



GV Bio Grischun

# Wie gehen wir in Zukunft mit dem "Bio-Boom" um?

**Michael Scheidegger**

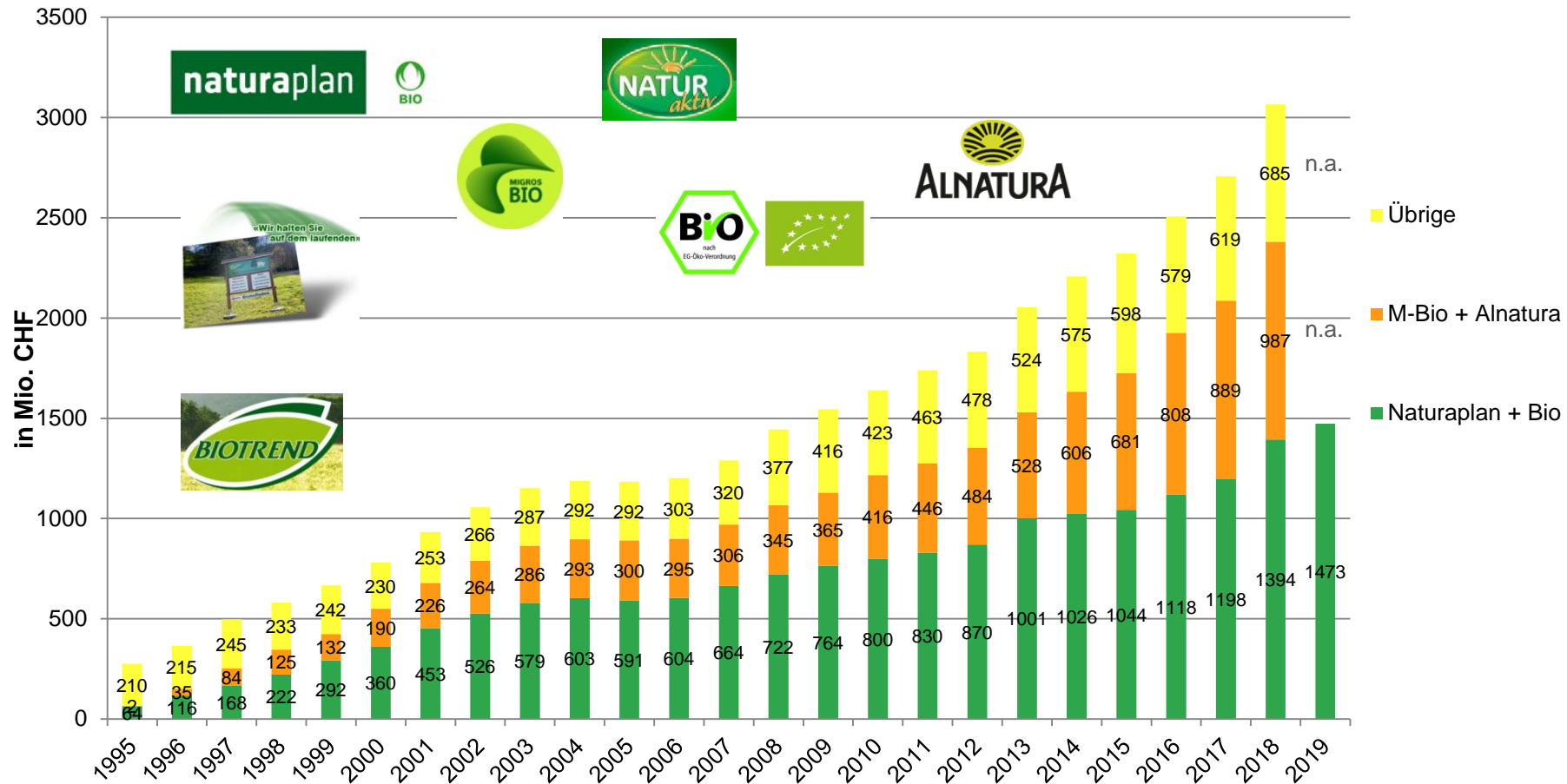
**Leiter Brandgroup Nachhaltigkeit**

Landquart, 20. Februar 2020

# Naturaplan und die Knospe von Bio Suisse sind wichtiger Teil des umfassenden Engagements von Coop für ein möglichst nachhaltiges Sortiment

