

# FiBL

Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
info.suisse@fibl.org | www.fibl.org



## Biobarometer Schweiz 2020

Hanna Stolz

Biosymposium Bern, 18.11.2021

# Biobarometer Schweiz

- Regelmässige Befragung von Konsumierenden zum Thema Biolebensmittel- und nachhaltigem Konsum
- Ziele:
  - Wer sind die Biokäufer in der Schweiz und worauf legen sie wert?
  - Was fördert den Biokonsum, was hemmt ihn?
  - Untersuchung aktueller Konsumtrends und Veränderungen über die Zeit

# Vorgehensweise

- Repräsentativbefragung
  - Deutschschweiz
  - Romandie
- Onlinefragebogen
- Consumer Panel Demoscope
- Letzte Datenerhebung im Dezember 2020
- Stichprobe n=978

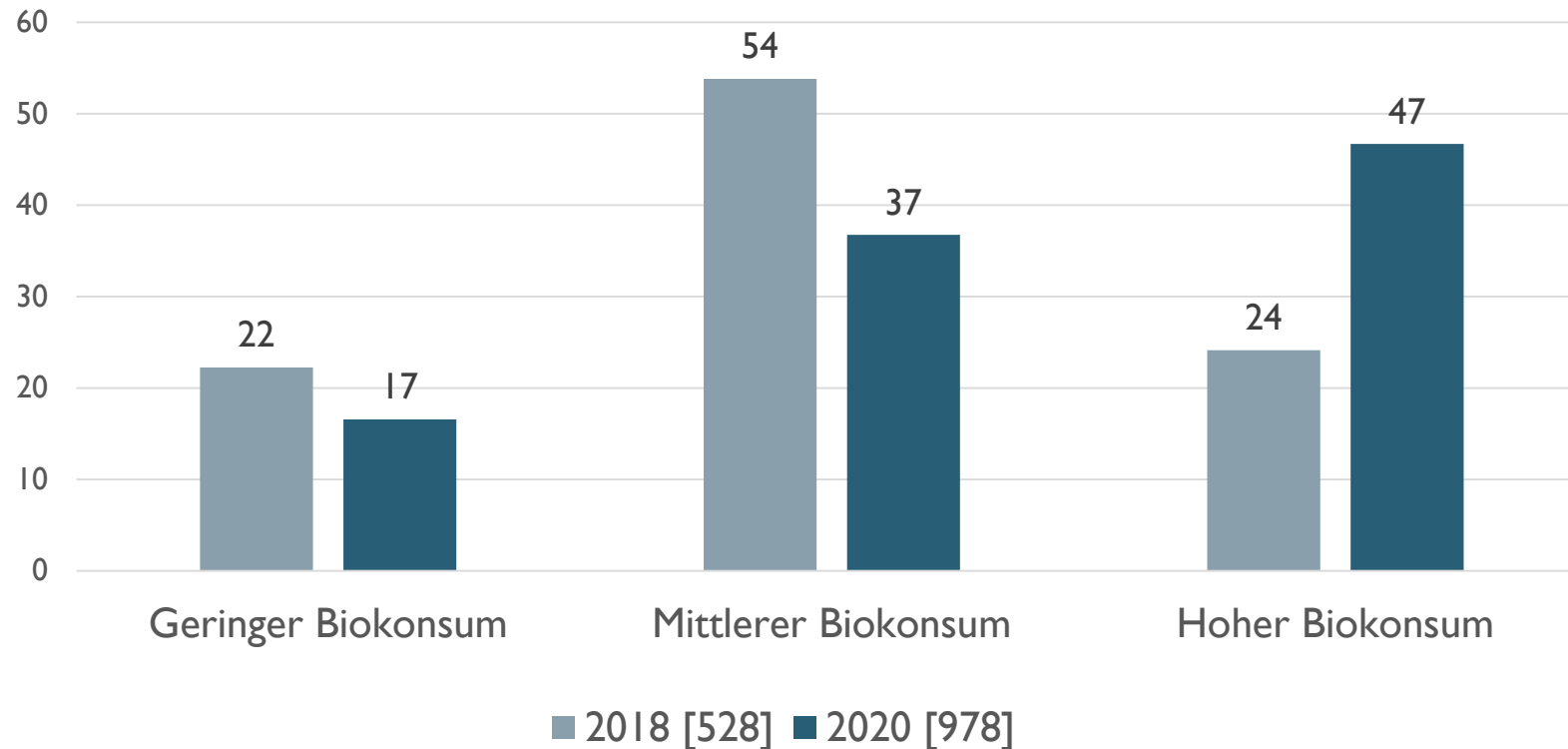


Quelle: FiBL, 2018

# Biokonsumhäufigkeit nach Erhebungsjahr

Frage: Wie häufig konsumieren Sie zurzeit Biolebensmittel (ohne Konsum in Restaurants, Kantinen, Take-Aways)?

