



# Wertschöpfung statt Deklassierung

**Cemil Klein**

**Leiter Kompetenzzentrum SUISSE BIOMILCH**

**mooh Genossenschaft**

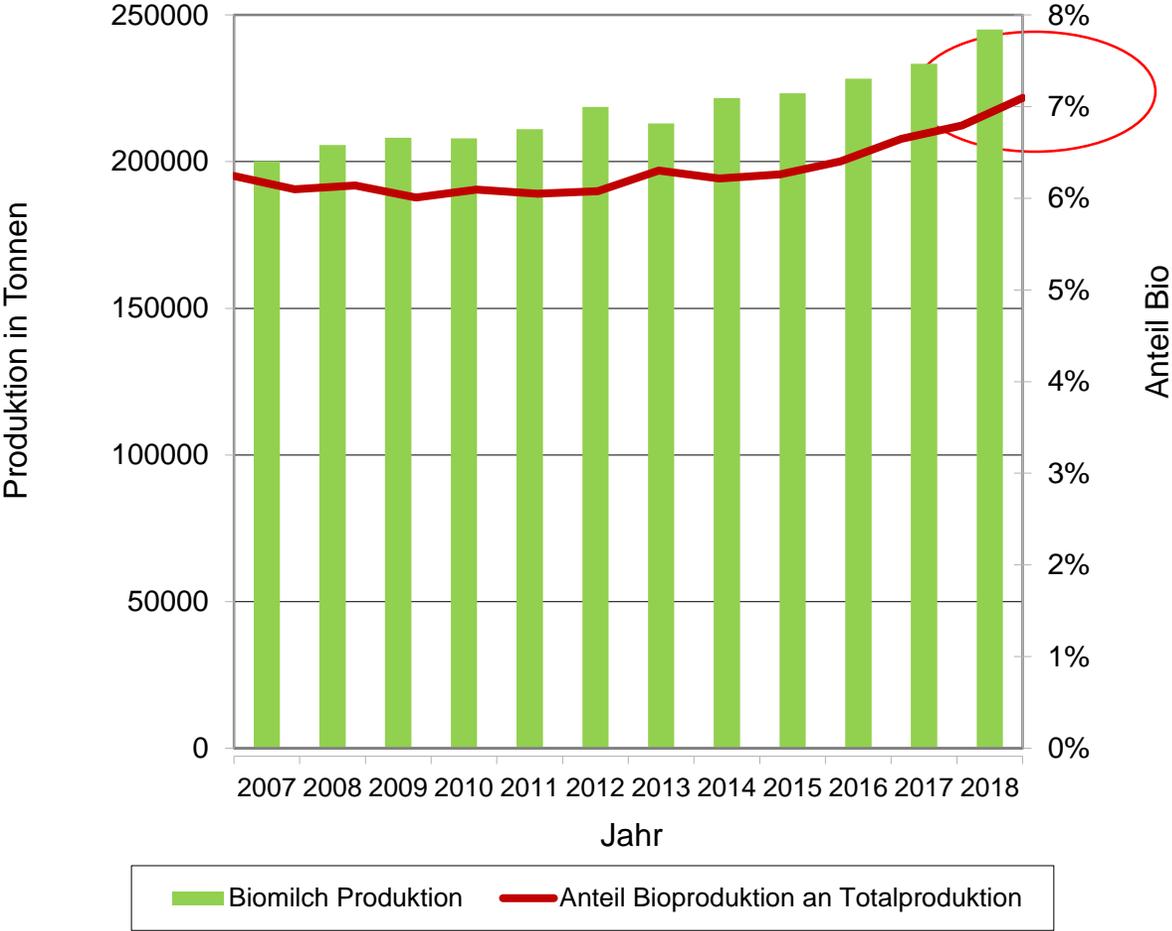


# Agenda

- Entwicklungen im Biomilchmarkt
- Aktuelle Herausforderungen
- Strategie SUISSE BIOMILCH



