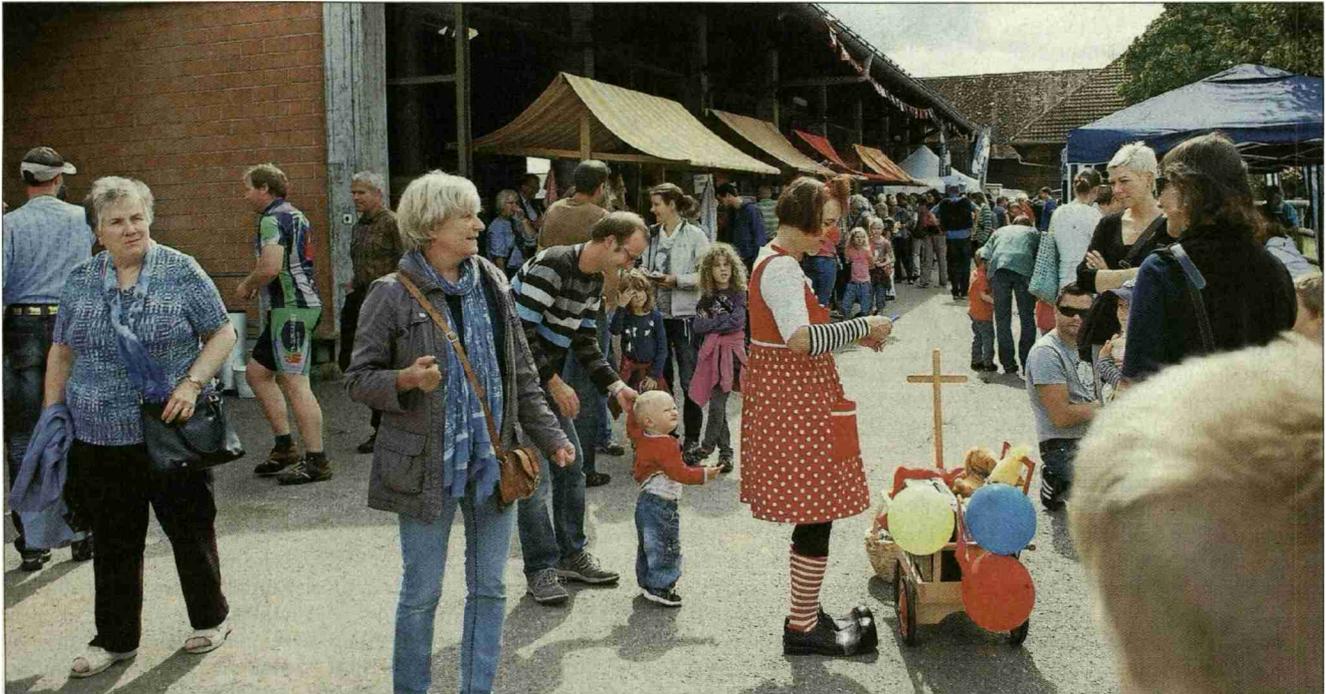




BauernZeitung / Nordwestschweiz, Bern + Freiburg  
 3000 Bern 25  
 031/ 958 33 29  
 www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
 Medientyp: Fachpresse  
 Auflage: 9'444  
 Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 541.003  
 Abo-Nr.: 1008268  
 Seite: 7  
 Fläche: 62'190 mm<sup>2</sup>



Clownin Tschini begeisterte die jüngsten Besucher, während sich die Eltern am reichhaltigen Angebot der Bioproduzenten erfreuten. (Bilder Daniela Jäder)

# Die Biowelt ist bunt

**Bio-Märit / Ein farbenfrohe Palette lockte am Sonntag auf den Schwand nach Münsingen.**

Die Organisatoren des Anlasses zeigten sich zufrieden mit dem Besucheraufmarsch.

**MÜNSINGEN** ■ Blumen aus Filz, Frozen Joghurt mit Beilage nach Wahl, Tomaten in allen Farben und Formen, ein Schönschreiber, Schmuck, Sträuchersetzlinge, Raclettekäse, Büffelwurst, handgeflochtene Körbe, Vögel aus Altmetall, das Angebot am Bio-Märit auf dem Schwand war extrem vielfältig und bunt. Bunt war auch die Besucherschar, die am Sonntag dem Ruf der Bärner Bio Bure folgte und dem Markt einen Besuch abstattete. Darunter viele junge Familien mit Kindern, die die grosse Palette für die Jüngsten nutzten und auch von den zahlreichen kulinarischen

Angeboten fleissig Gebrauch machten.