Prozent

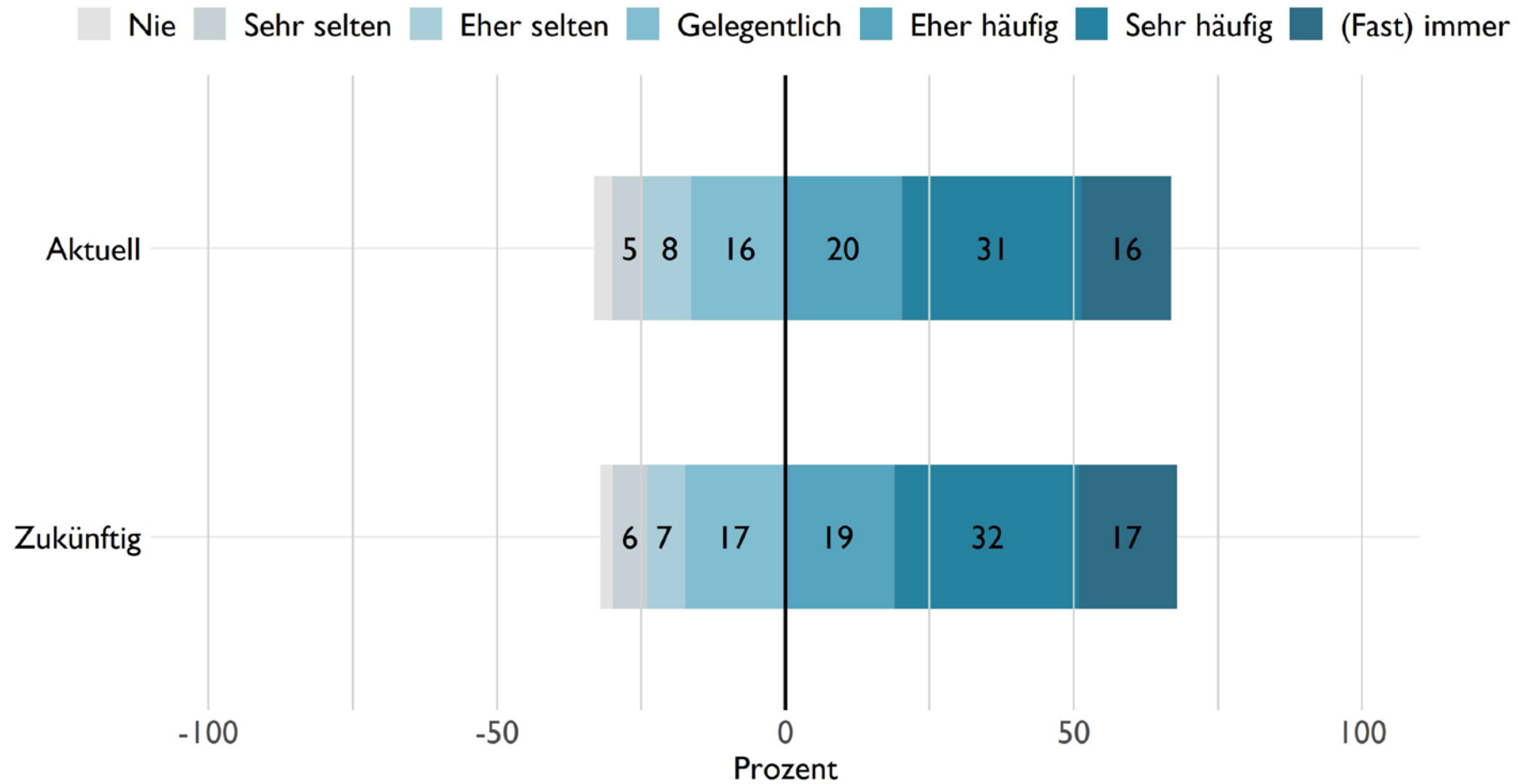


Geringer Konsum: Nie bis Eher selten (seltener als 1x pro Monat bis circa 1x pro Monat)  
Mittlerer Konsum: Gelegentlich bis Eher häufig (mehrmals pro Monat bis 1x pro Woche)  
Hoher Biokonsum: Sehr häufig bis (Fast) immer (mehrmals pro Woche bis täglich)