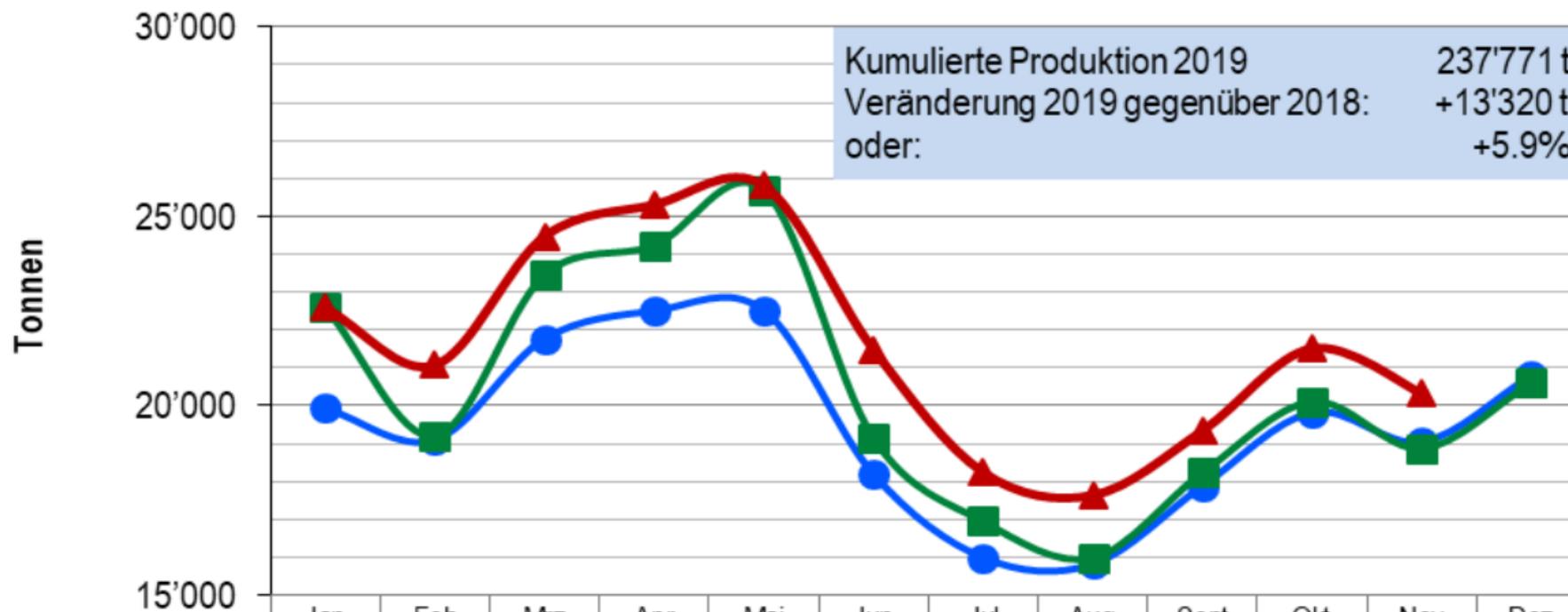
# Biomilch an Totalproduktion



**Bio-Anteil**  
 2018: 7.1%  
 2019: 7.6%  
 (Jan.-Nov.)

# Bio-Milchproduktion

## Monatsvergleich 2017-2019

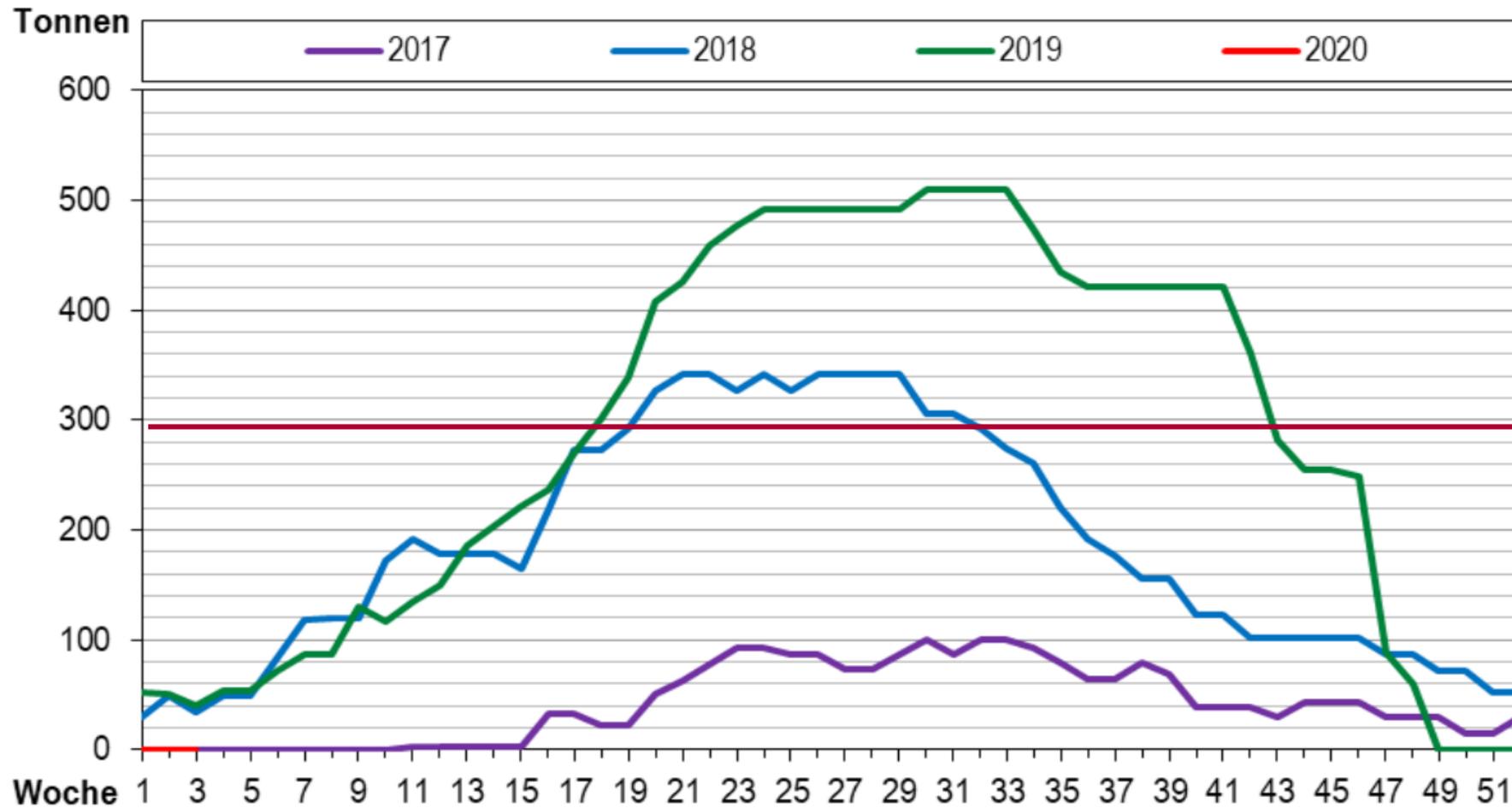


	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
● MP 2017	19'927	19'099	21'769	22'504	22'521	18'188	15'988	15'816	17'879	19'824	19'046	20'797
■ MP 2018	22'606	19'194	23'451	24'233	25'695	19'143	16'941	15'979	18'233	20'103	18'873	20'605
▲ MP 2019	22'584	21'069	24'470	25'308	25'810	21'482	18'239	17'634	19'340	21'513	20'322	
