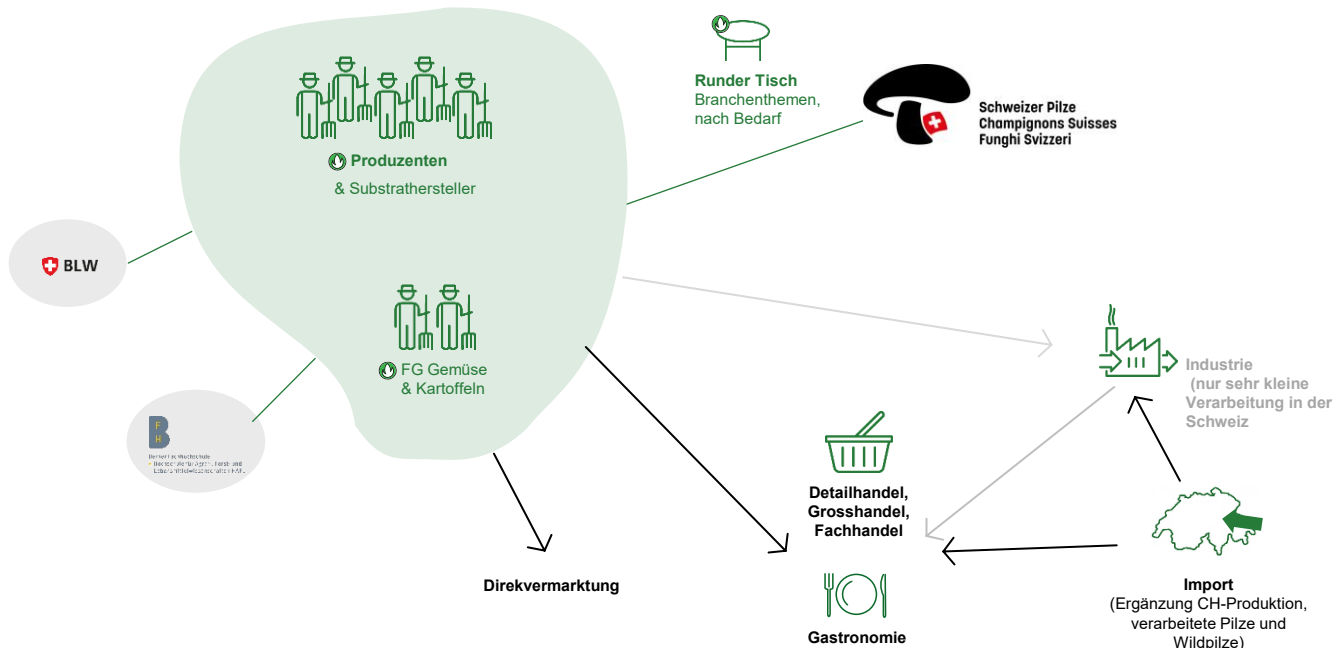


# MARKTSPIEGEL PILZE

2025

# Markt Bio-Pilze



## Markttransparenz

- Artikel sowie bioaktuell.ch
- Detaillierte Erhebungen von Schweizer Pilze
- Keine Richtpreise

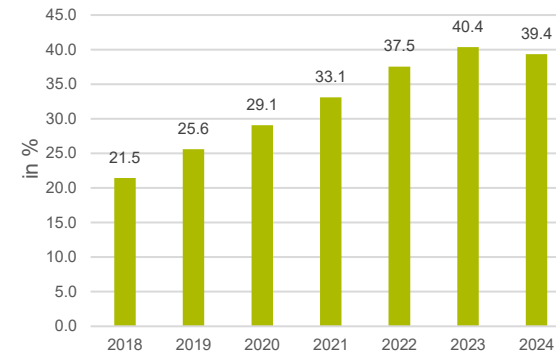
## Mengensteuerung

- Ausnahmebewilligungspflicht für die Knospe-Vermarktung von Importware bei Zuchtpilzen durch Bio Suisse
- Qualitätsanforderungen durch Branche

