

Absatzförderung mit den Knospe Gemüsebaubeiträgen

Juli 2026

Ergänzend zum normalen Budget von Bio Suisse besteht seit 2013 ein Projekt für Absatzförderung von Bio-Gemüse in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP).

Ziel ist, den Absatz von Schweizer Bio-Gemüse mit Aktivitäten und Promotionen zusätzlich zu fördern.

Als Bio-Produzent:innen leisten Sie jeden Tag einen wertvollen Beitrag – für gesunde Lebensmittel, lebendige Böden und unsere Umwelt. Genau dieses Engagement wollen wir sichtbar machen und gezielt stärken.

Mit einer breit angelegten Multichannel-Kampagne bringen wir die Botschaft Ihres Bio-Gemüses zu den Menschen: natürlich gewachsen, besonders geschmackvoll und gut für Mensch und Umwelt. Wir zeigen, warum der Verzicht auf chemisch-synthetische Pestizide entscheidend ist – für fruchtbare Böden, gesunde Pflanzen und echten Genuss. So schaffen wir Verständnis, Vertrauen und Kaufanreize.

Direkt im Detailhandel sorgen wir mit einer produktübergreifenden Roadshow dafür, dass die Bio-Knospe auffällt und erlebt wird. Konsumentinnen und Konsumenten begegnen den Werten, für die Sie stehen: ohne Pestizide, mit Rücksicht auf Tierwohl und als Teil einer bewussten Ernährung. Die Knospe bleibt im Kopf – und im besten Fall auch im Einkaufskorb.

Über Kooperationen mit Coop und Migros sowie Aktionen wie Bons und Wettbewerbe erzählen wir Ihre Geschichte weiter: Saisonales Schweizer Bio-Gemüse steht für Geschmack, Qualität und Nähe. Wir machen sichtbar, warum der Mehraufwand – etwa bei der mechanischen Unkrautbekämpfung – seinen Wert hat und zu bewusstem, unbeschwertem Genuss führt.

Auch im Online-Handel stärken wir die Präsenz von Bio-Gemüse und vermitteln seine Vorteile klar und einfach. Gleichzeitig fördern wir die Direktvermarktung, indem wir Wochenmärkte online besser sichtbar und auffindbar machen – für mehr Nähe zwischen Ihnen und den Konsumentinnen und Konsumenten.

Zusätzlich schaffen wir Verständnis entlang der gesamten Kette: Durch Schulungen und Feldbegehungen lernen Mitarbeitende im Detailhandel Ihre Arbeit kennen und können Bio kompetent vertreten.

All diese Massnahmen haben ein gemeinsames Ziel: Ihre Arbeit sichtbar machen, den Wert von Schweizer Bio-Gemüse erlebbar machen und die Nachfrage nachhaltig stärken. Sie schaffen die Grundlage – wir tragen Ihre Botschaft weiter.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Matthias Meyer, Produktmanager Gemüse & Kartoffeln, 061 204 66 70, matthias.meyer@bio-suisse.ch

Weitere Informationen zu den Bio Suisse Gemüsebaubeiträgen: [Bio Suisse Beitragsreglement](#)

Finanzierung 2013 bis 2021

9 Jahre lang wurden die Absatzförderungsprojekte von Bio-Gemüseproduzentenvereinigungen mit rund CHF 150'000 pro Jahr finanziert. Die Vereinigungen wollten die Finanzierung in Zukunft nicht mehr allein tragen, da alle Bio-Gemüse-Produzenten von der Absatzförderung profitieren. Es musste deshalb ein neues Finanzierungsmodell gefunden werden.

Finanzierung ab 2022

Gemäss Beschluss der Bio Suisse Delegiertenversammlung vom 12. Juni 2020 werden seit 2021 von allen Knospe-Gemüseproduzent:innen zweckgebundene Beiträge für die Absatz- und Produktionsförderung von Schweizer Knospe-Gemüse eingezogen. Detaillierte Informationen finden sich im Beitragsreglement von Bio Suisse, Ziffer 1.3.5. Mit den produktspezifischen Beiträgen beim Knospe-Gemüse soll der Marktanteil von Bio-Gemüse ausgebaut werden, indem durch Marketingmassnahmen (neue) Konsumenten gewonnen werden und die Produktion mit Projekten unterstützt und gefördert werden.

