

# BIO IN ZAHLEN

# 2020



**BIOSUISSE**

# Inhaltsverzeichnis.

## A – Betriebszählung nach Anzahl Betrieben und Flächen im Jahr 2020.

Die Zahl der Knospe-Betriebe in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein nimmt weiter zu: 2020 arbeiteten 7'122 Landwirtschaftsbetriebe nach den Richtlinien von Bio Suisse. Das sind 160 mehr als 2019.

<b>Abb. 1</b>	Anzahl der Biobetriebe in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein	2, 3
<b>Abb. 2</b>	Entwicklung der biologischen Nutzfläche	4

## B – Lizenznehmende, Verarbeitung und Importe bei Bio Suisse.

Immer mehr lebensmittelverarbeitende Betriebe setzen auf die Knospe. Im Jahr 2020 hat Bio Suisse einen neuen Höchstwert erreicht und total 2'341 Lizenzgesuche geprüft.

<b>Abb. 3</b>	Anzahl Lizenznehmende und Lizenzgesuche	5, 6
<b>Abb. 4</b>	Qualitätsprämierung Bio Gourmet Knospe	7, 8, 9
<b>Abb. 5</b>	Anzahl nach Bio Suisse Richtlinien zertifizierter Betriebe im Ausland	10
<b>Abb. 6</b>	Importe nach den Bio Suisse Richtlinien	11, 12, 13

## C – Umsatz Bio-Produkte im Mehrjahresvergleich und nach Verteilkanal.

Das Wachstum von Bio war im Jahr 2020 sehr stark. In diesem Ergebnis spiegelt sich zum Teil auch der Einfluss der Corona-Pandemie. Mit einem Gesamtumsatz von 3,856 Milliarden Schweizer Franken und einem Wachstum von 19,1 Prozent steigerte sich der Marktanteil von Bio-Produkten auf 10,8 Prozent.

<b>Abb. 7</b>	Bio-Markt Schweiz: Gesamtumsatz	14
<b>Abb. 8</b>	Bio-Markt Schweiz: Entwicklung bei den verschiedenen Verteilern	15
<b>Abb. 9</b>	Bekanntheit, Ansehen und Kaufhäufigkeit der Bio-Knospe	16
<b>Abb. 10</b>	Konsumation Bio-Knospe-Produkte	17

## D – Marktanteile ausgesuchter Bio-Produkte.

Frischprodukte bleiben mit 1,712 Milliarden Schweizer Franken das grösste Segment. Der Zuwachs bei den verpackten Konsumgütern ist erneut hoch, sowohl beim Umsatz wie auch beim Marktanteil. Die erfreulichen Zunahmen sind auf das veränderte Einkaufsverhalten und im Jahr 2020 speziell auf die eingeschränkten auswärtigen Verpflegungsmöglichkeiten zurückzuführen.

<b>Abb. 11</b>	Werte und Marktanteile der Bio-Verkäufe am Food-Markt	18
<b>Abb. 12</b>	Entwicklung des Bio-Markts in Prozent, in der Schweiz	19
<b>Abb. 13</b>	Bio-Markt Schweiz: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	20
<b>Abb. 14</b>	Milchprodukte: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	21, 22, 23
<b>Abb. 15</b>	Früchte und Gemüse: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	24
<b>Abb. 16</b>	Gemüse, Salate und Kartoffeln: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	25
<b>Abb. 17</b>	Brot, Backwaren und Eier: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	26
<b>Abb. 18</b>	Fleisch und Fisch: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020	27

## Abb. 1a Anteil der Bio-Betriebe am Total der Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

16,1 Prozent aller direktzahlungsberechtigten Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz sind Bio-Betriebe. Im Jahr 2020 produzierten 7'122 Betriebe nach den Richtlinien von Bio Suisse.

	Knospe-Betriebe 2020*	Neuanmeldungen per 2021*	Alle Betriebe (Bio und konventionell)**	Bio-Betriebe Knospe- und Bio-Verordnung***	Anteil Bio-Betriebe**
BE	1'346	36	9'572	1'322	13,8%
GR	1'254	16	2'045	1'292	63,2%
SG	474	12	3'452	477	13,8%
ZH	440	15	2'746	407	14,8%
LU	439	22	4'184	424	10,1%
TG	362	15	2'063	345	16,7%
VD	337	33	2'992	324	10,8%
AG	301	6	2'481	278	11,2%
VS	272	22	2'427	325	13,4%
FR	215	8	2'388	213	8,9%
OW	181	3	559	188	33,6%
JU	180	6	926	180	19,4%
SZ	166	3	1'407	173	12,3%
SO	165	9	1'137	171	15,0%
BL	159	6	774	142	18,3%
AR	135	1	602	133	22,1%
TI	130	6	696	140	20,1%
NE	110	6	689	98	14,2%
GL	93	2	330	97	29,4%
ZG	83	3	481	88	18,3%
NW	68	2	403	81	20,1%
GE	54	5	246	38	15,4%
UR	52	0	512	61	11,9%
SH	36	5	448	34	7,6%
AI	21	1	413	26	6,3%
BS	9	0	8	3	37,5%
<b>SCHWEIZ</b>	<b>7'082</b>	<b>243</b>	<b>43'981</b>	<b>7'060</b>	<b>16,1%</b>
FL	40	0	99	39	39,4%
<b>Total</b>	<b>7'122</b>	<b>243</b>	<b>44'080</b>	<b>7'099</b>	<b>16,1%</b>

\* Inkl. Gartenbaubetriebe und nicht direktzahlungsberechtigte Knospe-Betriebe

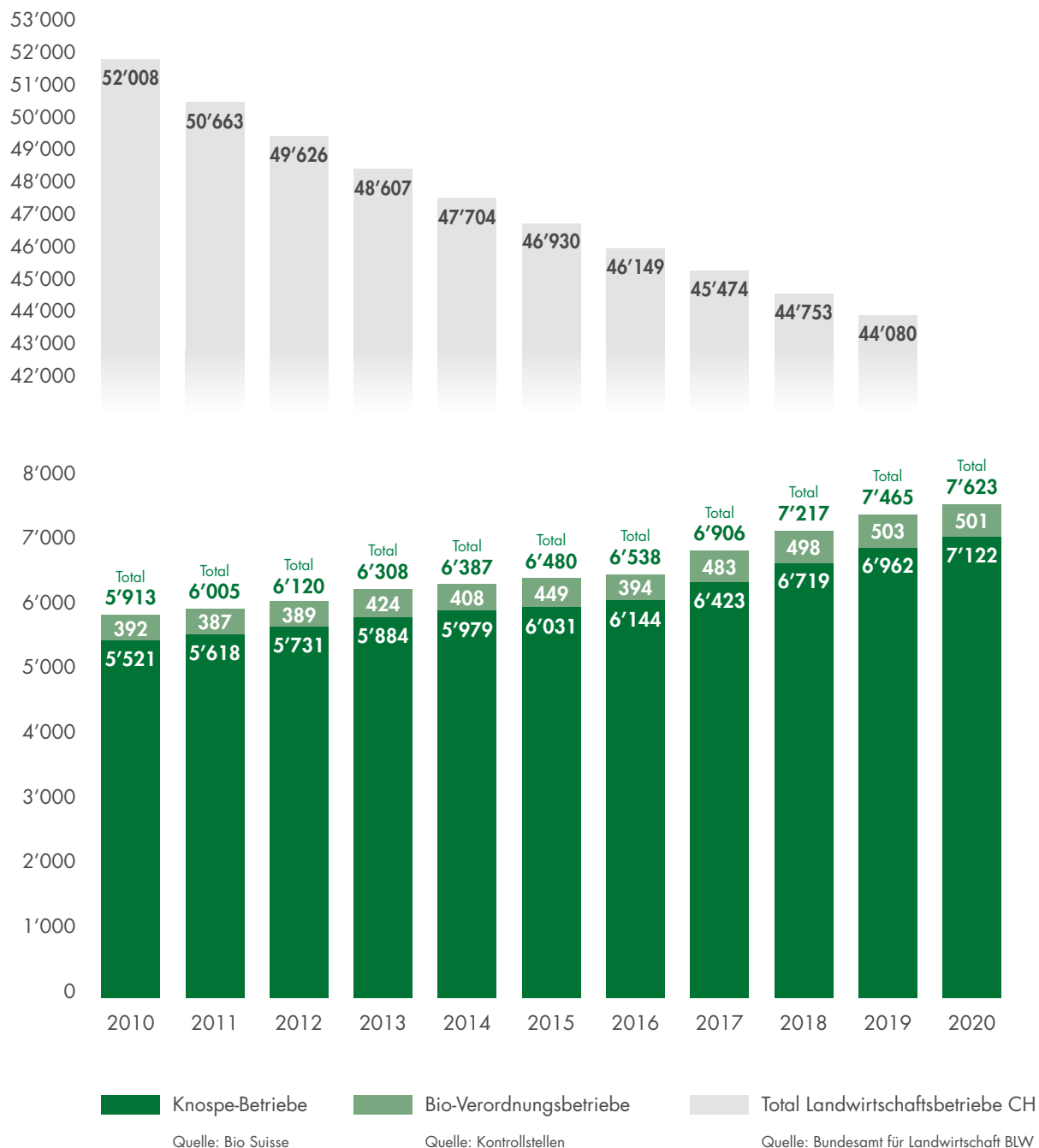
\*\* Nur direktzahlungsberechtigte Betriebe, BLW 2021

\*\*\* Nur direktzahlungsberechtigte Betriebe, Quelle: Agrarbericht 2020, Politik, Produktionssystembeiträge (<https://agrarbericht.ch/de/politik/direktzahlungen/produktionssystembeitraege>)

