Werbe- und Infomaterialien «Hahn wie Henne» für Knospe-Betriebe

Februar 2025

Nachfolgende Werbe- und Infomaterialien stehen Produzent:innen von Knospe-Eiern und Knospe-Geflügelfleisch (Bruderhahn, Suppenhuhn, Fleisch vom Zweinutzungshuhn) für die Kommunikation des Themas «Alle Küken leben» zur Verfügung. Sie helfen mit, die Veränderungen, die aktuell in der Bio-Eierbranche aufgrund des Entscheids der Bio Suisse Delegierten zum «Ausstieg aus dem Kükentöten» im Gange sind, den Kundinnen und Kunden zu erklären.

Hinweise: Diese Materialien können, sofern nicht anders vermerkt, im Bio Suisse Online-Shop bestellt werden. (Login: Betriebsnummer + Standardpasswort «bioshop»)
Kosten: CHF 0.00, zzgl. Versandkosten

1. Poster

Grösse: A3 (297x420 mm)
Sprachen: deutsch, französisch (sprachgetrennt)
Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar
Themen: Bruderhahnaufzucht, Zweinutzungshuhn (2 unterschiedliche Poster)

Bruderhahnaufzucht

Zweinutzungshühner

BIO SUISSE
Peter Merian-Strasse 34 · CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66 · Fax 061 204 66 11
www.bio-suisse.ch · bio@bio-suisse.ch

2. Einleger für Eierschachtel

Grösse: 115x75mm (passend für 6er und 10er Schachtel)
Sprache: deutsch + französisch kombiniert (je eine Sprache auf Vorder- und Rückseite)
Anzahl: 100 Stück je Bestelleinheit

3. Flyer «Alle Küken leben»

Grösse: A5 (148x210 mm)
Sprache: deutsch + französisch kombiniert (je eine Sprache auf Vorder- und Rückseite)
Anzahl: 25 Stück je Bestelleinheit

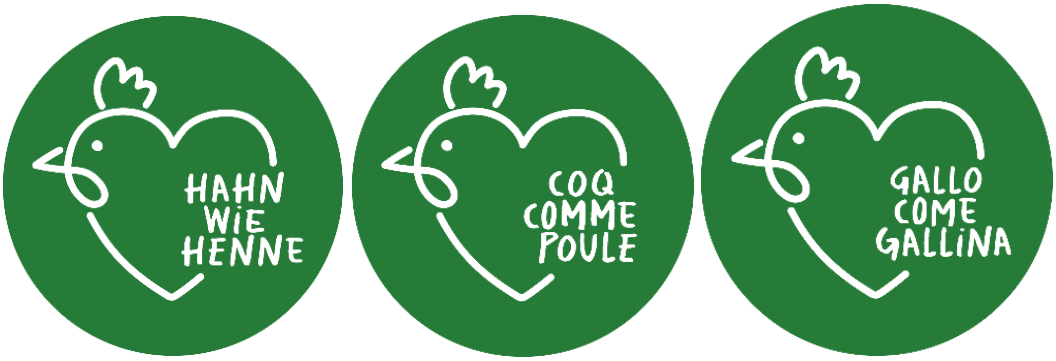
4. Wobbler «Gemeinsam für eine gute Sache»

Selbstklebender und platzsparender «Regalstopper» für Info & Aufmerksamkeit am Verkaufspunkt

Grösse: 120x201mm
Sprache: deutsch, französisch (sprachgetrennt)
Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar

5. Sticker «Hahn wie Henne»

Grösse: 4cm Durchmesser
Sprache: deutsch, französisch, italienisch
Anzahl: 1000 Stk. je Bestelleinheit, Rollen in Kartondispenser
Hinweis: Kleber enthält Vermerk: hahn-wie-henne.ch



6. Logo «Hahn wie Henne»

Bio Suisse stellt interessierten Knospe-Betrieben das Logo «Hahn wie Henne» für die Gestaltung eigener Info- und Werbematerialien im Zusammenhang mit der Kommunikation des Bio-Weges zum Ausstieg aus dem Kükentöten zur Verfügung (bsp. für die Gestaltung eigener Flyer oder Etiketten für Eierschachteln).

Logo: grün positiv und negativ, schwarz-weiss positiv und negativ
Formate: png, svg, eps
Sprachen: deutsch, französisch, italienisch
Download: www.bio-suisse.ch/logo (Benutzername: biodownload /Passwort: suisse)

WICHTIG: beachten Sie zum Einsatz des Logos unser Corporate Design Manual, welches Sie ebenfalls unter dem angegebenen Link finden. Vor Veröffentlichung, muss zwingend ein Gut-zum-Druck an uns gesendet werden:

- Für Kommunikations- und Werbemittel E-Mail an: marketingkommunikation@bio-suisse.ch
- Für Produktverpackungen/-auszeichnungen, Etiketten etc. E-Mail an: etikette@bio-suisse.ch

7. Feldtafel «Unsere Bio-Hühner»

Wetterfeste Tafel zur Befestigung am Weidezaun oder an der Stallwand

Grösse: A3 (297x420 mm), Hochformat
Gewicht: 500g
Sprachen: deutsch, französisch, italienisch (sprachgetrennt)
Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar
Hinweis: ungelocht

8. Feldtafel oder Infografik «Das artgerechte Leben unserer Bio-Hühner»
Die Mehrwerte der Bio-Hühnerhaltung auf einen Blick.

1.) Feldtafel (wetterfest)
   a. Grösse A3 (420x297mm, Querformat), Material Aludibond (500g)
   b. Sprachen: deutsch, französisch
   c. Bestellbar im Bio Suisse Online-Shop
2.) Infografik (zum Selbstdruck)
   a. Format PDF
   b. Sprachen: deutsch, französisch, italienisch
   c. Download unter Link (bioaktuell.ch > Markt > Direktvermarktung > Promotion

9. Flyer «Braune Eier natürlich färben»
Knospe-Eier werden künftig mehrheitlich braun sein. Dieser Flyer vermittelt Tipps und Tricks zum natürlichen Färben von braunen Eiern und zeigt, dass keine weissen Eier notwendig sind, um beim Osterbrunch wunderschöne und erst noch sehr natürlich anmutende Ostereier «*dütschen*» zu können.

Grösse: A5
Sprache: deutsch, französisch (sprachgetrennt)
Anzahl: 25 Stück je Bestelleinheit
Hinweis: *Bestellbar im Bio Suisse Online-Shop ab Anfang März 2025*

Bild: A. Bisig