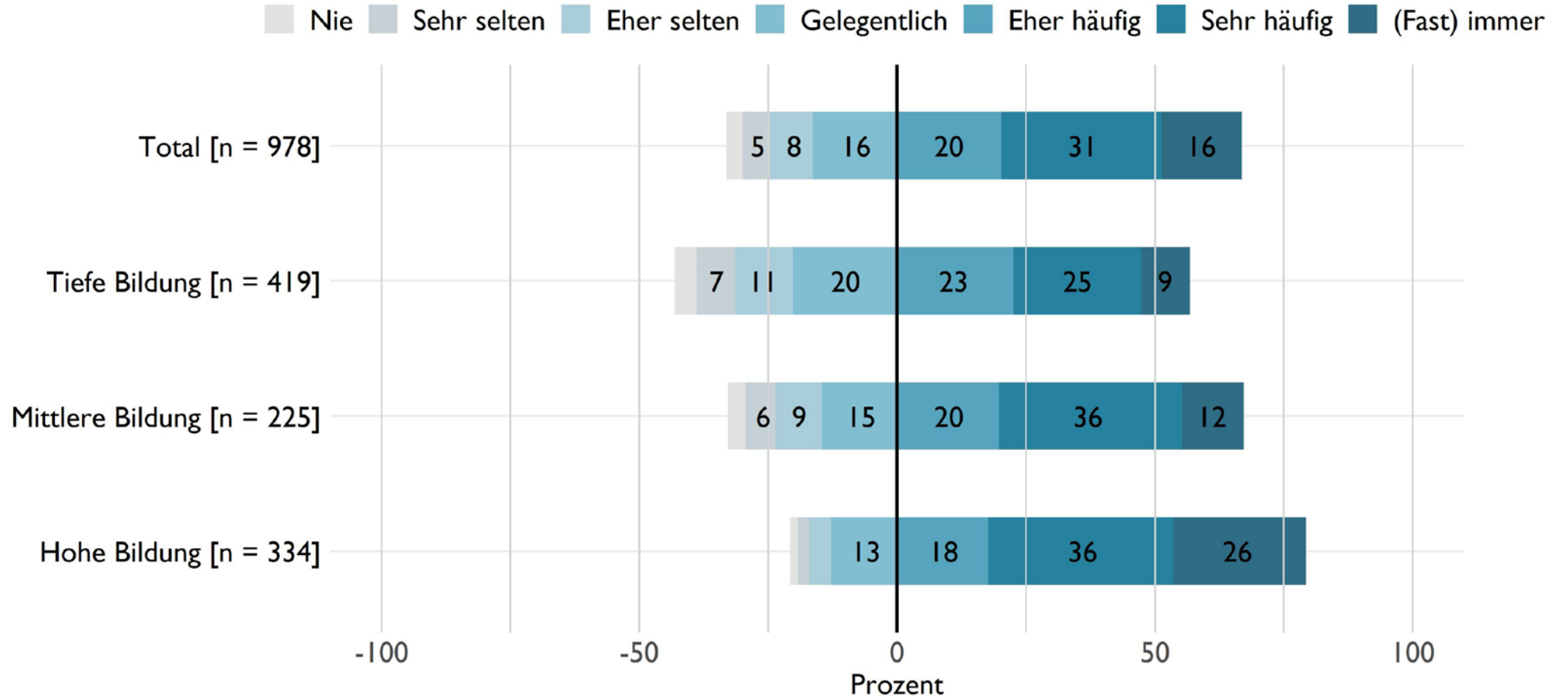
Rundungsdifferenzen  
möglich

[...] = Fallzahl (n)

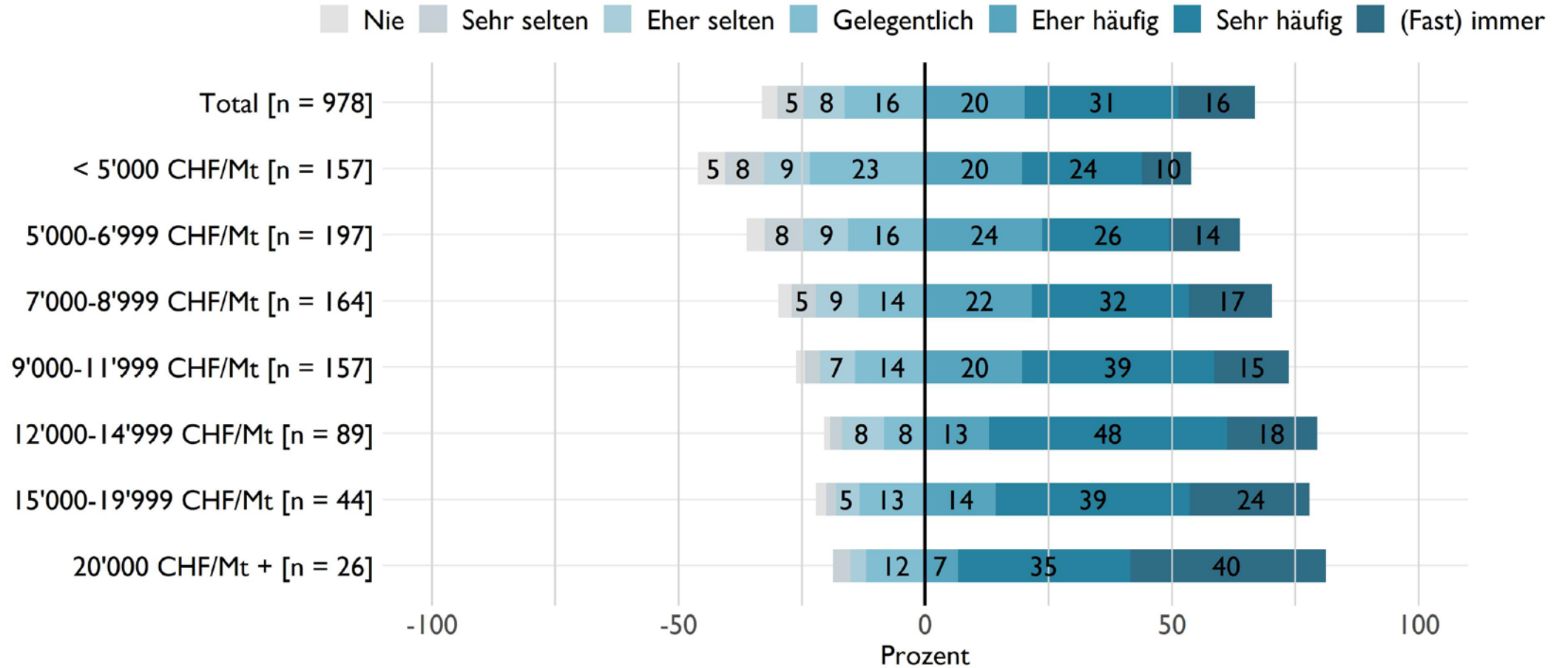
# Biokonsumhäufigkeit aktuell und zukünftig