## Absatzförderung

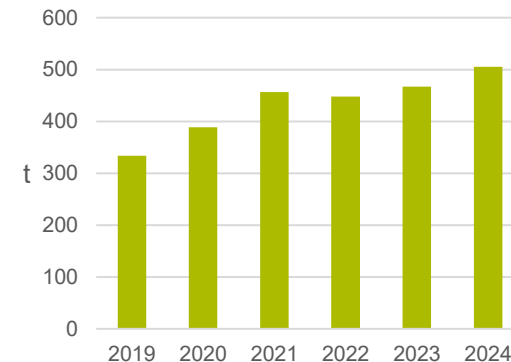
- Fokus auf Kommunikation (Bsp. Facebook)
- Schweizer Pilze macht Absatzförderung

Pilze: % Bio-Wertanteil am Gesamtumsatz im Detailhandel



## Produktion Schweizer Edelpilze (Austernseitlinge, Shiitake & Kräuterseitlinge)

Quelle: Schweizer Pilze



## Marktkräfte

- Seit Dezember 2017 werden Bio-Champignons im Inland produziert (aktuell 4 Produzenten, die für den Grosshandel produzieren)
- 3 Produzenten produzieren Edelpilze für den Grosshandel.
- Weitere kleine Produzenten produzieren Edelpilze, Champignons und auch Trüffel für die Direktvermarktung (Indoor und Freiland).

## Produzentenverband

Der Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP, ist die Interessensvertretung seiner Mitglieder. Die Marke Schweizer Pilze zeichnet alle Schweizer Kulturpilze aus.

## Wichtige Kennzahlen 2024

Quelle: Bio Suisse, Nielsen



## Bio Umsatz Detailhandel

39.4%: CHF 31.3 Mio. ↘



## Schweizer Knospe Pilzproduktion 2023

Tonnen: 2'137

# Bio-Pilzmarkt der Schweiz im Überblick



**39,4 %**

vom Umsatz mit Pilzen im Detailhandel  
wird mit Bio-Pilzen erwirtschaftet.