Quelle: Bio Suisse

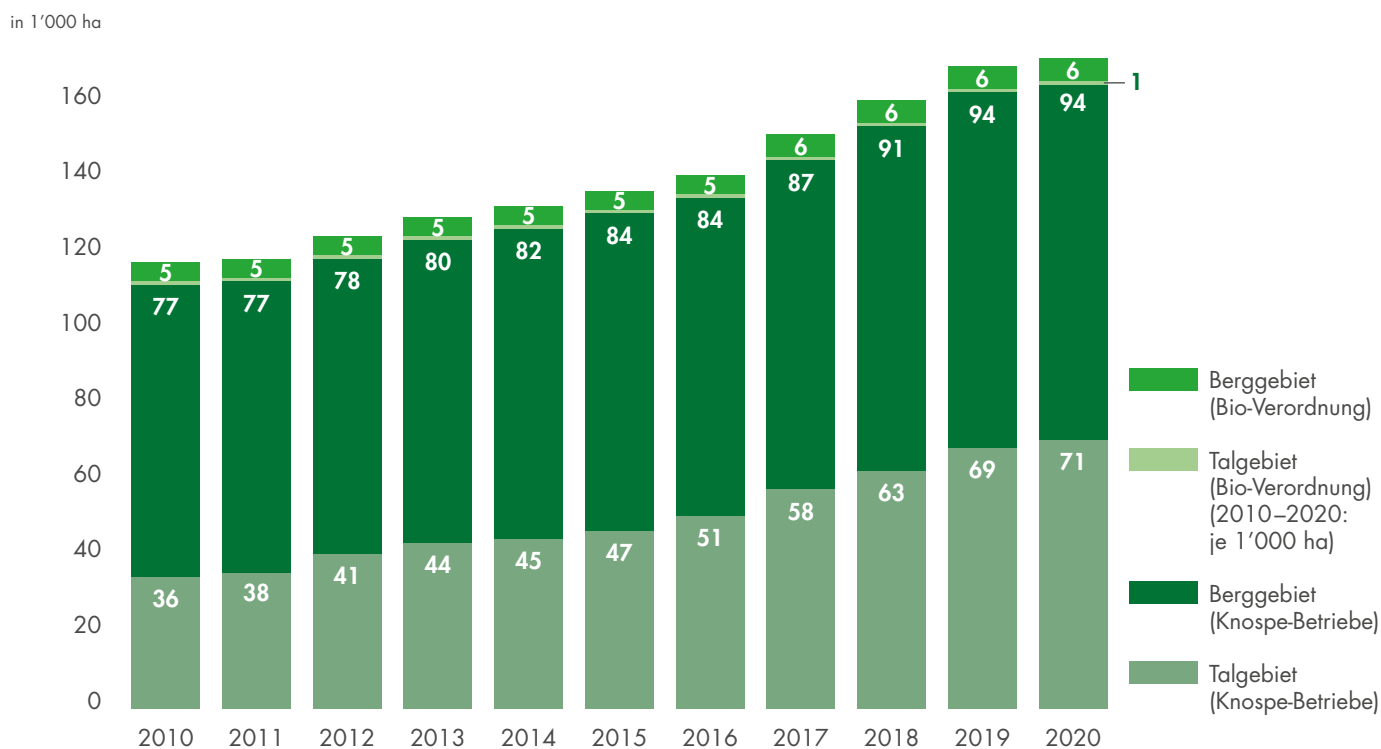
## Abb. 1b Anzahl der Bio-Betriebe in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, 2010 bis 2020.

Ende 2020 waren in der Schweiz 7'623 Bio-Betriebe (Direktzahlungsberechtigte sowie nicht Direktzahlungsberechtigte) registriert. Davon wirtschaften 93 Prozent bzw. 7'122 Betriebe nach den Richtlinien von Bio Suisse. Das sind 160 Betriebe mehr als im Jahr 2019.



## Abb. 2a Entwicklung der biologischen Nutzfläche, in 1'000 Hektaren.

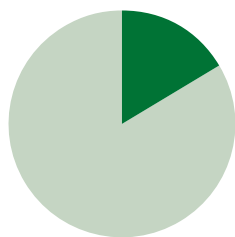
Die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche hat im Jahr 2020 um 2'730 Hektaren zugenommen. Total wird in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein eine Fläche von 172'090 Hektaren biologisch bewirtschaftet.



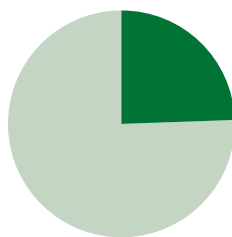
## Abb. 2b Prozentanteil der biologisch bewirtschafteten Fläche am Total der landwirtschaftlichen Nutzfläche.

Der Anteil der gesamten biologischen Nutzfläche hat 2020 leicht zugenommen und beträgt 16,5 Prozent. Im Talgebiet werden 11,4 Prozent der landwirtschaftlichen Nutzfläche (LN) biologisch bewirtschaftet. In den Bergzonen ist es knapp ein Viertel.

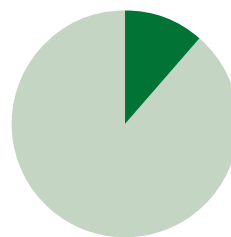
Bio-Anteil an gesamter LN  
**16,5%**



Bio-Anteil im Berggebiet  
**24,5%**



Bio-Anteil im Talgebiet  
**11,4%**

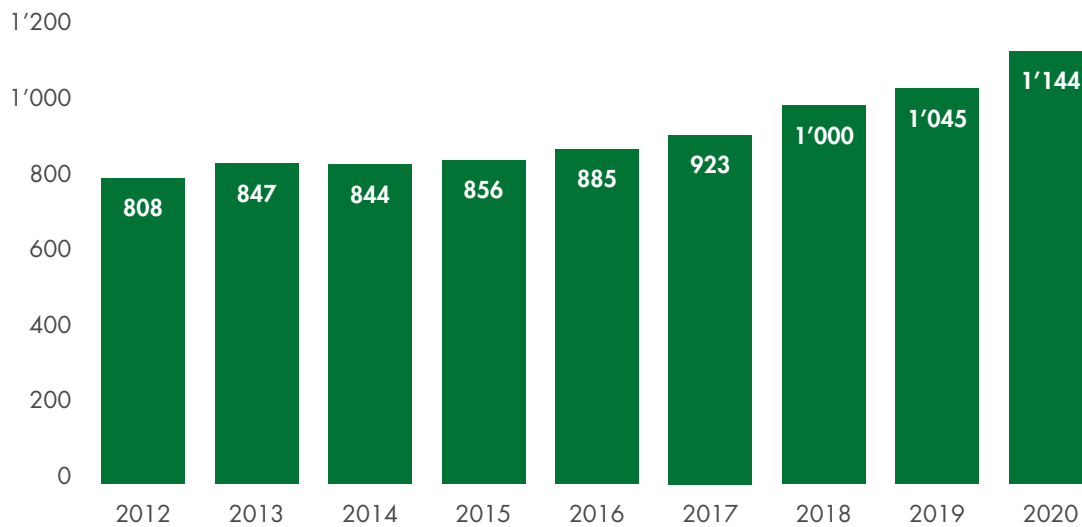


● Bio-Fläche

Quelle: Bio Suisse

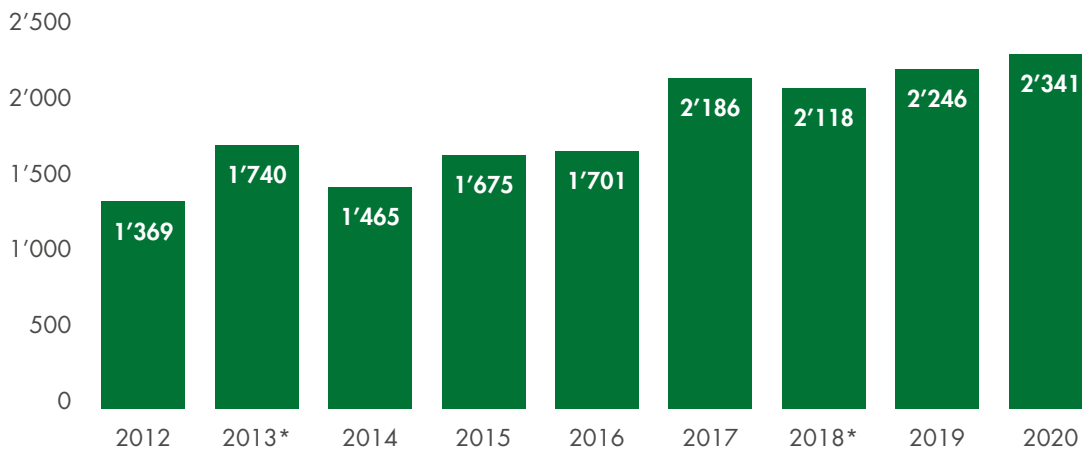
### Abb. 3a Anzahl Lizenznehmende.

Immer mehr lebensmittelverarbeitende Betriebe setzen auf die Knospe.  
Im Jahr 2020 zählte Bio Suisse 1'144 Lizenznehmende.



### Abb. 3b Anzahl Lizenzgesuche.

Die eingereichten Gesuche für Produkte mit einer Knospe-Lizenzierung  
nahm 2020 erneut zu und stieg auf 2'341.



\* Jubiläum Coop Naturaplan

Quelle: Bio Suisse



## Abb. 4 **Ausgezeichnete Bio-Produkte.**

2020 war ein besonderer Jahrgang: 103 Produkte wurden aufgrund ihrer herausragenden Qualität mit einer Bio Gourmet Knospe ausgezeichnet – so viele wie noch nie. Produkte aus folgenden Kategorien wurden verkostet: Gewürzzubereitungen, Senf, Essig, Miso, Gemüseprodukte, Ölsaaten- und Getreideprodukte, Schokolade, Konfitüre, Sirup, Fruchtsaft, Fruchtprodukte sowie Honig.

49 Hersteller und Herstellerinnen hatten sich mit 163 Produkten beworben. Die besten Produkte wurden zusätzlich von einer Jury aus Spitzenköchen und Gastronominnen beurteilt. Diese vergaben 13 Mal eine Sonderprämierung für aussergewöhnlichen Geschmack.

### **Sonderprämierte Produkte.**

---

**Chimichurri,  
Gewürzzubereitungen**  
Biberevents

---

**Essigmischung Estragon**  
Traumgenuss GmbH

---

**Leinsamenmehl**  
Biofarm Genossenschaft

---

**Soja Drink**  
Swissoja

---

**Tofu fumé au Bois de Hêtre**  
Swissoja

---

---

**Dinkel Knusper-Mischung**  
E. Zwicky AG

---

**Einkorn-Teigwaren**  
Felix-Egghof

---

**TUK D-82% Madagaskar  
K/B, FT**  
Chocolats Halba

---

**Plaque de chocolat noir 62%**  
Boulangerie Saudan

---

**Kirschen Konfitüre**  
Ottiger Spezialitäten AG

---

---

**Haskap Direktsaft,  
Fruchtsaft**  
Biohof Oberzinggen

---

**Blütenhonig mit Robinie**  
NectarApis Taminelli

---

**Miel des pré-Alpes**  
Stéphane Gunther

---



## Folgende Produkte wurden mit der Bio Gourmet Knospe 2020 ausgezeichnet.

### Essig und Essigmischungen

#### Apfelessig trüb

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Vinaigre de vin blanc à l'estragon

