

## Kennzeichnungen für nachhaltige Lebensmittel v.a. in der Gemeinschaftsgastronomie und beim Lebensmittel-Einkauf von Gemeinden

	Trägerschaft	Inhalt	Auslobung	Kontrolle	Anzahl Betriebe
<b>Nachhaltigkeit /Bio</b>					
<b>Knospe-Küche</b> 	Bio Suisse (Verband CH Bio-Bäuerinnen & Bio-Bauern)	Grösster Teil der verwendeten Lebensmittel ist Bio; geeignet für Betriebe mit konsequenter Bio-Philosophie	Marke Knospe, auch in Kommunikation (Website)	Jährliche externe Kontrolle	20
<b>Knospe-Komponenten-Küche</b> 	Bio Suisse	Einsatz von bestimmten Knospe-Produkten und einzelnen Menüs	Marke Knospe auf Speisekarte beim entsprechenden Menü	Jährliche externe Kontrolle	200
<b>Knospe-Produkte-Küche</b> 	Bio Suisse	Einsatz von einzelnen Knospe-Produkten	Marke Knospe bei konkret verwendeten Zutaten	Keine Bio-Kontrolle und -Zertifizierung (nur Lebensmittelkontrolle)	20
<b>Gout Mieux</b> 	Stiftung Goux Mieux	Mindestens die Hälfte der Lebensmittel aus tier- und umweltgerechter Produktion (Bio, Regio, Fairtrade) gemäss Kriterienliste	Gout Mieux-Label für Gastro-Betrieb	Regelmässige Kontrolle (alle 2-3 Jahre)	30
<b>Menü-Nachhaltigkeitsindex</b> 	ZHAW	Bewertung Ökologie und Gesundheit von Menüs	Bei Gerichten mit einfachen Piktogrammen	nein	Betriebe ZfV
<b>Fokus Ökologie</b>					
<b>Eaternity</b> 	Private Firma	Lebensmittel werden bewertet nach Kriterien Klima, Wasser, Regenwald und Tierwohl (Fokus Klima); Datenbank und App mit Lebensmittelbewertungen; Analyse Lebensmitteleinkauf und Beratung von Restaurants und Unternehmen	Eaternity Score mit Sternen auf Produkten/Menüs	Bewertung ist transparent für Kunden/Konsumenten; LCA-Datenbasis von ZHAW kontrolliert; im Einzelfall Überprüfung durch externe Firma	74 Restaurants; plus Kooperationen

<p><b>Beelong</b></p> 	Private Firma	<p>Ecoscore für Lebensmittel aufgrund landwirtschaftlicher Produktionsweise, Herkunft, Auswirkung auf Klima und Ressourcen und Verarbeitung.</p> <p>Dienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmittelmarken: Bewertung des Sortiments und Kommunikation auf Katalog, Verpackung und Online Shops</li> <li>• Gemeinschaftsgastronomie: Analyse der Lebensmitteleinkäufe, mit Rapport, Empfehlungen, Produktalternativen und Weiterbildung</li> <li>• Beratung für Bund, Kantone, Gemeinde und private Unternehmen</li> </ul>	Auszeichnung der Bewertung (Ecoscore) bei entsprechendem Lebensmittel oder verarbeitetem Produkt	Private Firma, keine unabhängige Kontrolle	140 Restaurants; 17 Lebensmittelmarken; 3 Verteiler
<p><b>Fokus Fair/Sozial</b></p>					
<p><b>Fair Trade (Max Havelaar)</b></p> 	Max Havelaar Stiftung Schweiz	Einsatz von Fair Trade Produkten (keine Mindestanteile) mit Anforderungen im Bereich Sozial, Fair und Ökologie	Kostenlose Online-Registrierung, danach Auslobung und Kommunikation	Keine spezifische Kontrolle	954 Partnerbetriebe
<p><b>Fair Trade Town</b></p> 	Dachverband Swiss Fair Trade und Mitgliederorganisationen	Engagement für fairen und nachhaltigen Konsum; Einsatz von Fair Trade Produkten in Verwaltung, Gastronomie und Detailhandel; der Fokus liegt auf dem Prozess zur nachhaltigen Entwicklung	Nach erfolgter Auszeichnung Verwendung des Logos	Selbstdeklaration, Keine externe Kontrolle	10 Städte aktiv; 13 weitere haben politischen Beschluss gefällt

Bei allen Labels und Kennzeichnungen geht es neben der Auszeichnung und Bewertung auch um Sensibilisierung, Weiterentwicklung und Weiterbildung. Alle aufgeführten Labels haben entsprechende Angebote.