**30,4 Mio.**

Betrag der Umsatz von **Bio-Pilzen** im Detailhandel



**15**

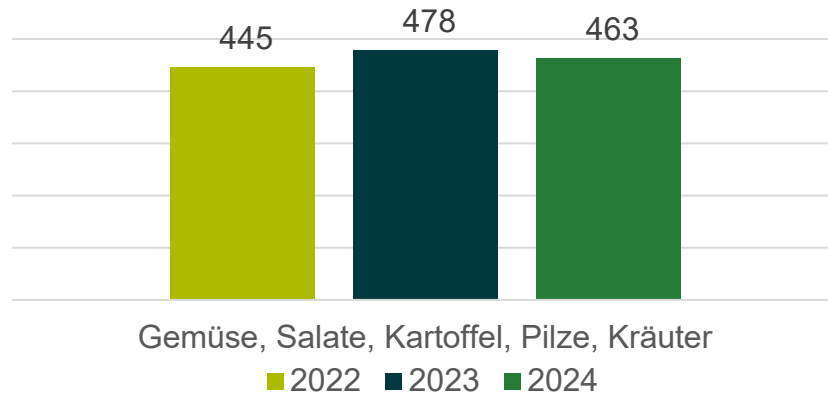
**Bio-Betriebe**

in der Schweiz produzieren Pilze nach den Vorgaben  
des biologischen Landbaus

# Nachfrage

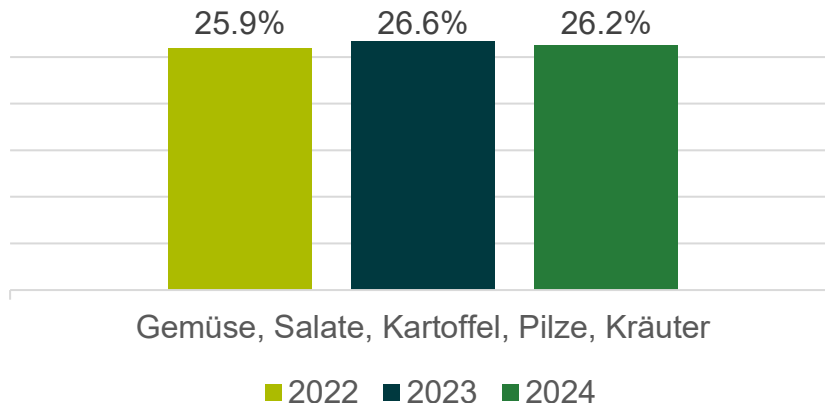
# Umsätze bei Gemüse, Kartoffel, Pilz und Kräuter leicht sinkend

**Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF**



- Nach einem Anstieg auf das Jahr 2023 gab es im Jahr 2024 wieder einen Rückgang der Umsätze.
- Die Umsätze liegen trotz Rückgang über den Umsätzen vom Jahr 2022.

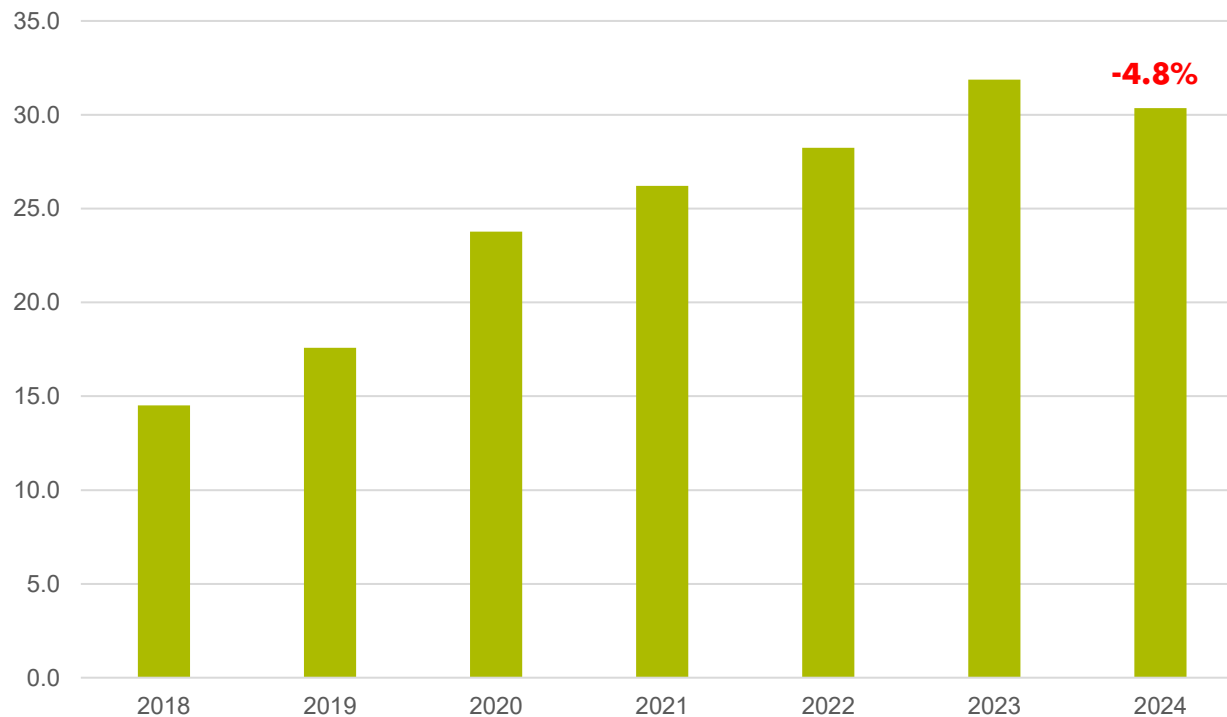
**% Bio-Wertanteile am Gesamtumsatz der Warengruppe**