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Essigmischung Estragon

Traumgenuss GmbH  
6210 Sursee

#### Essigmischung Himbeer

Traumgenuss GmbH  
6210 Sursee

#### Essigmischung Zitrone

Traumgenuss GmbH  
6210 Sursee

### Früchte verarbeitet und Fruchtsaft

#### Frucht-Snack-Apfel-Haskap

Biohof Oberzinggen  
6016 Hellbühl

#### Haskap Direktsaft

Biohof Oberzinggen  
6016 Hellbühl

#### Jackfruit

Elephant Mountain GmbH  
4058 Basel

### Gemüse verarbeitet

#### Borlotti Bohnen Miso

DasPure AG  
8620 Wetzikon

#### Tomates Cherry séchées au soleil

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Tomates séchées au soleil

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

### Gewürzubereitung

#### Chimichurri

Biberevents  
2560 Nidau

### Imkereiprodukt

#### Miel de fleurs

Bernard Lehmann  
2722 Les Reussilles

#### Miel de sapin

Bernard Lehmann  
2722 Les Reussilles

#### Sommerblüten Honig

Gion Grischott  
7443 Pignia

#### Frühlingsblüten Honig

Gion Grischott  
7443 Pignia

#### Sommerhonig

Imkerei Echoline  
5000 Aarau

#### Waldhonig

Imkerei Echoline  
5000 Aarau

#### Blütenhonig, cremig gerührt

Imkerei Hunzinger  
2577 Finsterhennen

#### Waldhonig (Tanne)

Imkerei Hunzinger  
2577 Finsterhennen

#### Bienenhonig Region Obwalden

Imkerei Jakob-Stettler  
6063 Stalden

#### Sommerhonig

Imkerei Steiner  
4538 Oberbipp

#### Sommerhonig

Mario + Brigitte Muster  
2540 Grenchen

#### Frühlingshonig

Mario + Brigitte Muster  
2540 Grenchen

#### Miel toutes fleurs et de forêt

Miellerie de l'Alliaz  
1832 Villard-sur-Chamby

#### Blütenhonig mit Robinie

NectarApis Taminelli  
6514 Sementina

#### Miel de forêt

Roger Althaus  
2067 Chaumont

#### Miel d'été

Roger Althaus  
2067 Chaumont

#### Miel des pré-Alpes

Stéphane Gunther  
1853 Yvorne

#### Miel de Montagne

Stéphane Gunther  
1853 Yvorne

### Konfitüren und Zuckerwaren

#### Quitten-Gelee-Bonbon

Spittelhof, Bürgerspital Basel  
4105 Biel-Benken

#### Peperonigelee pikant

Spittelhof, Bürgerspital Basel  
4105 Biel-Benken

#### Frucht-Aufstrich-Haskap

Biohof Oberzinggen  
6016 Hellbühl

#### Confiture Prune

La Gottalaz  
Zwysig Dominik + Sina  
1427 Bonvillars

#### Confiture Myrtille

La Gottalaz  
Zwysig Dominik + Sina  
1427 Bonvillars

#### Confiture Pomme + Poire avec Verveine

La Gottalaz  
Zwysig Dominik + Sina  
1427 Bonvillars

#### Erdbeer Konfitüre

Ottiger Spezialitäten AG  
6275 Ballwil

#### Kirschen Konfitüre

Ottiger Spezialitäten AG  
6275 Ballwil

#### Himbeer Konfitüre

Ottiger Spezialitäten AG  
6275 Ballwil

### Müllereiprodukt und Getreideprodukt

#### Tortilla-Chips Nature

MiAdelita GmbH  
8804 Au

#### Linsen-Einkorn Topf

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Dinkelbulgur

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Bio Müesli

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Goldhirse

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Dinkel Knusper-Mischung

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Getreiderisotto

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Quinoaaflocken

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Hafergrütze

E. Zwicky AG  
8554 Hasli

#### Ur-Getreide Risotto aus Einkorn

Felix-Egghof  
5616 Meisterschwanden

#### Spezialflocken für Müesli aus Einkorn

Felix-Egghof  
5616 Meisterschwanden

### Öle und Fette, Ölsaaten verarbeitet, Speiseöl, Speisefett

#### Kokosöl

Dondrin Naturkost GmbH  
4058 Basel

#### Kürbiskernmehl

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Leinsamenmehl

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Olivenöl

Biofarm Genossenschaft  
4936 Kleindietwil

#### Rapsöl

Andreas Näscher, IG  
Bioprodukte Liechtenstein  
9492 Eschen, Liechtenstein

#### Huile de colza

Moulin de Sévery  
1141 Sévery

#### Huile de lin

Moulin de Sévery  
1141 Sévery

## Folgende Produkte wurden mit der Bio Gourmet Knospe 2020 ausgezeichnet.

### Rapsöl

Mühle Briseck GmbH  
6144 Zell

### Schokolade und Schokoladenerzeugnisse

#### Chili-Schoggi

ARCO Glace & Schoggi  
3235 Erlach

#### Orangenminze-Schokolade

ARCO Glace & Schoggi  
3235 Erlach

#### Plaque de chocolat noir 62%

Boulangerie Saudan  
1700 Fribourg

#### Plaque de chocolat noir 64%

Boulangerie Saudan  
1700 Fribourg

#### TUK D-82% Madagaskar K/B, FT

Chocolats Halba  
4133 Pratteln

#### TUK D-76% MDG Kaffee K/B, FT

Chocolats Halba  
4133 Pratteln

#### Couverture Elvesia

Rep. Dominicaine 74%  
Max Felchlin AG  
6438 Ibach SZ

#### Chocolat poire vanille

MR Chocolat  
1354 Montcherand

#### Chocolat à la Raisinée

MR Chocolat  
1354 Montcherand

#### Chocolat mangue et sel rose

MR Chocolat  
1354 Montcherand

#### Chocolat coco passion

MR Chocolat  
1354 Montcherand

### Senf

#### Moutarde mi-forte

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Moutarde au miel

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Moutarde gros-grains

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Moutarde de Dijon

Gugger-Guillod SA  
1786 Nant-Vully

#### Bio-Senf Alpenkräuter

Reto Lutz  
4800 Zofingen

#### Bio-Senfkaviar mit Honig aus ganzen Senfkörnern

Reto Lutz  
4800 Zofingen

#### Dijoner Senf

Reto Lutz  
4800 Zofingen

#### Bio-Senf Honig

Reto Lutz  
4800 Zofingen

### Sirup

#### Frucht-Sirup-Haskap

Biohof Oberzinggen  
6016 Hellbühl

#### Kokosblütensirup

Dondrin Naturkost GmbH  
8630 Rüti

#### Ingwer-Limettesirup

Haltbarmacherei  
8037 Zürich

### Ingwer-Zitrone und Kurkuma Sirup

Haltbarmacherei  
8037 Zürich

### Apfel-Zimt Punsch

Haltbarmacherei  
8037 Zürich

### Shrub Framboise

La Gottalaz  
Zwysig Dominik + Sina  
1427 Bonvillars

### Sirup Sauge

La Gottalaz  
Zwysig Dominik + Sina  
1427 Bonvillars

### Teigwaren

#### Trumpetä

mit-haerzbluet.ch gmbh  
3313 Büren zum Hof

#### UrDinkel Nudlä mit Garte-Chrütli

mit-haerzbluet.ch gmbh  
3313 Büren zum Hof

#### Einkorn-Teigwaren

Felix-Egghof  
5616 Meisterschwanden

#### Ur-Dinkel Hörnli

Pasta Bonetti GmbH  
7310 Bad Ragaz

#### Hartweizendunst/Weizen-vollkornteigwaren mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

#### Kamut mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

#### Einkorn mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

### Emmer hell mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

### Dinkel mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

### Hartweizen mit Ei

Pasta Fiorelli  
9496 Balzers, Liechtenstein

### Hörnli Grob, 3-Eier-Teigwaren

Pasta Premium AG  
8500 Frauenfeld

### Casarecce Curry + Feigen

Stiftung Töpferhaus  
5000 Aarau

### Casarecce Rosmarin + Oliven

Stiftung Töpferhaus  
5000 Aarau

### Gletscherhütli Tomate + Oregano

Stiftung Töpferhaus  
5000 Aarau

### Casarecce Natur

Stiftung Töpferhaus  
5000 Aarau

### Soja-, Nuss- und Getreidedrink, Tofu

#### Tofu geräuchert

Genossenschaft Tofurei Engel  
8967 Widen

#### Tofu fumé au Bois de Hêtre

Swissoja  
1227 Les Acacias

#### Tofu au Basilic

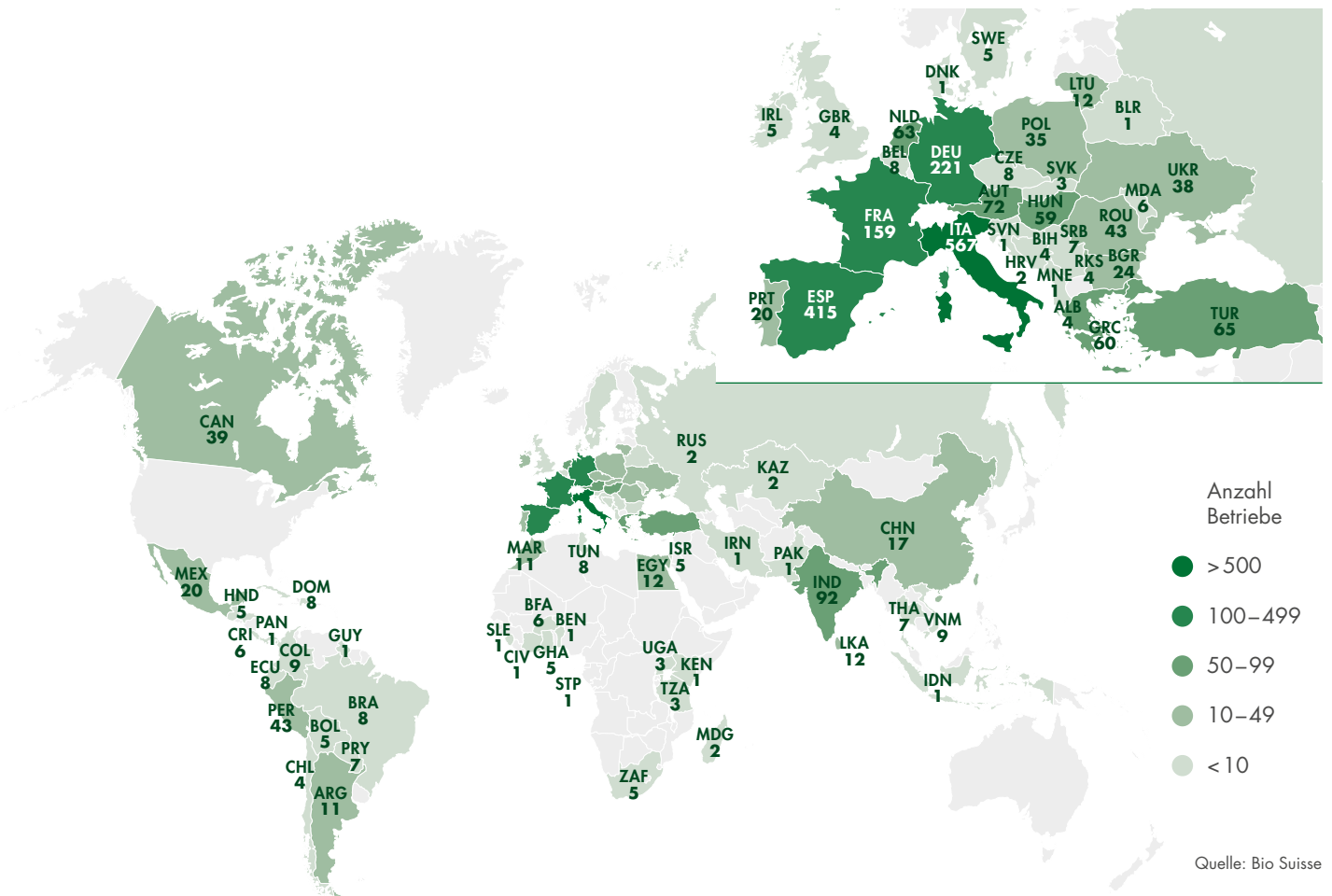
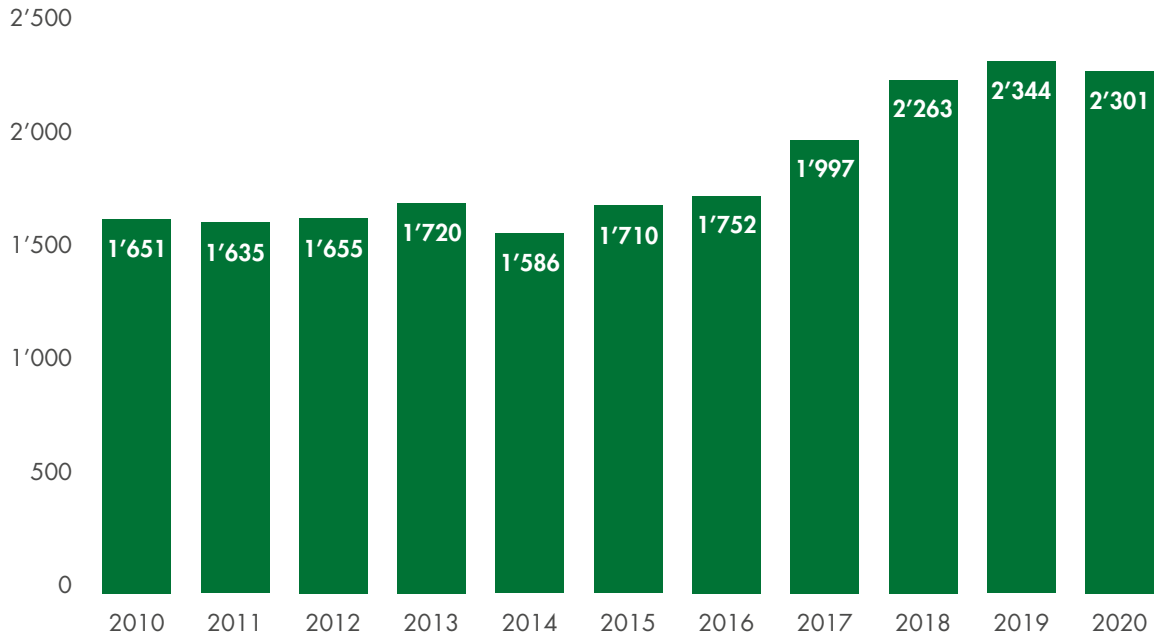
Swissoja  
1227 Les Acacias