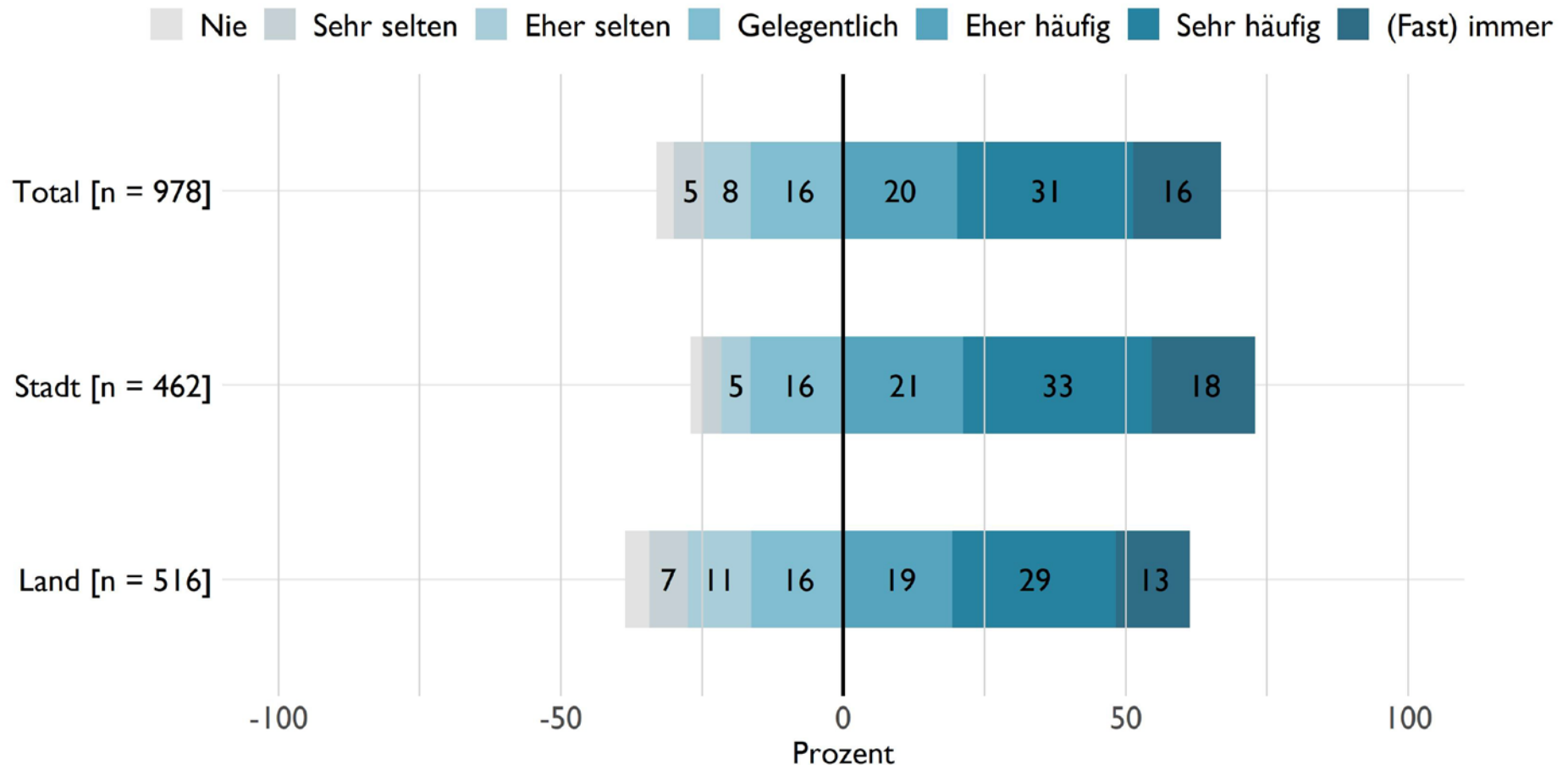
# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Bildungsniveau



# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Einkommen



# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Wohnort

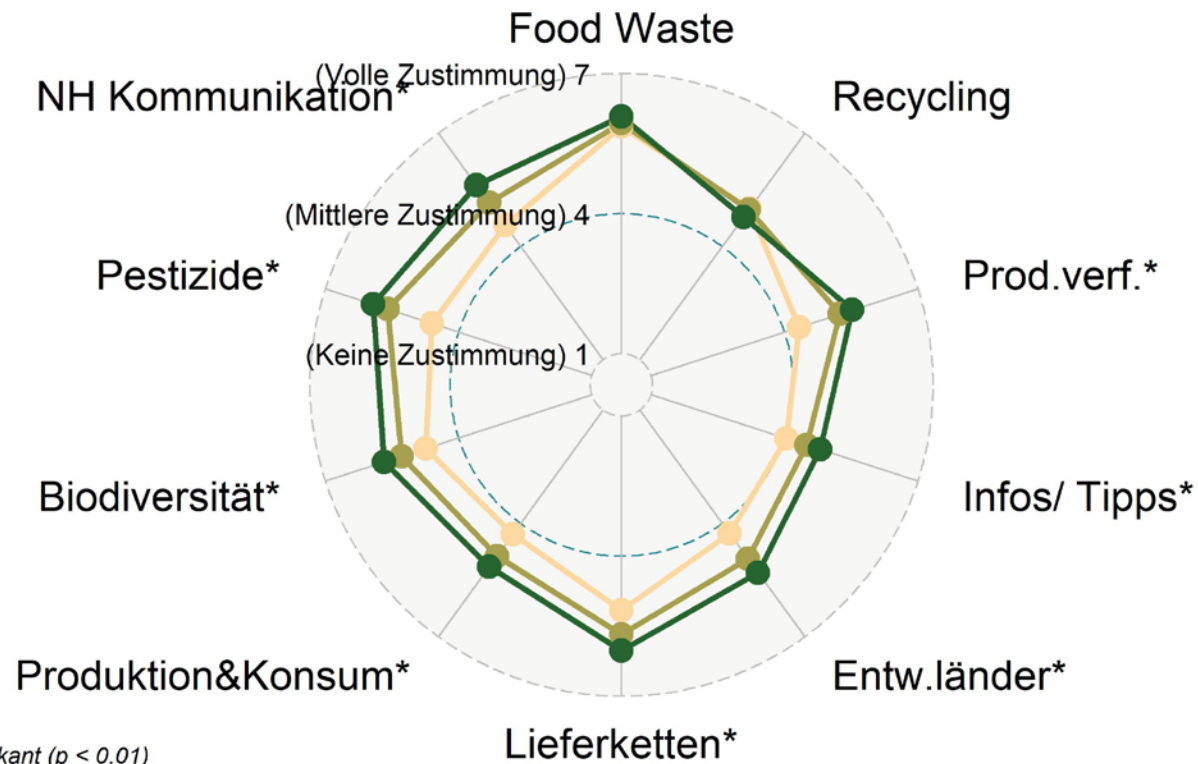




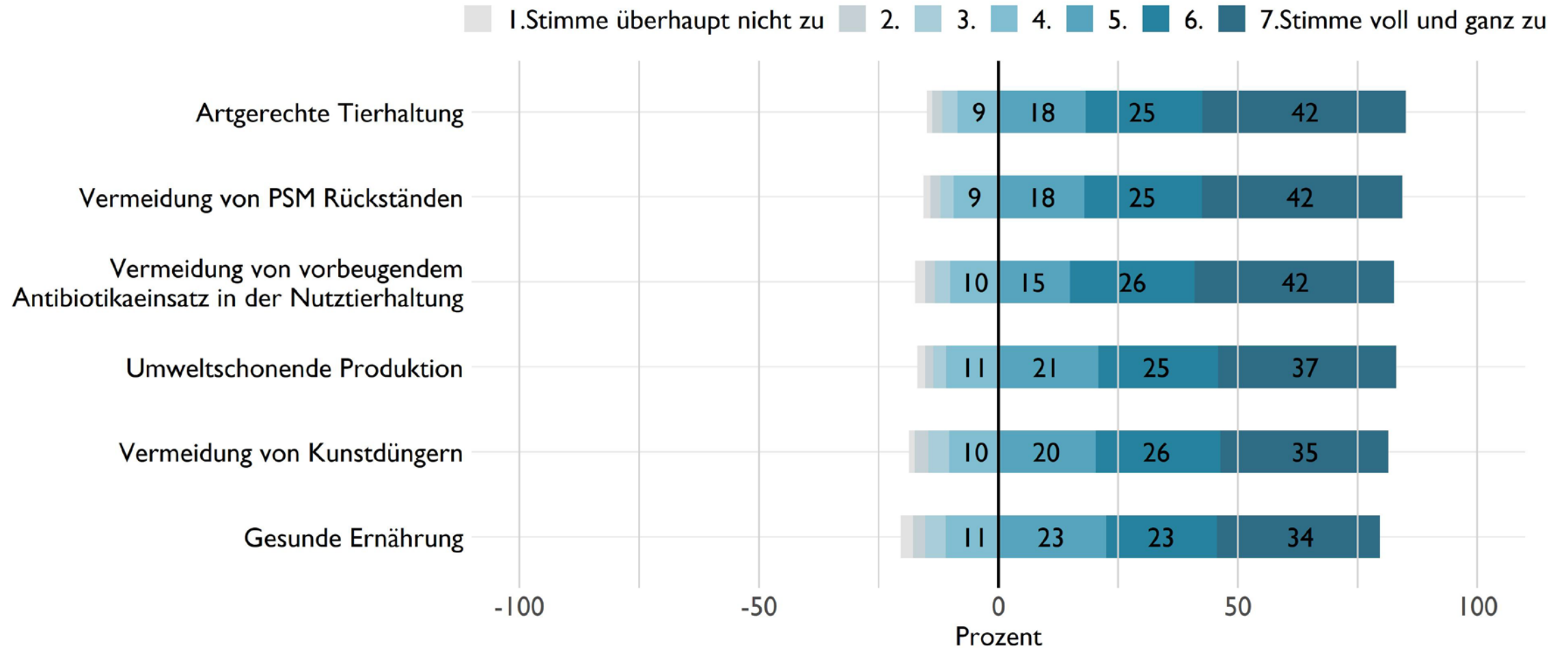
# Einstellungen zur Nachhaltigkeit – nach Biosegmenten