Quelle Nielsen

# Weniger Umsatz bei Bio-Pilzen

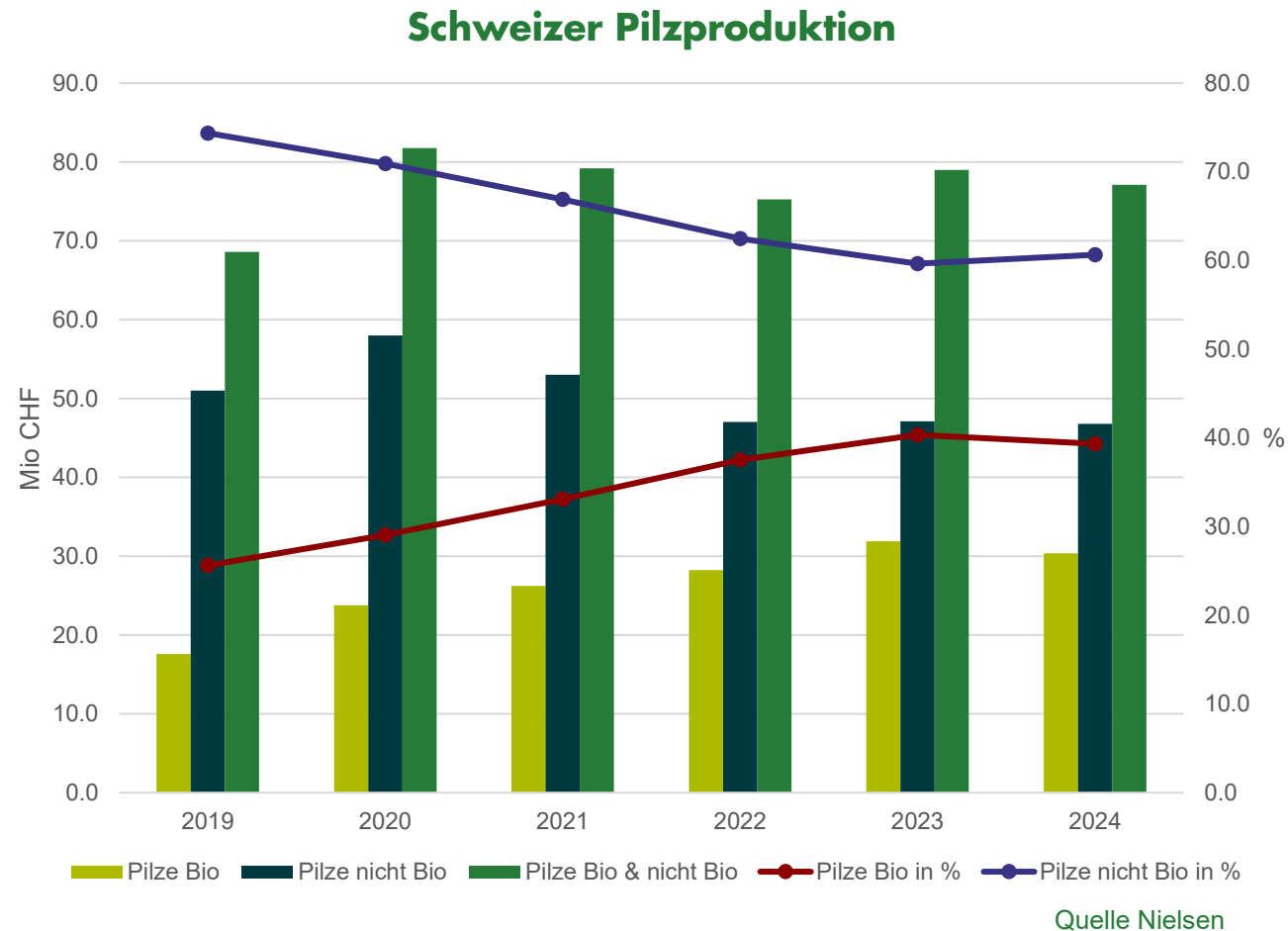
Bio Pilz Verkäufe: Umsatz in Mio CHF



Quelle Nielsen

- Es zeigt sich, dass der Rückgang bei der Warengruppe (Gemüse, Kartoffeln, Pilze & Kräuter) sich auch bei den Pilzen widerspiegelt.
- Das Wachstum über die Jahre betrachtet hat sich abgeflacht.