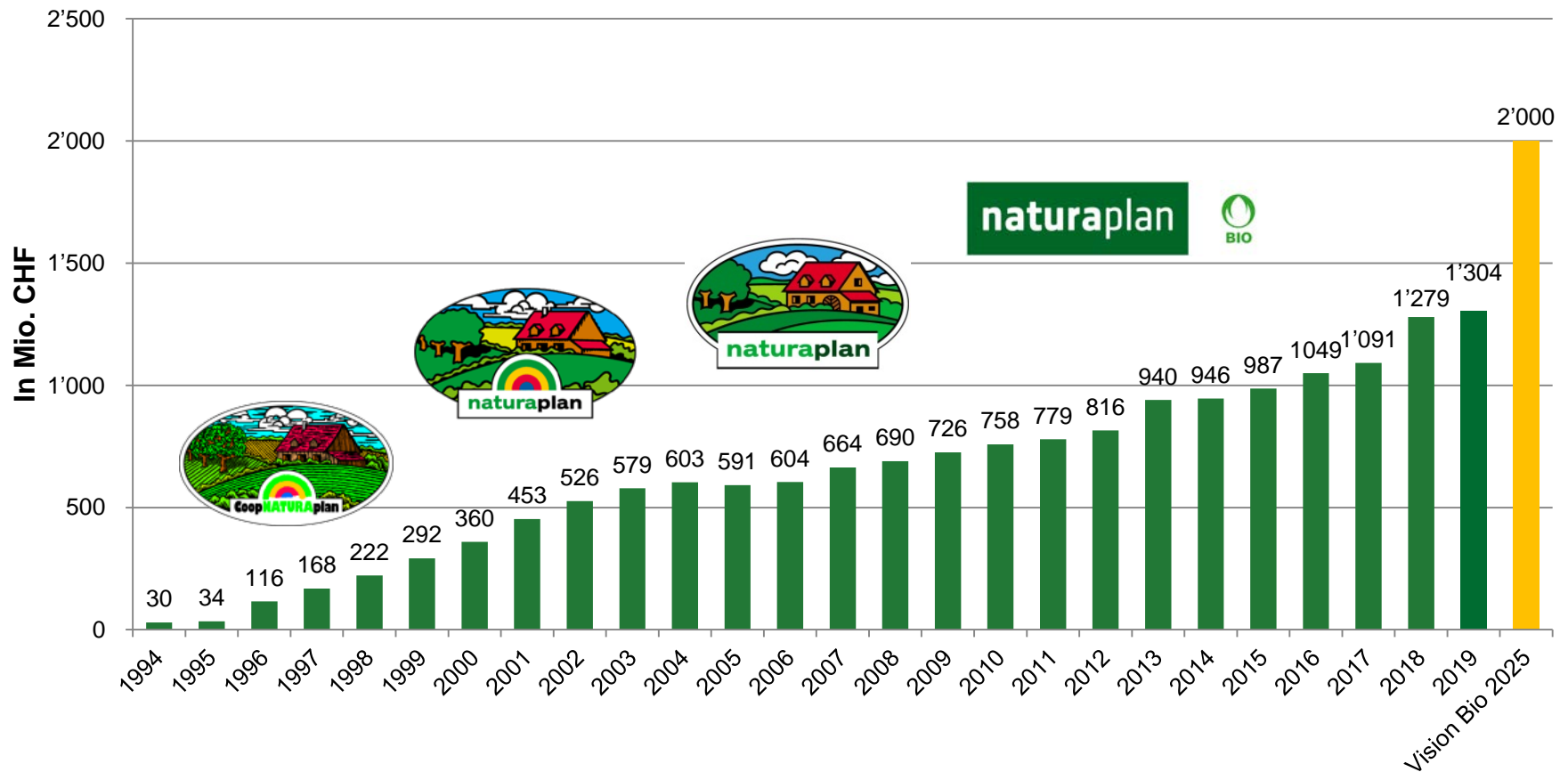


# Der Bio-Markt wächst nach wie vor sehr stark



# Auch in den nächsten Jahren wollen wir mit Bio-Produkten stark wachsen und haben uns ambitionierte Ziele gesetzt

## Umsatz Naturaplan



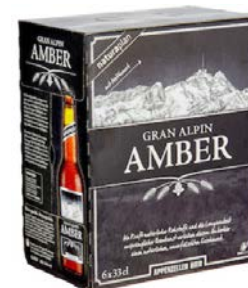
# Bio-Strategie von Coop: Partnerschaft mit Bio Suisse und Förderung der Schweizer Bio-Landwirtschaft