#### Soja Drink

Swissoja  
1227 Les Acacias

## Abb. 5 Anzahl nach Bio Suisse Richtlinien zertifizierter Betriebe und Erzeugergemeinschaften im Ausland.

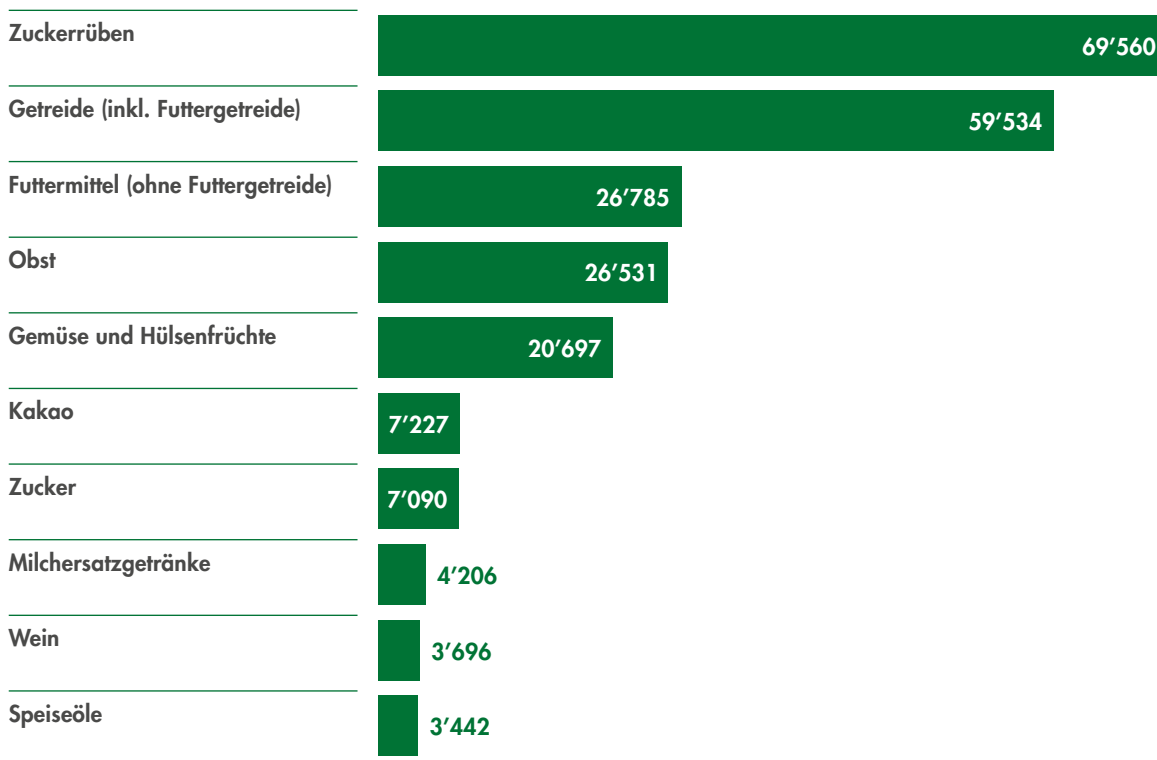
Im Jahr 2020 sind über 2'300 Betriebe und Erzeugergemeinschaften im Ausland registriert, die nach Bio Suisse Richtlinien zertifiziert sind.



## Abb. 6a Importe nach den Bio Suisse Richtlinien: Wichtigste Produktkategorien nach Importvolumen.

In der Regel wird nur importiert, was von Schweizer Knospe-Bauern nicht (z. B. Kaffee) oder nicht in genügender Menge (z. B. Getreide) produziert wird. Der Import wird nur zugelassen, wenn die inländische Produktion nicht ausreicht bzw. bereits vermarktet ist. Die Verarbeitung findet hauptsächlich in der Schweiz statt. Frischprodukte aus Übersee sind nur in Ausnahmefällen zugelassen (etwa Mango oder Bananen). Das Gemüse stammt auch im Winter aus Europa und/oder den Mittelmeer-Anrainerstaaten. Flugimporte sind verboten. Beim Import wird das nahe Ausland bevorzugt.

### Knospe-Importe: Wichtigste Produktkategorien nach Importvolumen 2020 in Tonnen.

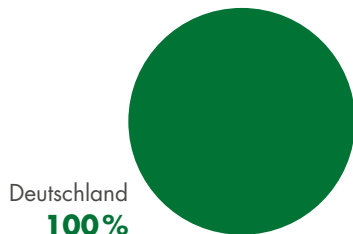


Quelle: Bio Suisse

## Abb. 6b Importe nach den Bio Suisse Richtlinien: Herkunft der wichtigsten Produktkategorien im Jahr 2020.

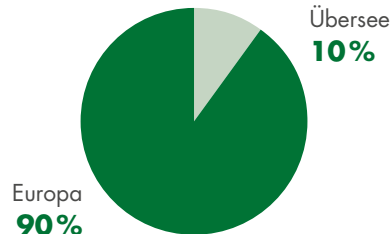
### Zuckerrüben.

Alle importierten Zuckerrüben stammen aus Deutschland.



### Getreide.

Reis, Spezialgetreide und ein Teil des Mhlweizens stammen aus Übersee.



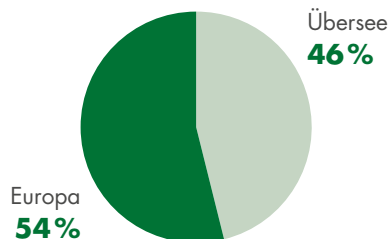
### Futtermittel.

Alle importierten Futtermittel stammen aus Europa.



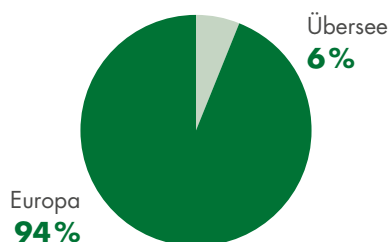
### Obst.

Bananen machen den Hauptanteil der Importe aus Übersee aus.



### Gemüse und Hülsenfrüchte.

Alle importierten Frischgemüse stammen aus Europa oder Mittelmeerranrainern. Getrocknete Hülsenfrüchte (Linsen und Bohnen) stammen teilweise aus Übersee.

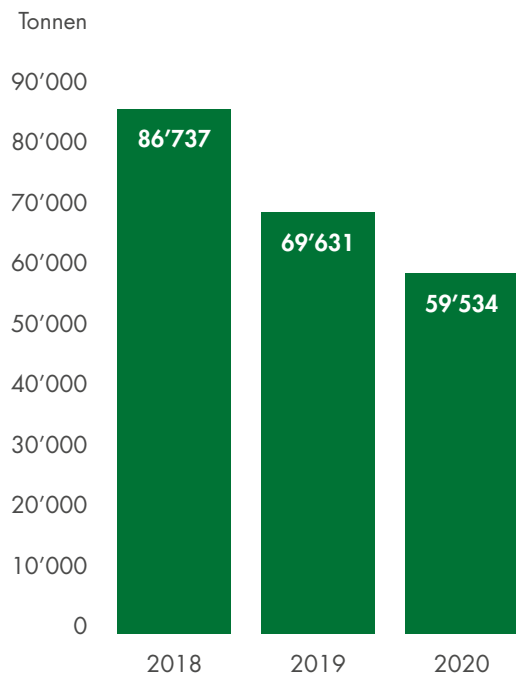


Quelle: Bio Suisse

## Abb. 6c Entwicklung der Importe von Knospe-Getreide.

### Knospe-Importe: Importvolumen Getreide in Tonnen, 2018 bis 2020.

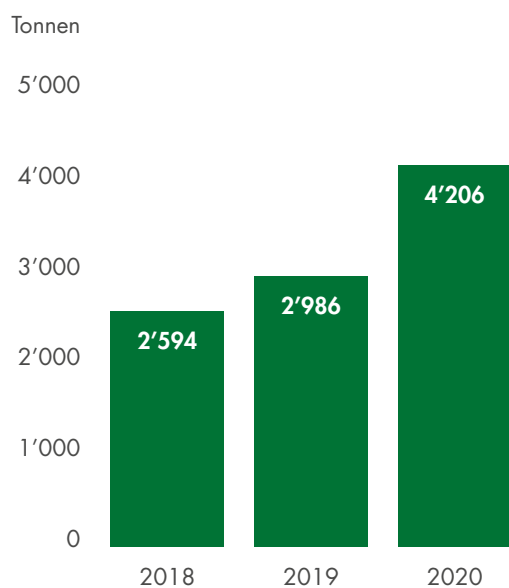
Der Getreideimport nahm aufgrund der steigenden Inlandproduktion ab.