Abw. vs VJ	-0.1%	9.8%	4.3%	4.4%	0.4%	12.2%	7.7%	10.4%	6.1%	7.0%	7.7%	
Abw. vs VJ kum	-0.1%	4.4%	4.4%	4.4%	3.5%	4.8%	5.1%	5.6%	5.6%	5.8%	5.9%	

© Grafik: Marktbericht SMP, TSM,

# Bio-Butterlager

## Wöchentlicher Vergleich 2017 - 2020



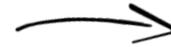
© Grafik: Marktlagebericht SMP, TSM, BOB, BSM, BO Milch.



# Aktuelle Herausforderungen



Nachfrage   
Bio Milchkonsum



Bio Produktions-   
und Verarbeitungsmenge



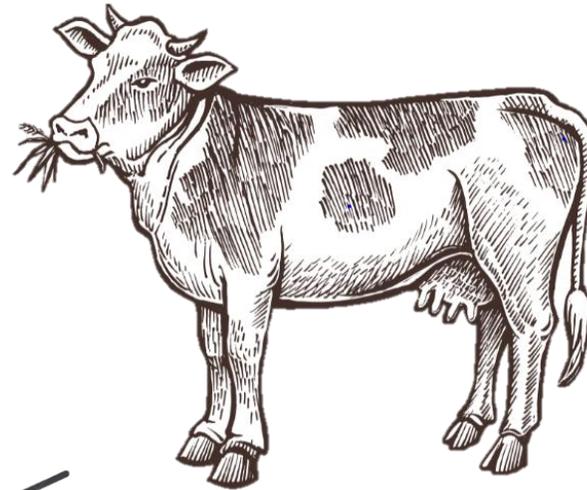
Bio Mengenanteil an   
Gesamtmilchproduktion