Der Grosshandel leistet weiterhin einen Beitrag für das Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse.

Beträge in CHF	2023	2024	2025	2026
Gemüsebaubeiträge	75'000	85'000	85'000	85'000
Beitrag Grosshandel	70'000	50'000	70'000	70'000
Fonds Biogemüse (VSGP)	0	55'000	35'000	0
Beitrag vom BLW (max. 50 %)	145'000	190'000	190'000	155'000
Total Budget Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse	290'000	380'000	380'000	310'000

Zweckgebundene Beiträge Gemüse	2023	2024	2025
Saldo per 1.1.	84'440	79'801	64'138
Einnahmen	70'360	69'337	70'041
Ausgaben	75'000	85'000	85'000
Stand per 31.12.	79'801	64'138	49'179

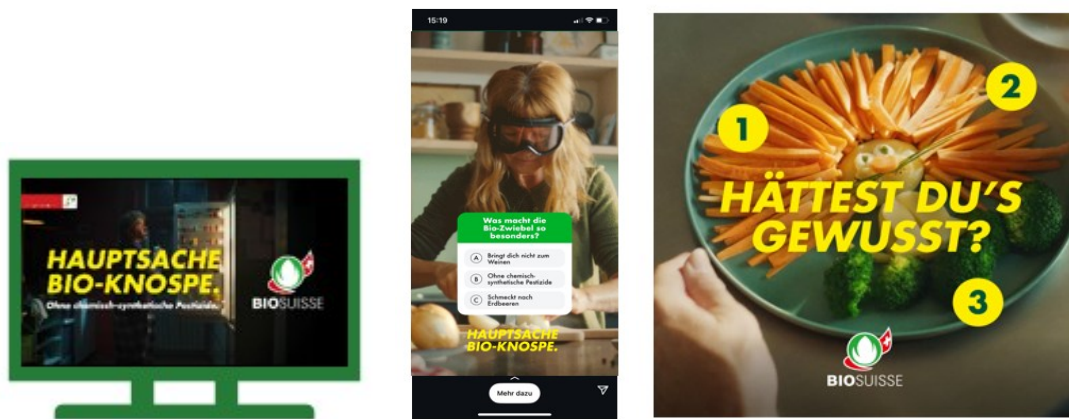
Planung

Der Bio Suisse Vorstand entscheidet gemäss Beitragsreglement auf Antrag der Geschäftsstelle und Produzentenvertreter, für welche Projekte die Gemüsebaubeiträge eingesetzt werden. Die Vorschläge für die Ausrichtung der Aktivitäten im Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse werden vom Steuerungsausschuss ausgearbeitet. Der Steuerungsausschuss besteht aktuell aus 2 Vertreter der Verbände (Bio Suisse & VSGP), aus 2 Produzentenvertreter:innen und 3 Vertreter:innen vom Grosshandel.

Promotionen 2025

- Online-Kampagne «Hauptsache Knospe» auf verschiedenen Kanälen inkl. TV zur Wissensvermittlung über die Mehrwerte von Bio-Gemüse ([Gemüseteller](#) & [Zwiebeln schneiden](#))
- Roadshow in grossen Einkaufszentren von Coop mit Glücksrad und Rabattbon auf Bio-Einkäufe.
- Wissensvermittlung mit bezahlten Artikeln im Coop & Migros- Magazin, kombiniert mit Promotionen vom Detailhandel und Wettbewerb.
- Wissensvermittlung zu Mehrwerten in Onlineshops.
- Schulungen und Feldbegehungen für Verkaufspersonal.
- Videos zu [Erfahrungen](#) und verschiedenen [Modellen](#) in der Direktvermarktung von Gemüse.

Anhang Bilder von Promotionen 2025 (Beispiele)



Roadshow



Bezahlte Artikel