- Bio-Produkte der Coop-Eigenmarken (Naturaplan, Karma, Pro Montagna etc.) praktisch nur mit der Knospe
- Gezielte Förderung von Schweizer Knospe-Produkten:
  - Bio Suisse-Richtlinien (Inlandvorrang)
  - 2004: Lancierung von regionalen Bio-Produkten (heute Bio-Miini Region)
  - 2013: Lancierung von bekannten Schweizer Markenprodukten mit Knospe und Co-Branding Naturaplan
  - 2016: Lancierung von Demeter-Produkten unter der Marke Naturaplan (Schwerpunkt CH-Produkte)
  - 2018: Lancierung "Bio Campiuns" (Schweizer Super Food-Produkte mit der Knospe)



# Viele Innovationen zur Förderung Schweizer Bio-Produkte

- Die ersten Frucht-Jogurts der Schweiz ganz ohne Zucker oder Süsstoffe:
  - Mehrere Sorten
  - Mit Fruchtgrundstoff unterlegt
  
- Ice-Tea ganz ohne Zucker oder Süsstoffe:
  - Mehrere Sorten
  
- Bier aus "Gran Alpin" Berggetreide
  - Gebraut im Appenzell mit Gerste, die in den Schweizer Bergen angebaut wird



# Coop fördert Bio-Wachstum durch Unterstützung von Schweizer Bauern bei der Umstellung auf Bio

- In zweijähriger Umstellungsphase werden viele Produkte bereits zu Bio-Konditionen abgenommen und mit Umstellungsknospe vermarktet, z.B. Naturaplan-Eier
- Coop fördert Umstellung von Ackerbaubetrieben z.B. durch Abnahme von Mahlweizen während der Umstellungsphase → mehr als 250t Mehl p.a. für Brote mit Umstellungsknospe
- Coop unterstützt den jährlichen Bio-Ackerbautag/-Viehzuchttag von Bio Suisse finanziell: können sich über biologische LW informieren und konvent. Bauern zur Umstellung auf Bio motiviert werden





# Das haben wir mit Naturaplan erreicht

- Fast jedes zweite Bio-Produkt in der Schweiz geht bei Coop über den Ladentisch
- Über 3 500 Knospe-Produkte im Sortiment  
2 500 davon unter Naturaplan
- Coop hat der Bio-Landwirtschaft in der Schweiz zum Durchbruch mitverholfen
- Naturaplan ist bei Coop und ihren Mitarbeitenden fest verankert
- Naturaplan ist die bekannteste Bio-Marke in der Schweiz (Bekanntheitsgrad ~90%)





# Herausforderungen

- Die Führungsposition von Coop Naturaplan gegenüber stärker werdender Konkurrenz halten: **2 Milliarden Bio-Umsatz bis 2025**
- Beschaffung der Knospe-Rohstoffe im In- und Ausland sicher stellen
- Weiterentwicklung und Modernisierung des Sortiments
- Den Genussfaktor als zentrale Bedeutung stärken
- Langfristige Lieferbeziehungen, Kontrolle und Qualitätssicherung → Bio-Skandal vermeiden
- Die regionale Wertschöpfung weiterhin stärken und ausbauen



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Bauer Bründler mit seinen Kühen

## Natürlich.

Weil es natürlich ist, der Umwelt und ihren Ressourcen Sorge zu tragen. Hier und überall auf der Welt.

## Richtig.

Weil es richtig ist, respektvoll und achtsam mit der Natur und ihren Produkten umzugehen und nachhaltig zu handeln.

## Gut.

Weil es gut ist, sich selbst etwas Gutes zu tun und das Beste der Natur mit gutem Gewissen zu genießen.

naturaplan



Natürlich. Richtig. Gut.