## Abb. 6d Entwicklung der Importe von Milchersatzgetränken.

### Knospe-Importe: Importvolumen Soja-, Nuss- und Getreidedrinks in Tonnen, 2018 bis 2020.

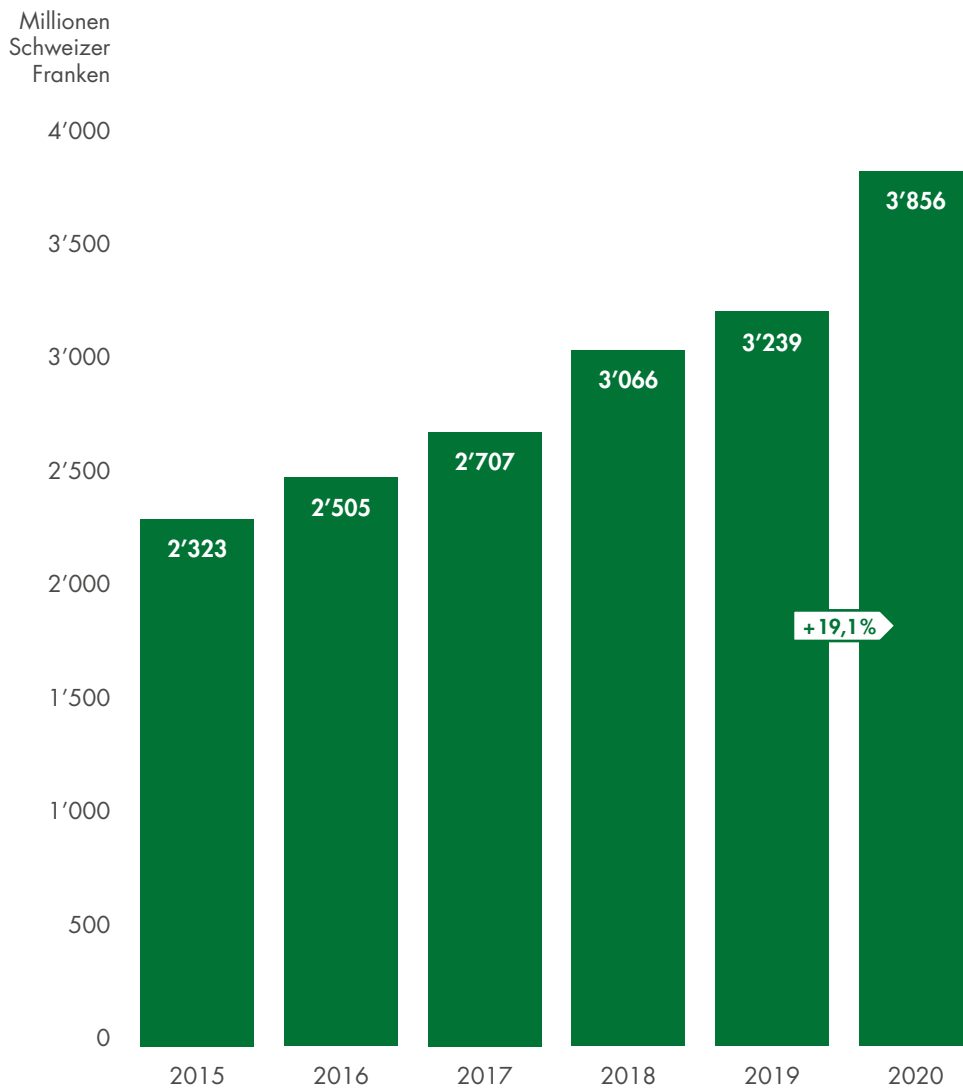
Milchersatzgetränke liegen im Trend. Der Import von Soja-, Nuss- und Getreidedrinks nahm deshalb stark zu.



Quelle: Bio Suisse

## Abb. 7 Bio-Markt Schweiz: Gesamtumsatz in Millionen Schweizer Franken, 2015 bis 2020.

Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln nahm im Jahr 2020 signifikant zu und erzielte einen Umsatz von 3,856 Milliarden Schweizer Franken und ein Wachstum von 19,1 Prozent. Der Pro-Kopf-Konsum erreichte mit 445 Schweizer Franken wiederum eine neue Bestmarke.



Quelle: Bio Suisse

## Abb. 8 Bio-Markt Schweiz: Entwicklung bei den verschiedenen Verteilern, 2015 bis 2020.

Das Umsatzwachstum war bei allen Verteilern überdurchschnittlich hoch. Coop und Migros sind nach wie vor die Marktführer. Aber auch der übrige Detailhandel und speziell die Direktvermarktung verzeichneten im vergangenen Jahr erfreuliche Marktanteilsgewinne.

Kanal	2015 Umsatz	2016 Umsatz	2017 Umsatz	2018 Umsatz	2019 Umsatz	2020 Umsatz	2020 vs. Vor- jahr %	2020 Markt- anteil %
Coop	1'044	1'118	1'199	1'394	1'428	1'628	14,0	42,2
Migros	681	808	889	990	1'047	1'211	15,7	31,4
übriger Detailhandel	120	101	112	149	198	294	48,5	7,6
Bio Fachhandel	279	272	275	287	303	370	22,2	9,6
Warenhäuser/ übrige Verkaufskanäle	74	74	89	87	94	134	42,0	3,5
Direktvermarktung	124	132	144	160	169	220	30,0	5,7
<b>Total Biomarkt</b>	<b>2'323</b>	<b>2'505</b>	<b>2'707</b>	<b>3'066</b>	<b>3'239</b>	<b>3'856</b>	<b>19,1</b>	<b>100,0</b>

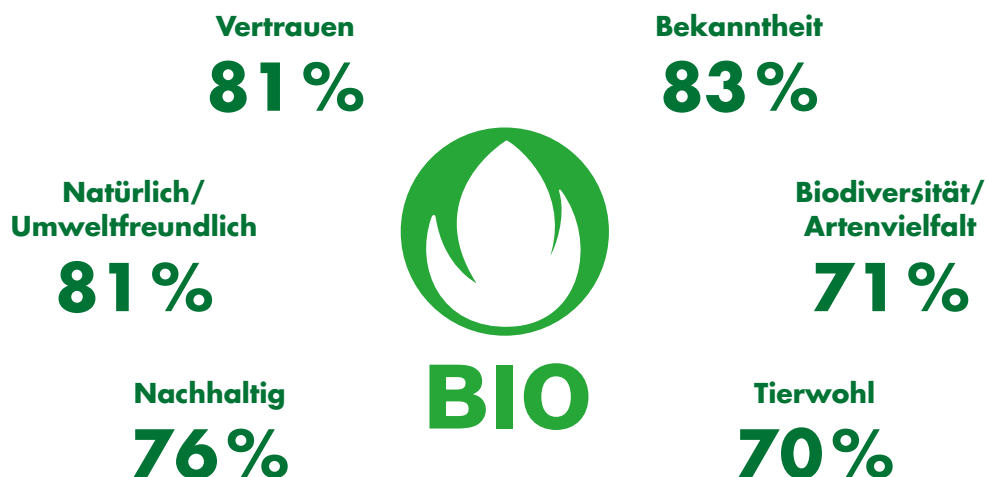
Quelle: Bio Suisse



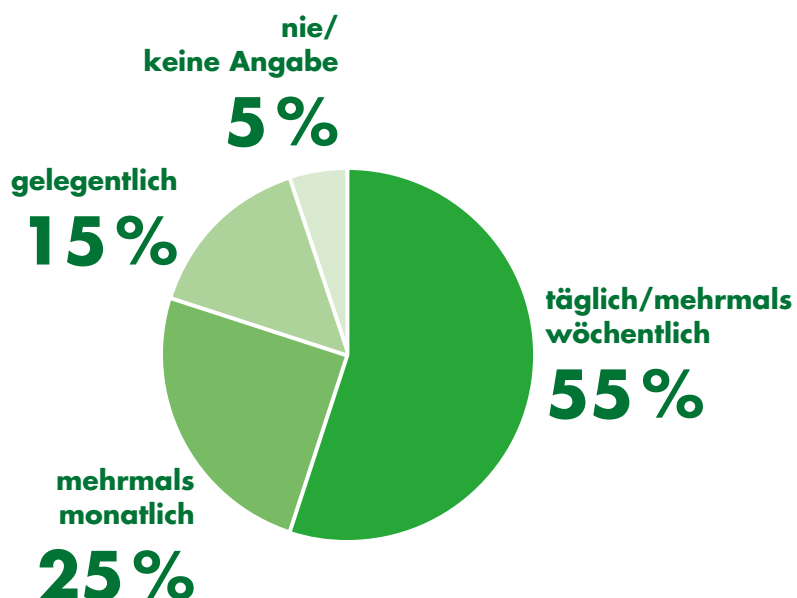
## Abb. 9 Bekanntheit, Ansehen und Kaufhäufigkeit der Bio-Knospe.

Die Bio-Knospe erreicht auch 2020 Nachhaltigkeitswerte auf hohem Niveau.  
Die Kaufrate liegt bei Bio-Knospe-Produkten mit 80 Prozent ebenfalls sehr hoch.

### Markenwerte.



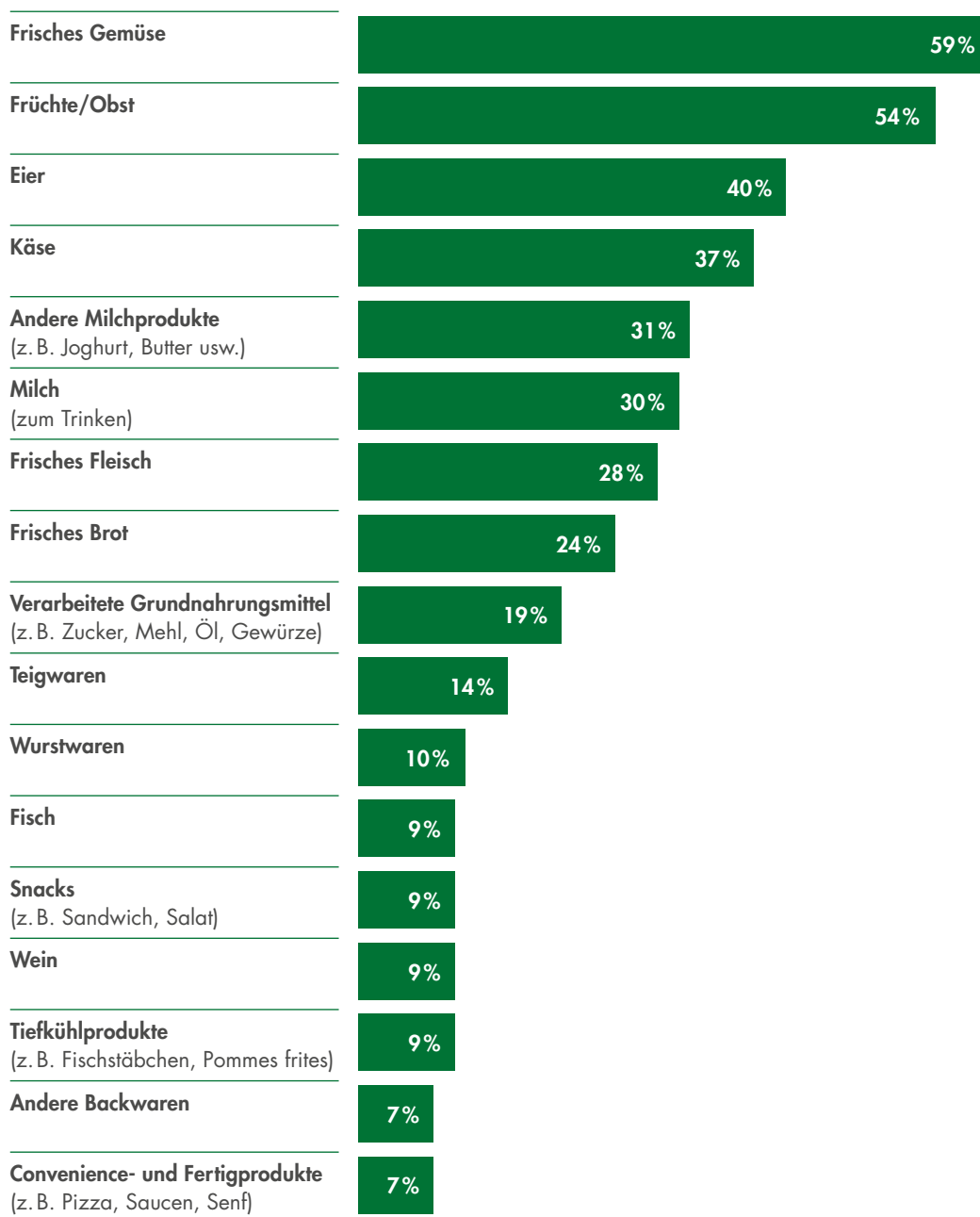
### Konsumation Bio-Produkte.