Massnahmen nachhaltiger Konsum - gruppiert nach Biokonsumhäufigkeit

—●— Tiefer Biokonsum [162] —●— Mittlerer Biokonsum [360] —●— Hoher Biokonsum [456]



# Kaufmotive: Gründe für den Kauf von Biolebensmittel – Top 6

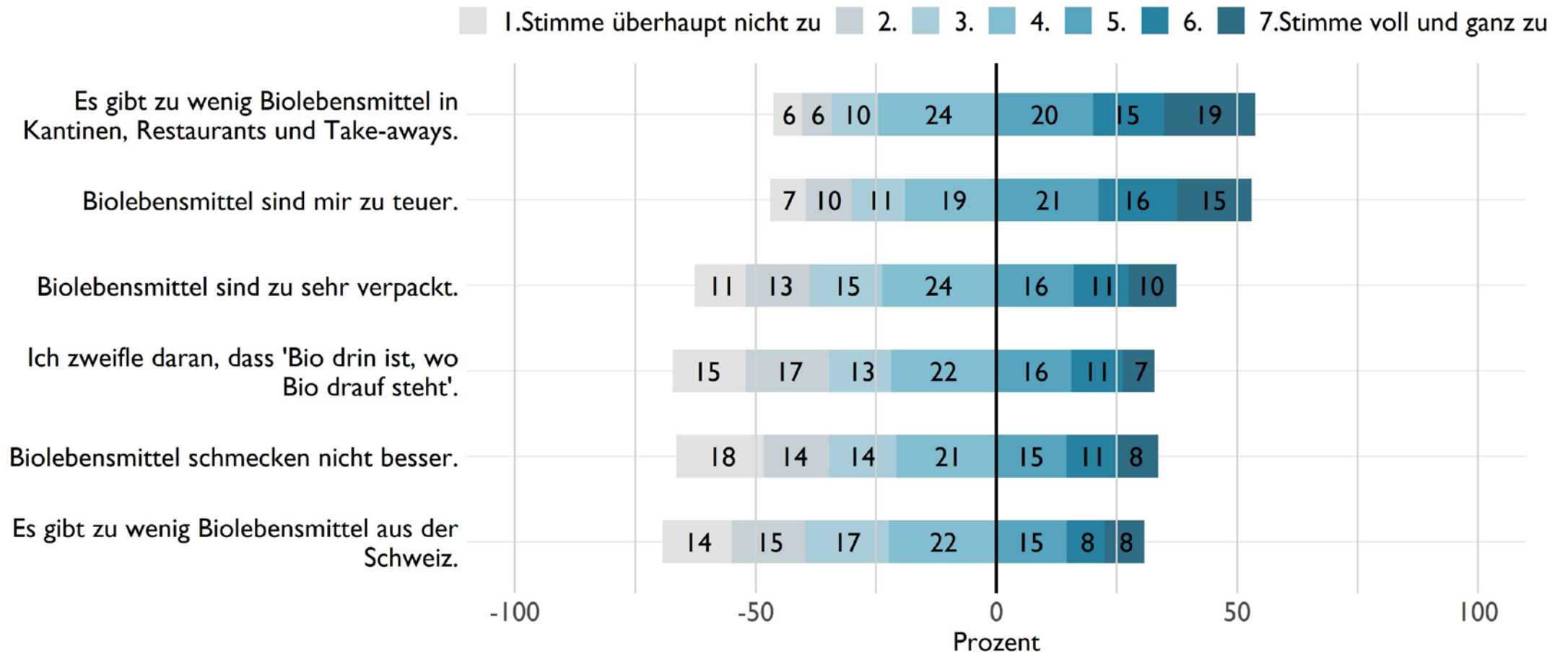


## Kaufmotive Bio - 2018 vs. 2020

Kaufmotive Bio	2018
1. Artgerechte Tierhaltung	83%
2. Vermeidung von Pflanzenschutzmitteln	80%
3. Vermeidung Antibiotikaeinsatz	78%
4. Umwelt-/Klimaschonende Produktion	77%
5. Gesunde Ernährung	76%
6. Weniger Zusatzstoffe	74%
7. Guter Geschmack	74%
8. Einhaltung von Sozialstandards	74%
9. Regionale Herkunft	72%
10. Erhaltung und Förderung Artenvielfalt	72%
11. Vermeidung von Kunstdüngern	70%
12. Schonende Verarbeitung	69%
13. Vermeidung von Gentechnik	69%
14. Geringeres Risiko von LM Skandalen	54%