Umsteller-Boom



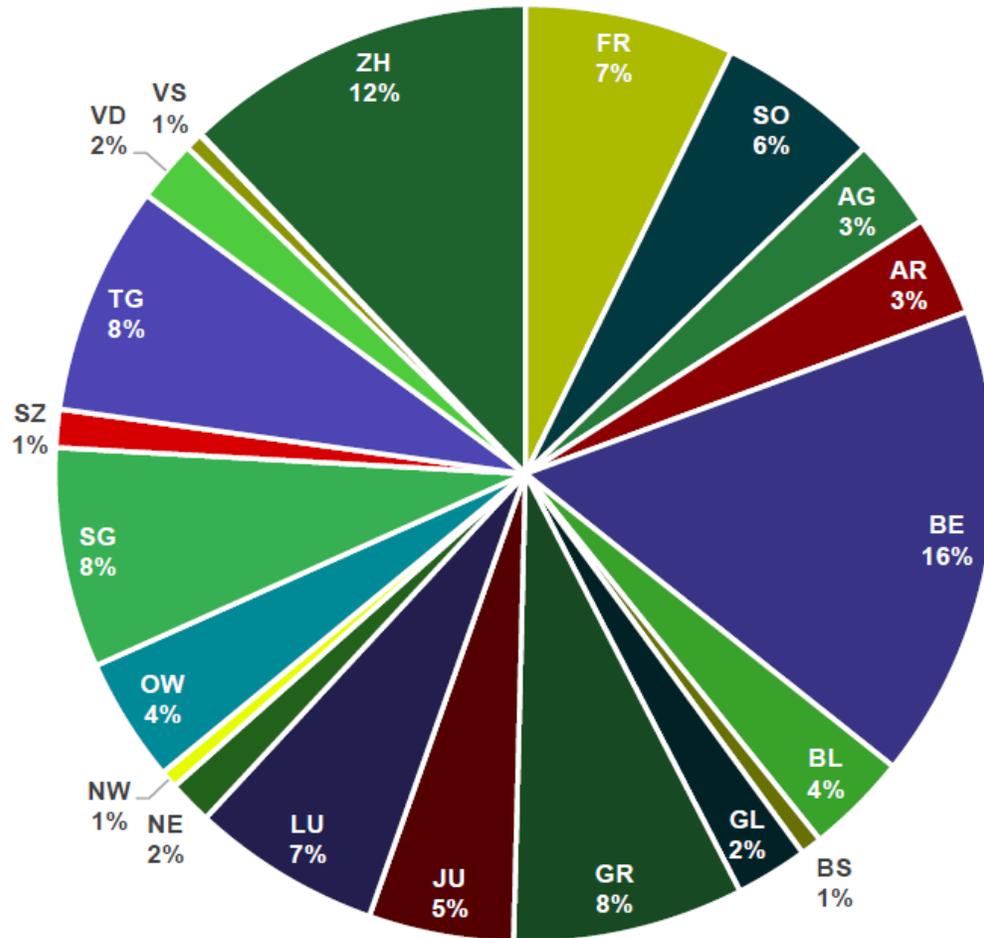
Angebot wächst  
schneller als Nachfrage



Deklassierungen 



# Knospe-Status per 1.1.2020



Region	Umstellmenge
D-CH	20'284'383.00 kg
W-CH	2'921'480.00 kg
I-CH	-
Total	23'205'863.00 kg

# Verschiedene Ansätze der Milchkäufer mit der aktuellen Herausforderung



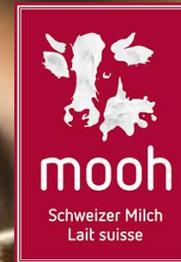
- Hohe Deklassierungsabzüge
- Lange Wartelisten für neue Knospe-Produzenten
- Abschottung gegenüber Wachstum und «Neuumstellern»

⇒ Verhinderungspolitik und «Zweiklassen-Gesellschaft» unter den Produzenten

# Strategie SUISSE BIOMILCH



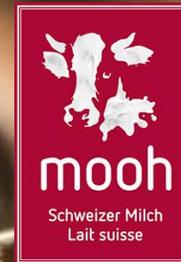
- Langfristige Sicherung des Rohmilchabsatzes
- Verfolgen eine Wachstumsstrategie basierend auf Projekten mit hohem Wertschöpfungspotenzial im In- und Ausland
- Neue Absatzkanäle für Schweizer Biomilch
- Absatzförderung unterstützen und verstärken



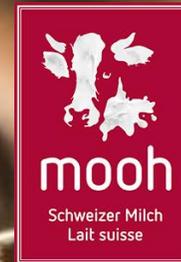
# Strategie SUISSE BIOMILCH



- Rahmenbedingungen schaffen für eine wachstumsorientierte Produktionspolitik mit klaren «Spielregeln»
  - Freie Wahl der Produktionsart
  - Produzenten als Botschafter einsetzen
- ⇒ SUISSE BIOMILCH / mooh übernimmt Verantwortung in Sachen Mengenführung und Absatzförderung



# Wertschöpfung statt Deklassierung



## Fazit:

Produzenten sind nicht bereit, lange Wartelisten und hohe Deklassierungen hinzunehmen.

Es ist unsere Aufgabe, die Milch nachhaltig am Markt abzusetzen, bevor Parallel-Märkte für Biomilch mit tiefen Preisen entstehen.





**mooh Genossenschaft – société coopérative**

Hohlstrasse 532

Postfach

8048 Zürich

T +41 58 220 34 00

F +41 58 220 34 40

info@mooh.swiss

www.mooh.swiss