## Ein wertvoller Begegnungsort für Bioproduzenten

Seis am Basteltisch, auf dem Trampolin, im Streichelzoo oder mit der Clownin Tschini, die jüngsten Besucher am Bio-Märit hatten sichtlich ihren Spass. Und die Kinder verglichen untereinander fleissig die Ballonfiguren, welche ihnen die Clownin geknotet hatte. Während die Jungs sich vor allem mit den Ballonschwertern duellierten, trugen die Mädchen Ballonkatzen und -hunde auf dem Arm.

Die Organisatoren des Markts zeigten sich sehr zufrieden mit dem Besucheraufmarsch. Francine Bürki, Geschäftsführerin der Bärner Bio Bure, strahlte beim Blick auf den farbigen, lebendigen Markt, der in den vergangenen drei Jahren ein wertvoller Begegnungsort der Bioproduzenten geworden ist: «Wir sind sehr zufrieden mit dem Anlass. Er ist ein voller Erfolg geworden.»

## Mit viel Herzblut ein erfolgreicher Markt lanciert

Ursprünglich war der Markt zur 20-Jahr-Jubiläumsfeier der



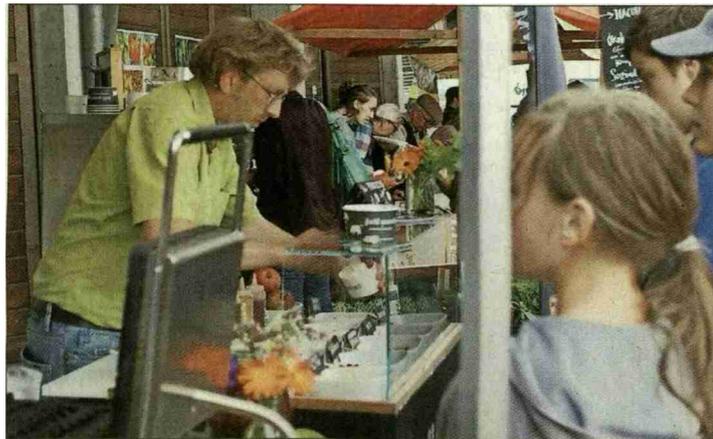
BauernZeitung / Nordwestschweiz, Bern + Freiburg  
3000 Bern 25  
031/ 958 33 29  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 9'444  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 541.003  
Abo-Nr.: 1008268  
Seite: 7  
Fläche: 62'190 mm<sup>2</sup>

Bärner Bio Bure im Jahr 2012 ins Leben gerufen worden. Aufgrund des grossen Erfolgs wurde der Markt erneut durchgeführt und fand heuer bereits zum dritten Mal statt. Das Herzblut der Organisatoren und Anbieter war an jeder Ecke zu spüren. Und der grosse Besucheraufmarsch belohnte sie für diesen Aufwand. Auch der Wettergott half kräftig mit, so dass die Wolken sich bis Marktschluss mit dem Regen geduldeten. *Daniela Joder*

Weitere Bilder im Internet unter [www.bauernzeitung.ch/mehr/fotogalerien](http://www.bauernzeitung.ch/mehr/fotogalerien)



Stephan Jaun, Leiter der Unternehmenskommunikation Bio Suisse, versorgte die Besucher mit Frozen Joghurt und Waffeln.



Rund 1500 Besucher genossen am vergangenen Sonntag bei trockenem Marktwetter die Welt der regionalen Bioproduzenten.

Datum: 05.09.2014

# BAUERNZEITUNG

NORDWESTSCHWEIZ, BERN UND FREIBURG



BauernZeitung / Nordwestschweiz, Bern + Freiburg  
3000 Bern 25  
031/ 958 33 29  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 9'444  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 541.003  
Abo-Nr.: 1008268  
Seite: 7  
Fläche: 62'190 mm<sup>2</sup>



*Einem fleissigen Bienenvolk bei der Arbeit zusehen, faszinierte Gross und Klein.*



*Am Stand der Bärner Bio Bure herrschte den ganzen Tag reger Andrang, und die Besucher liessen sich gerne informieren.*