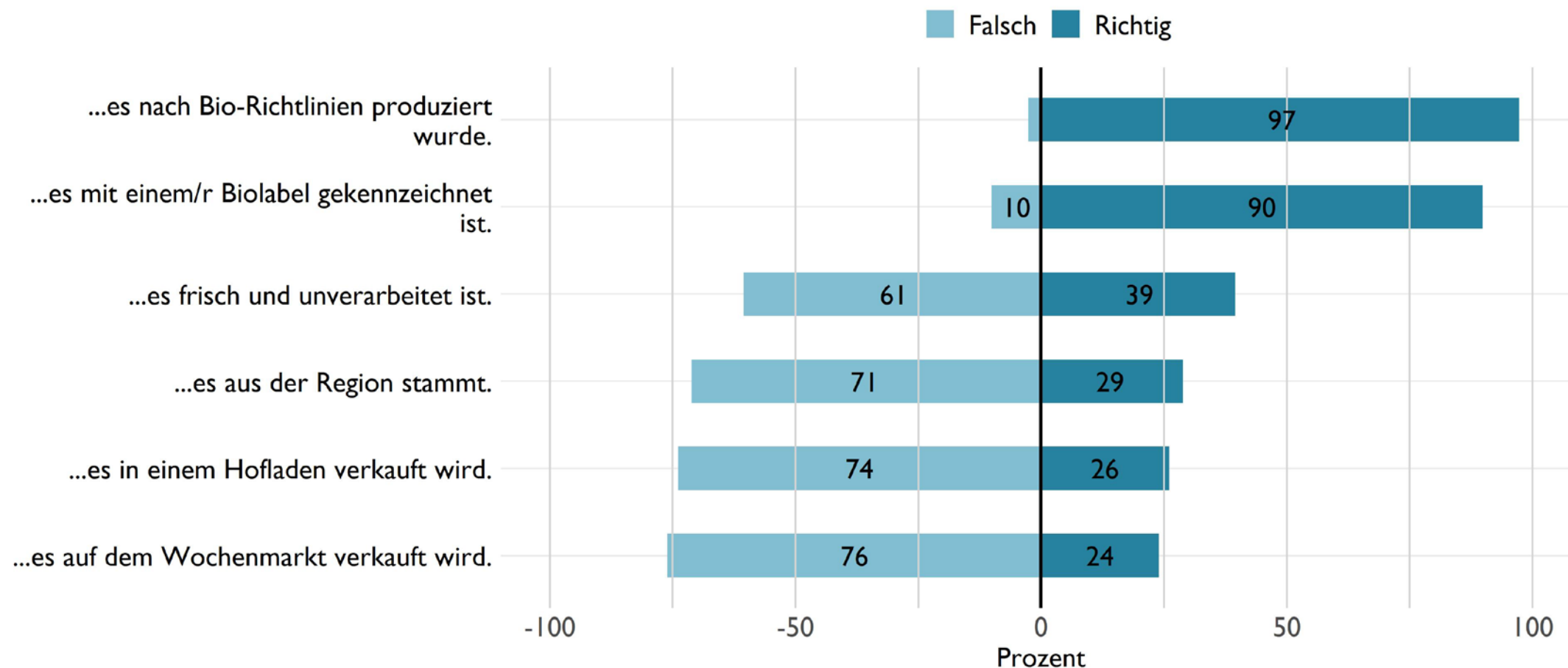
Kaufmotive Bio	2020
1. Artgerechte Tierhaltung	85%
2. Vermeid. PSM Rückstände	85%
3. Umweltschonende Produktion	83%
4. Vermeid. Vorbeug. Antibiotikaeinsatz	83%
5. Vermeidung von Kunstdüngern	81%
6. Gesunde Ernährung	80%
7. Weniger Zusatzstoffe	79%
8. Erhaltung/Förderung Artenvielfalt	77%
9. Vermeid. Gentechnik	76%
10. Klimaschonende Produktion	75%
11. Guter Geschmack	70%
12. Schonende Verarbeitung	66%
13. Einhaltung Sozialstandards	65%
14. Regionale Herkunft	65%
15. Geringeres Risiko LM Skandale	61%

