



Toggenburger Tagblatt
9630 Wattwil
071/ 987 48 48
www.toggenburgertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'213
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 541.003
Abo-Nr.: 1008268
Seite: 11
Fläche: 8'055 mm²

DIE ZAHL

7,7

Prozent erreicht der Anteil von Bioprodukten am Schweizer Lebensmittelmarkt mittlerweile. 2015 stieg der Umsatz mit Bioprodukten um 5,2 Prozent auf 2,323 Milliarden Franken, wie Bio Suisse mitteilte, die Organisation für ökologischen Landbau, die das Knospe-Label vergibt. Nach ihren Richtlinien arbeiteten 6031 Produzenten, 52 mehr als im Vorjahr. Besonders begehrt seien Eier und frisches



Brot. Wachstumstreiber seien die Grossverteiler, Marktführer Coop und die Migros, gewesen. Die Umsätze kleiner Bioläden stagnierten hingegen. Der Biofachhandel habe das Potenzial nicht nutzen können und bleibe deutlich hinter der Gesamtmarktentwicklung zurück, schreibt Bio Suisse. Im Schnitt gab jeder Schweizer Konsument letztes Jahr 280 Franken für Bioprodukte aus – laut Bio Suisse die höchste Pro-Kopf-Ausgabe weltweit. (sda)