Quelle: Bio Suisse

## Abb. 10 Konsumation Bio-Knospe-Produkte.
































Frisches Gemüse und Früchte führen die Beliebtheitsrangliste bei Bio-Produkten immer noch klar an. Gefolgt werden sie von Eiern und Milchprodukten.



Quelle: Bio Suisse

## Abb. 11 Werte und Marktanteile der Bio-Verkäufe am Food-Markt.

Der Marktanteil der Bio-Produkte hat erneut zugelegt. Die Marktanteile der einzelnen Produktkategorien sind in fast allen Kategorien stark gewachsen. Die Situation im 2020 in der Gastronomie spiegelt sich speziell in den Produktkategorien Haltbare Convenience und Tiefkühl-Kategorien wider.

Total Schweiz	In Mio. CHF	Anteil Bio in %		Wachstum vs. VJ, in %	
<b>Gesamtwarenkorb</b>	<b>2'771,7</b>	<b>10,8%</b>		<b>+ 16,1%</b>	
Frischprodukte	1'712,2	13,4%		+ 12,5%	
Verpackte Konsumgüter	1'059,5	8,2%		+ 22,4%	
Eier	107,5	28,9%		+ 13,2%	
Frischbrot	219,0	26,2%		- 2,3%	
Gemüse/Salate/Kartoffeln	391,6	23,9%		+ 17,8%	
Früchte	294,0	18,4%		+ 15,0%	
Frühstück, Beilagen, Tierbedarf	341,8	16,2%		+ 27,0%	
Convenience, frisch	219,2	12,4%		+ 13,9%	
Milchprodukte/Käse	407,2	11,3%		+ 15,2%	
Convenience, haltbar	154,9	9,9%		+ 29,2%	
Fleisch, Fisch (ohne TK)	292,8	6,2%		+ 12,5%	
Übrige Brote und Backwaren	63,7	5,7%		+ 13,3%	
Tiefkühl-Kategorien	54,2	5,6%		+ 36,0%	
Getränke Total	148,7	4,3%		+ 21,4%	
Süsswaren und salzige Snacks	76,9	4,1%		+ 17,9%	

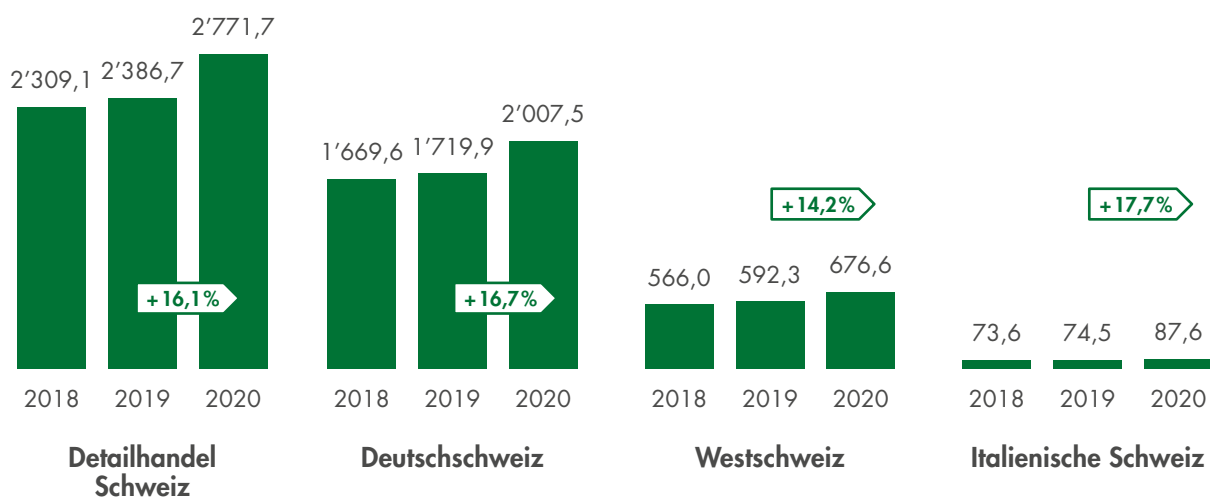
Die Umsatzangaben von Nielsen und Bio Suisse stützen sich nicht auf die gleiche Datengrundlage: Die Angaben von Nielsen basieren auf den Scanning-Zahlen des Detailpanels, jene von Bio Suisse hingegen auf den direkten Informationen der Handelspartner. Bei Bio Suisse sind Umsätze wie zum Beispiel Fachhandel, Direktvermarktung sowie Online-Handel enthalten, die bei Nielsen fehlen. Dies betrifft sämtliche Tabellen von Nielsen.

Quelle: Nielsen

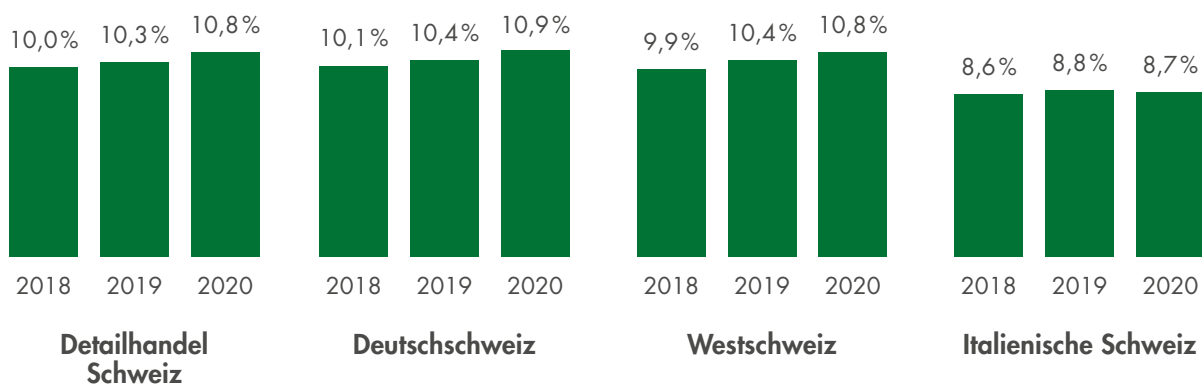
## Abb. 12 Entwicklung des Bio-Markts in Prozent in der Schweiz.

Alle Sprachregionen verzeichneten 2020 ein erfreuliches Umsatzwachstum und erreichen in allen Landesteilen eine starke Marktposition.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.

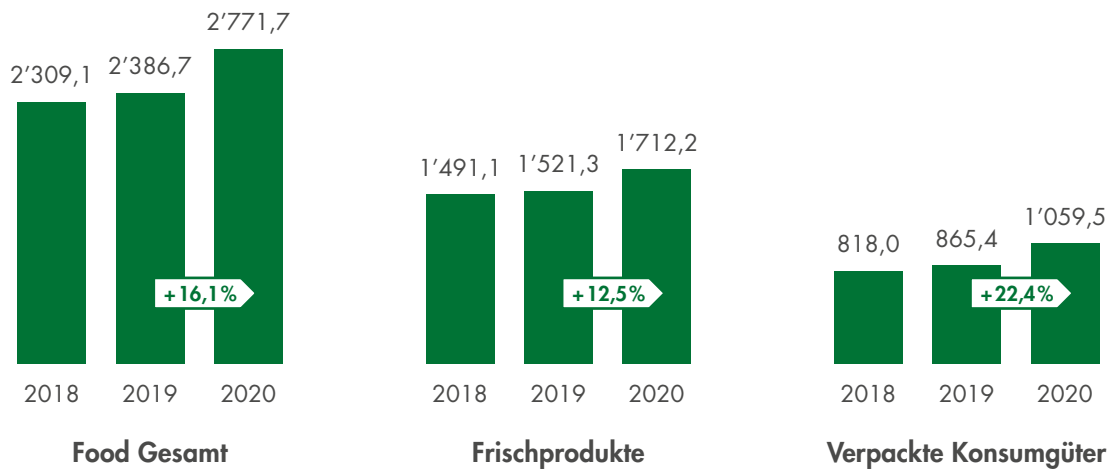


Quelle: Nielsen

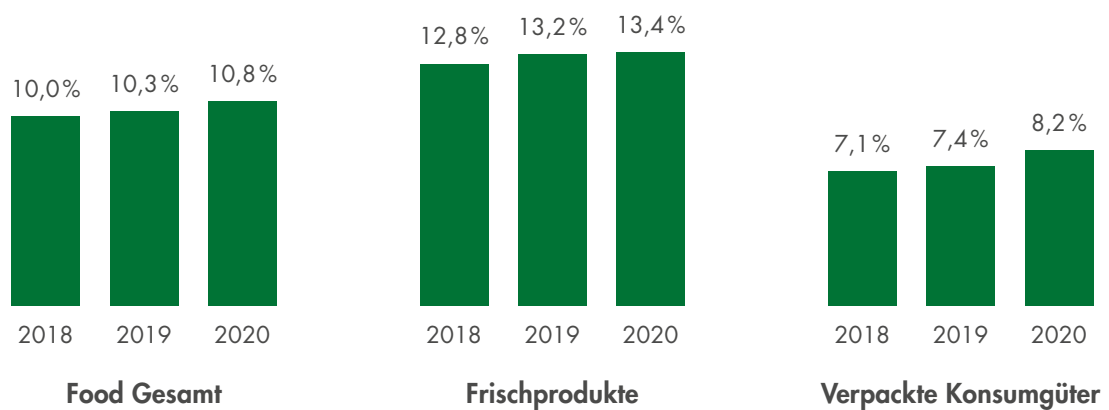
## Abb. 13 Bio-Markt Schweiz: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

Frischprodukte bleiben mit 1,712 Milliarden das grösste Segment. Besonders die verpackten Konsumgüter legten sowohl beim Umsatz wie auch beim Marktanteil signifikant zu. Dadurch wird der erfolgreiche Trend der Vorjahre verstärkt fortgesetzt.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent an Gesamtumsatz Food.