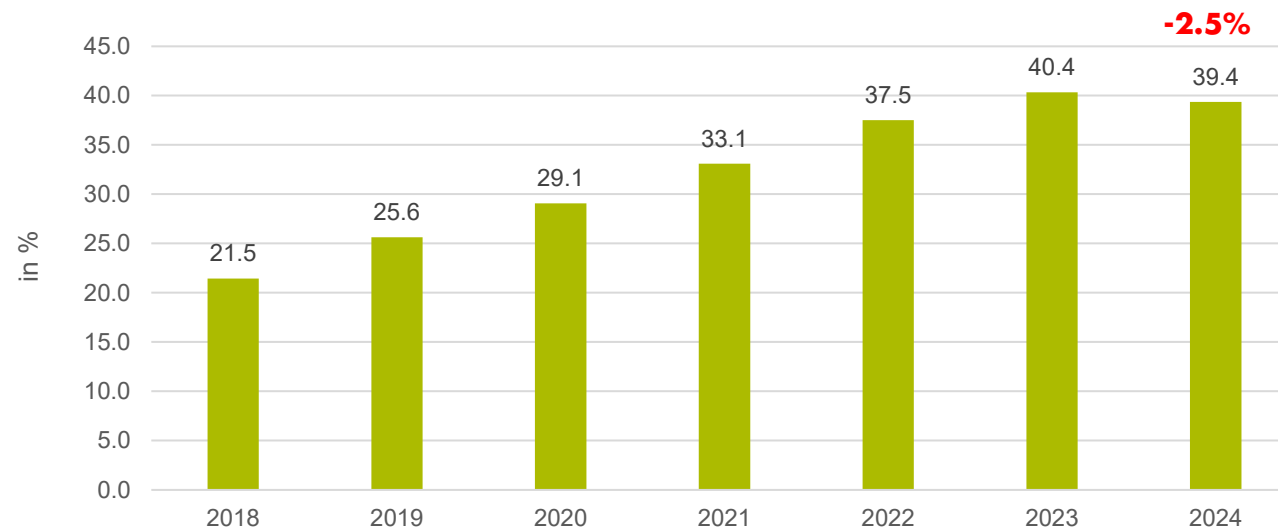
# Bio und nicht Bio nähern sich immer mehr an



- Die Umsätze mit Bio Pilzen ist in den letzten Jahren immer gestiegen.
- Im Jahr 2024 zeigte sich ein Rückgang.
- Nach einem anstieg im Jahr 2023 hat sich die Gesamtmenge auf das Jahr 2024 reduziert.