# Kaufbarrieren: Gründe, die den Kauf von Biolebensmitteln hemmen - Top 6

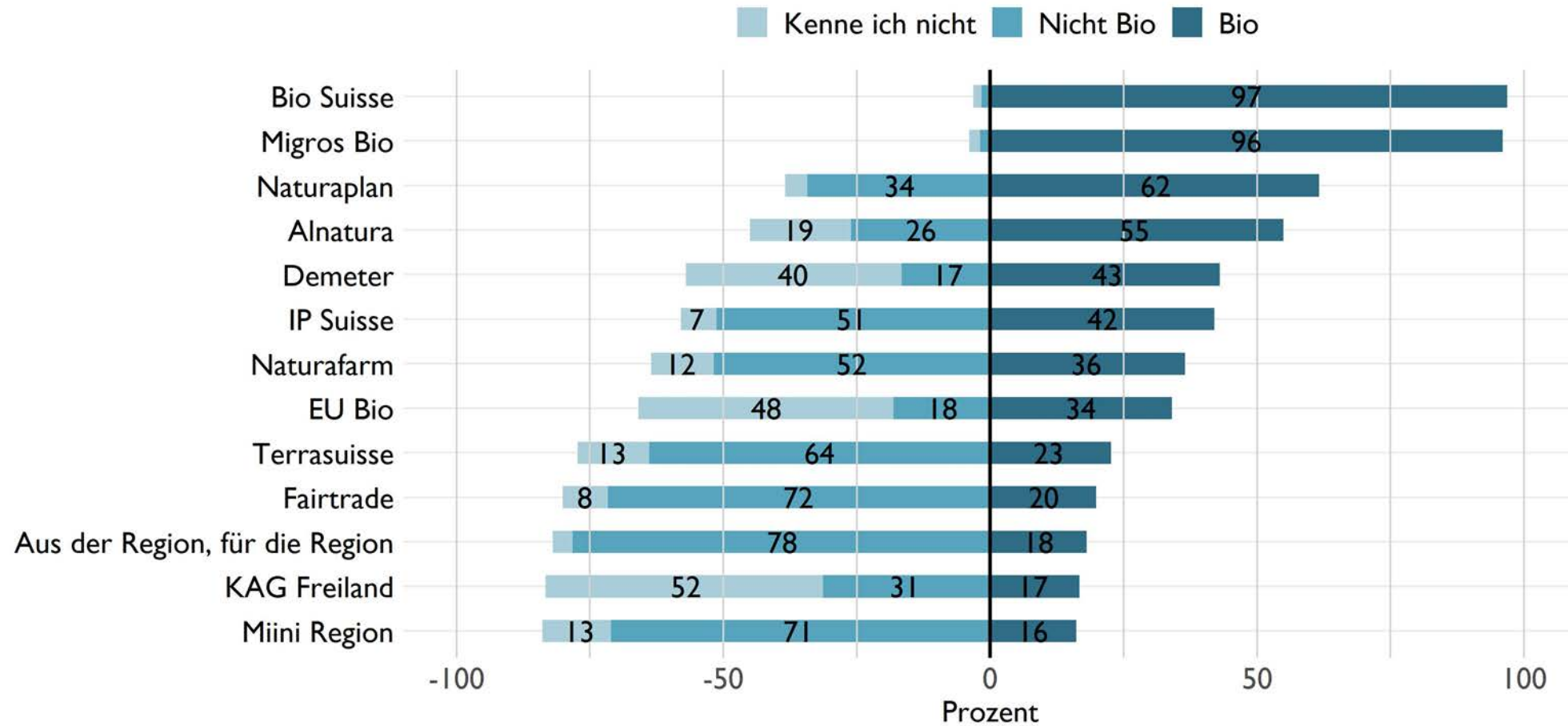


# Definition von Biolebensmitteln

Ein Lebensmittel ist dann “Bio”, wenn...



# Labelkenntnis



## Zusammenfassung

- Biokonsum hat sich in 2020 dynamisch entwickelt
- Hoher Biokonsum geht einher mit
  - Hohem Bildungs- und Einkommensniveau, städtischem Wohnumfeld
  - Grossem Interesse an nachhaltigem Konsum
- Wichtigste Kaufgründe: artgerechte Tierhaltung, Vermeidung von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln und des vorbeugenden Antibiotikaeinsatzes
- Aktuelle Hemmnisse des Biokonsums: schlechte Verfügbarkeit von Biolebensmitteln in Kantinen, Restaurants und Take-Aways, Mehrpreise für Biolebensmittel sowie Verwechslung von Bio- mit Nicht-Bio-Lebensmitteln

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Weitere Infos unter <https://biobarometer.fibl.org>





## Kontakt

Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
Ackerstrasse 113, Postfach 219  
5070 Frick  
Schweiz

Telefon +41 62 865 72 72  
Fax +41 62 865 72 73

[info.suisse@fibl.org](mailto:info.suisse@fibl.org)  
[www.fibl.org](http://www.fibl.org)

## FiBL online



[www.fibl.org](http://www.fibl.org)



[www.bioaktuell.ch](http://www.bioaktuell.ch)



[fiblfilm](https://www.youtube.com/fiblfilm)



[@fiblorg](https://twitter.com/fiblorg)



[@FiBLaktuell](https://www.facebook.com/FiBLaktuell)



[linkedin.com/company/fibl](https://www.linkedin.com/company/fibl)

## Kontakt

Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
Ackerstrasse 113, Postfach 219  
5070 Frick  
Schweiz

Telefon +41 62 865 72 72  
Fax +41 62 865 72 73

[info.suisse@fibl.org](mailto:info.suisse@fibl.org)  
[www.fibl.org](http://www.fibl.org)