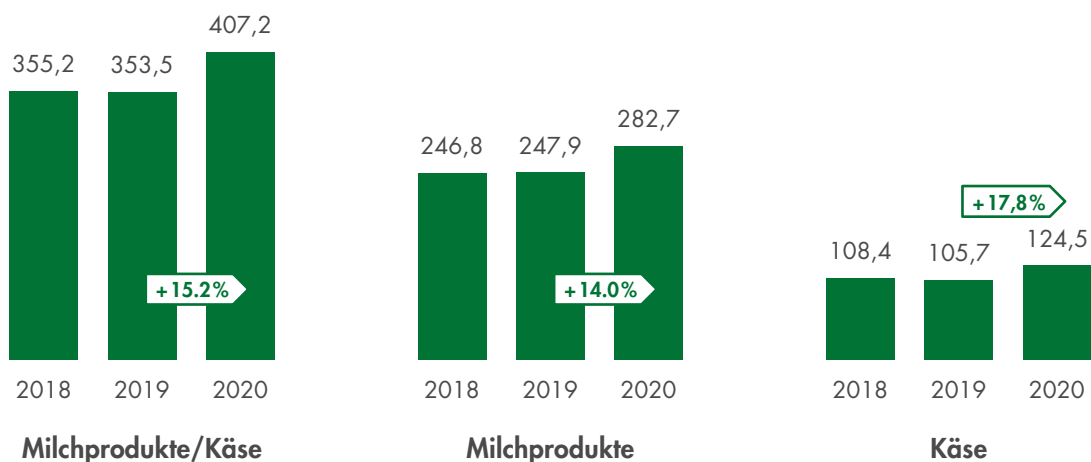


Quelle: Nielsen

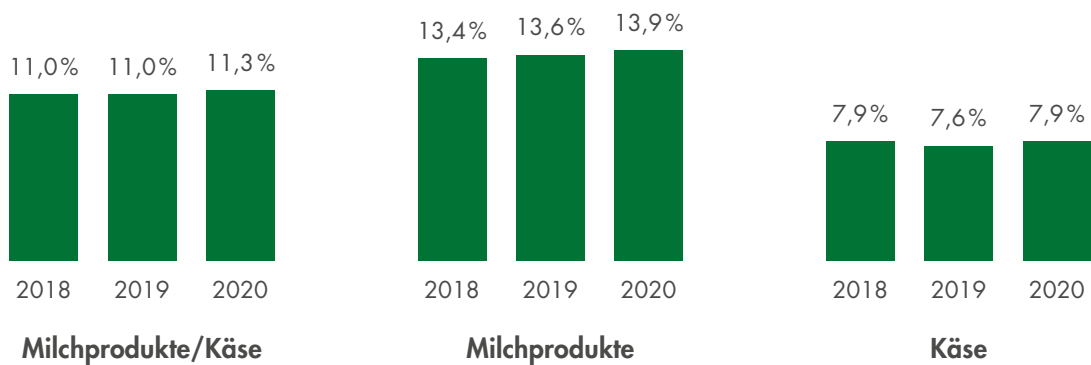
## Abb. 14a Milchprodukte: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

Milchprodukte sind wiederum die grössten Umsatzträger im Bio-Markt. Zusammen mit Käse generierten sie einen Umsatz von 407,2 Millionen Schweizer Franken und übertreffen das bereits hohe Vorjahresniveau. Mit 11,3 Prozent konnte auch der Marktanteil leicht erhöht werden.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.

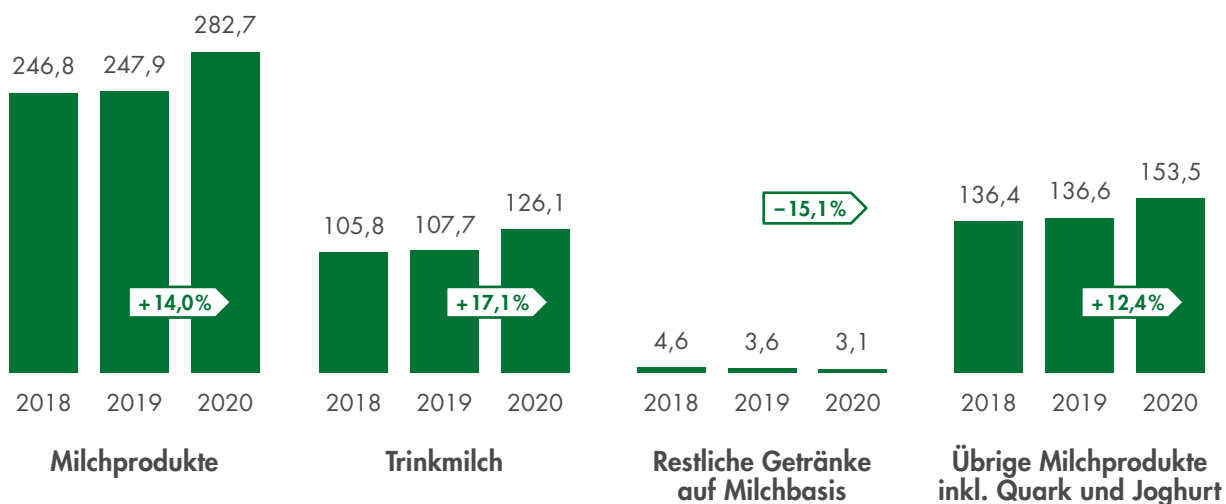


Quelle: Nielsen

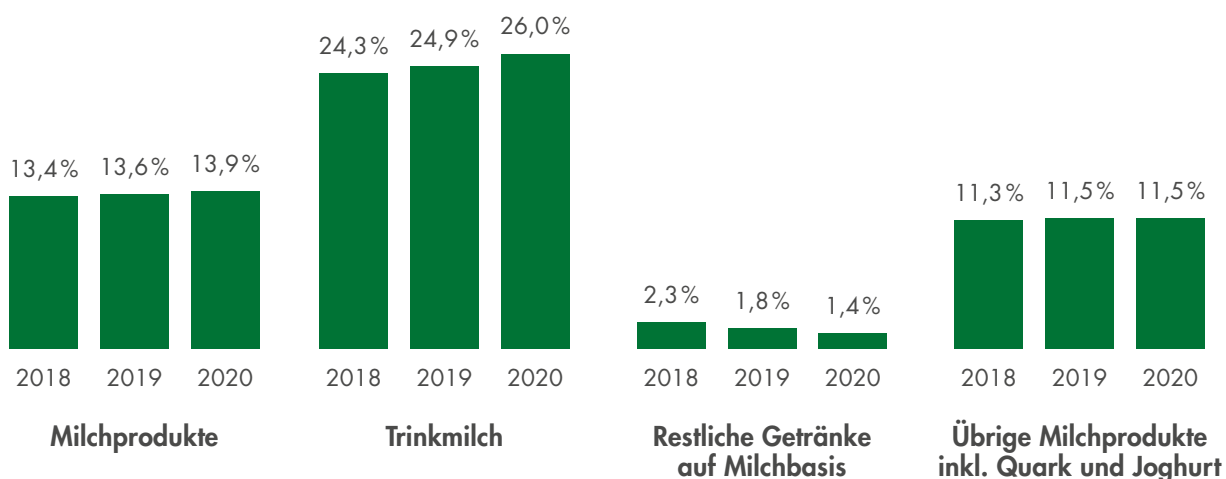
## Abb. 14b Milchprodukte: Trinkmilch und andere Milchgetränke sowie Quark, Joghurt und übrige Milchprodukte.

Milchprodukte, insbesondere die Trinkmilch, verzeichneten einen erfreulichen Zuwachs. Trinkmilch gehört mit 26 Prozent Marktanteil zu den führenden Produktkategorien.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.

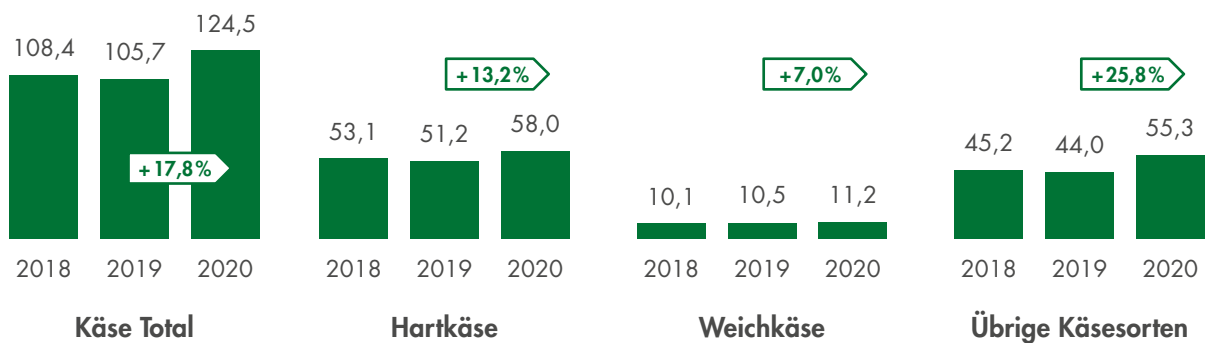


Quelle: Nielsen

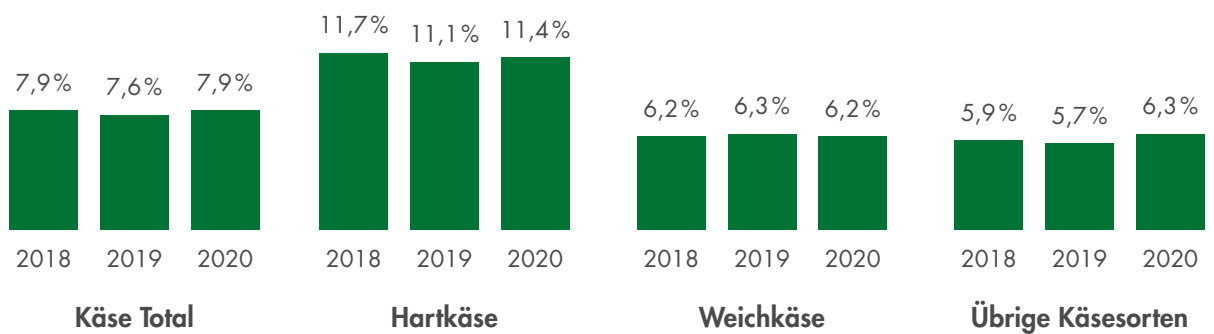
## Abb. 14c Milchprodukte: Käse.

Käse ist weiterhin auf einem guten Niveau und konnte bei allen Unterkategorien ein schönes Wachstum verzeichnen.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.



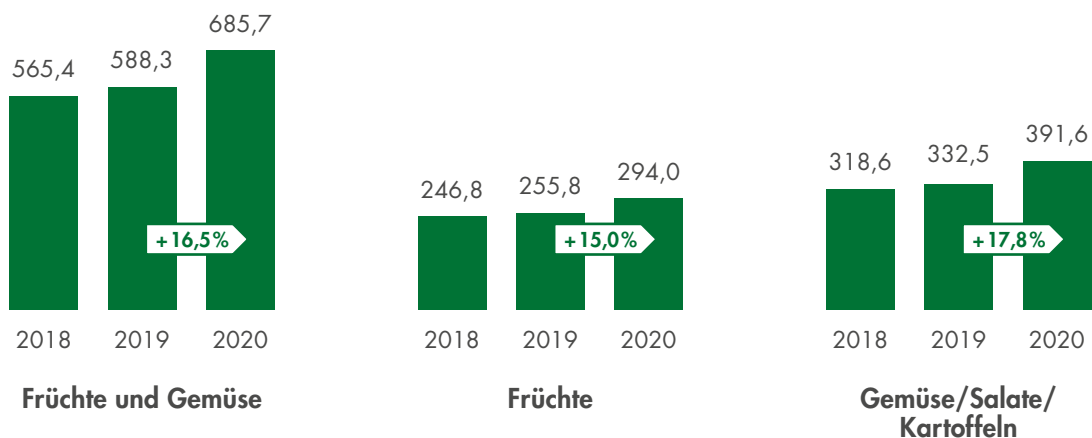
Quelle: Nielsen



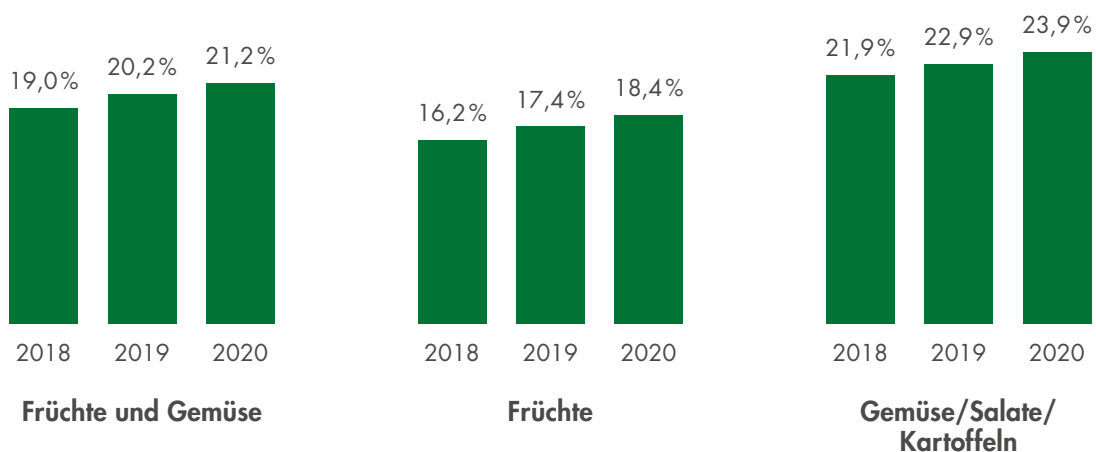
## Abb. 15 Früchte und Gemüse: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

Auch die Segmente Früchte und Gemüse weisen erneut ein erfreuliches Wachstum aus und bestätigen die starke Marktposition.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.



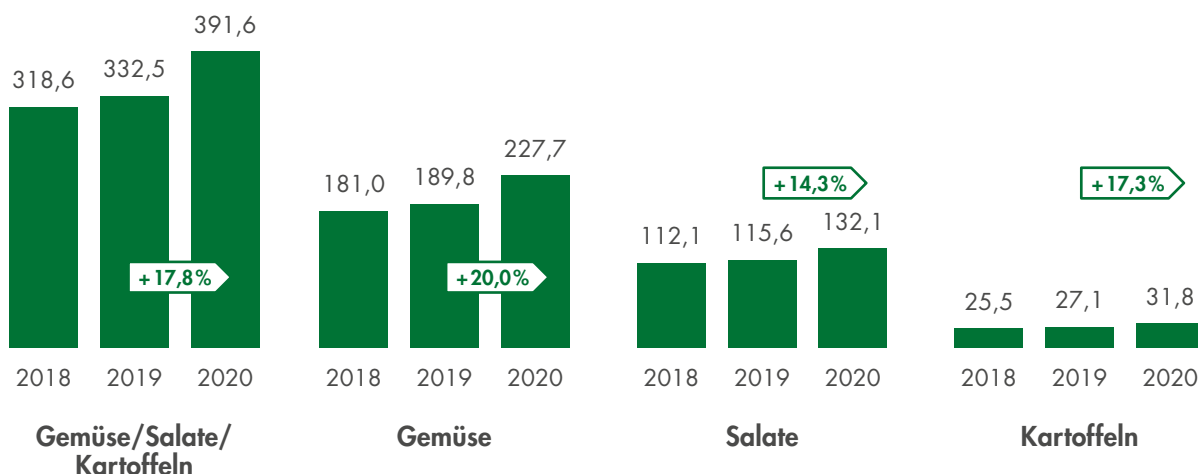
Quelle: Nielsen

## Abb. 16 Gemüse, Salate und Kartoffeln: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

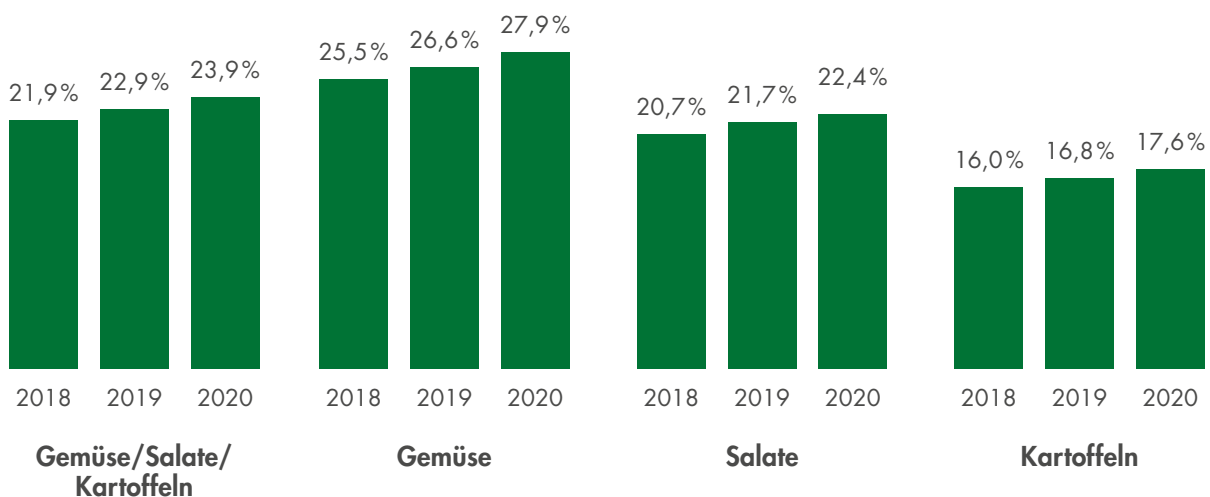
Gemüse, Salate und Kartoffeln verzeichnen ein sehr positives Wachstum und sind mit einem Gesamtumsatz von 391,6 Millionen Schweizer Franken das zweitgrösste Produktsegment.

Die Produktgruppe Gemüse erzielte einen starken Umsatzzuwachs von 20 Prozent und ist mit 27,9 Prozent Marktanteil die zweitgrösste Produktkategorie.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.



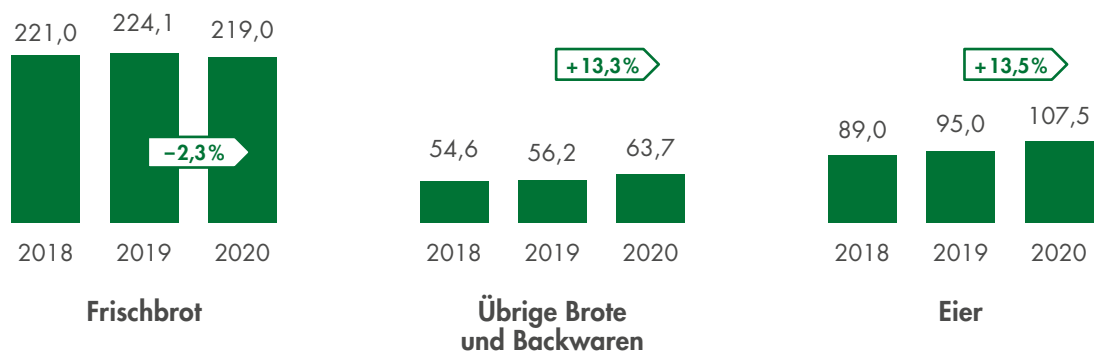
Quelle: Nielsen

## Abb. 17 Brot, Backwaren und Eier: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

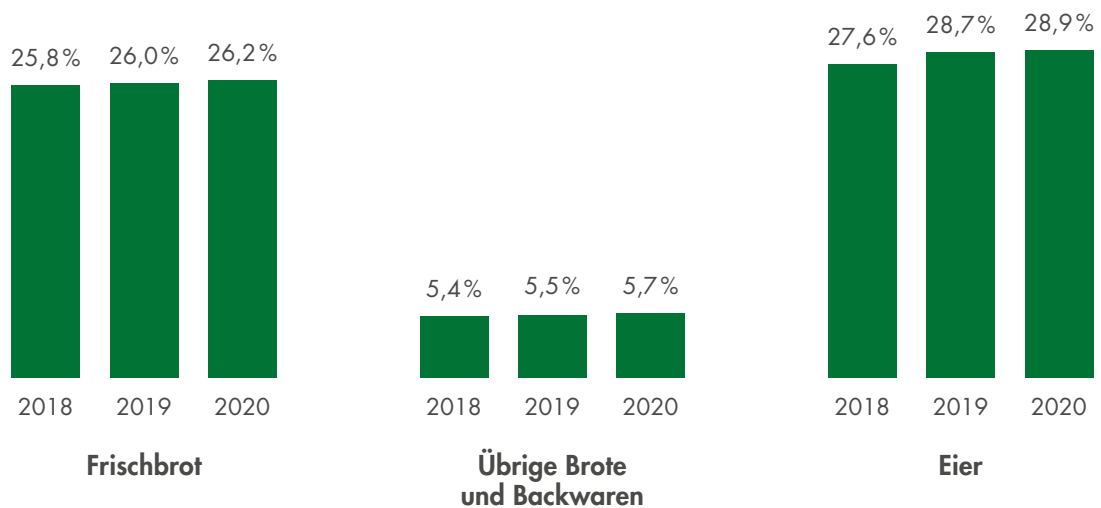
Frischbrot musste dieses Jahr einen geringen Umsatzverlust ausweisen, der Marktanteil konnte hingegen leicht gesteigert werden und liegt jetzt bei 26,2 Prozent.

Spitzenreiter mit einem Marktanteil von 28,9 Prozent sind nach wie vor Eier.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.



Quelle: Nielsen

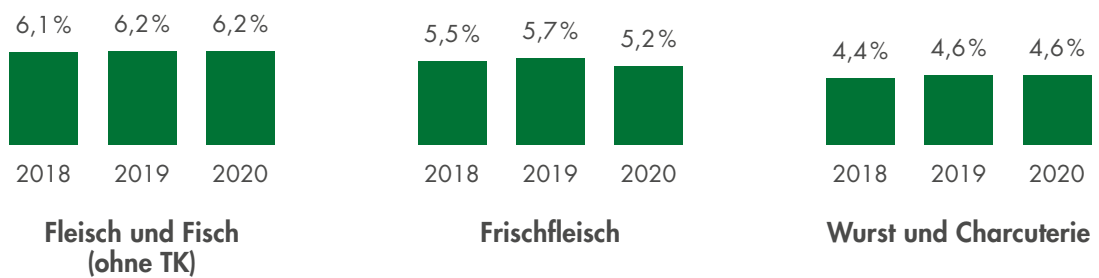
## Abb. 18 Fleisch und Fisch: Entwicklung Bio-Markt und Bio-Anteile, 2018 bis 2020.

Die Kategorie Fleisch und Fisch kann den Umsatz steigern und den Marktanteil auf Vorjahresniveau halten.

### Bio-Verkäufe: Umsätze in Millionen Schweizer Franken.



### Bio-Wertanteile in Prozent am Gesamtumsatz der Warengruppe.



Quelle: Nielsen