# Wertanteil von Bio-Pilzen bei 39.4%

**Pilze: % Bio-Wertanteil am Gesamtumsatz im Detailhandel**



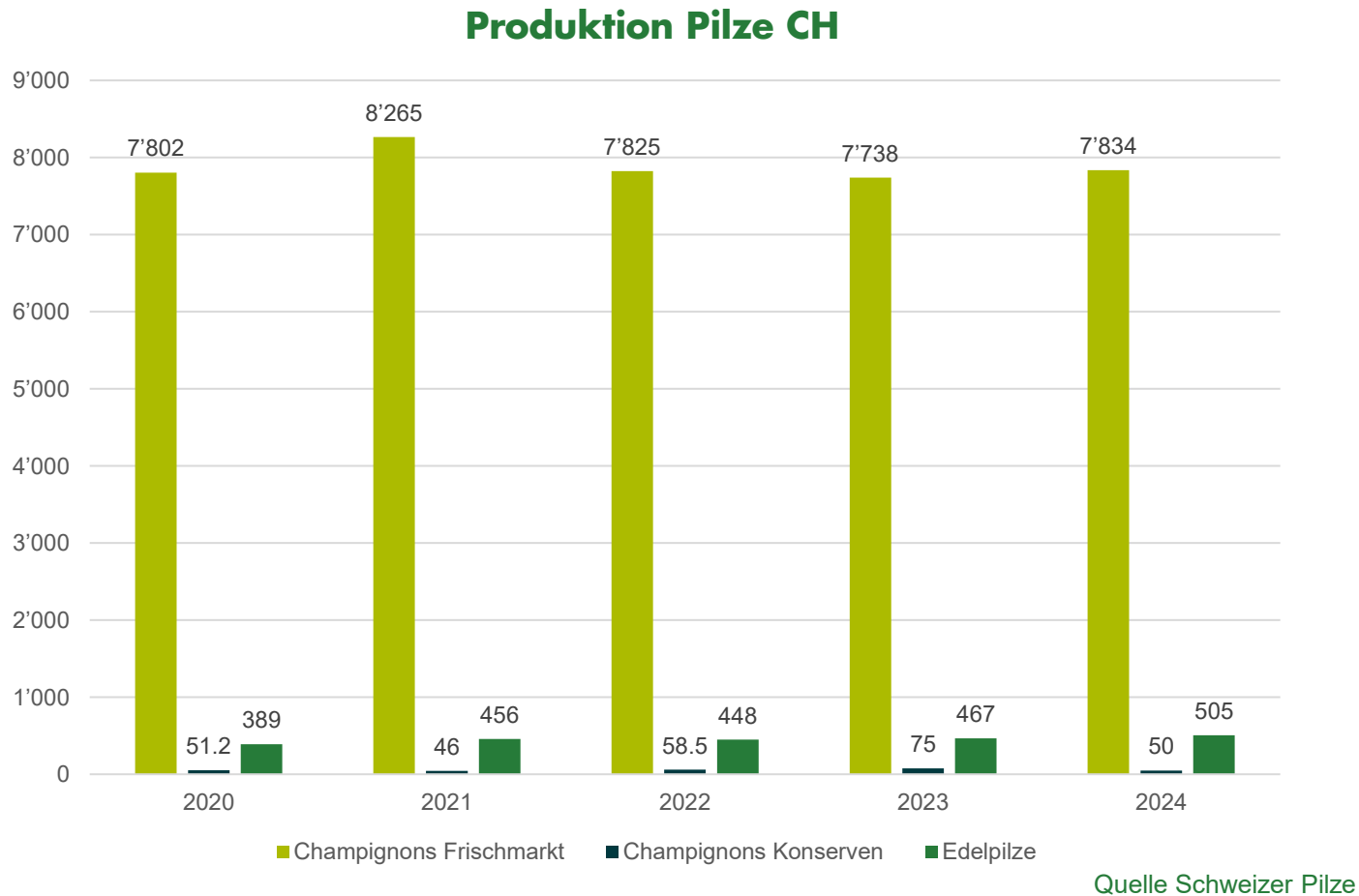
Quelle Nielsen

- Der Wertanteil bei den Bio Pilzen ist nach dem Rekord im Jahr 2023 das erste Mal seit Jahren gesunken.
- Es zeigt sich eine Abflachung des Wachstums betrachtet über mehrere Jahre.



# Angebot

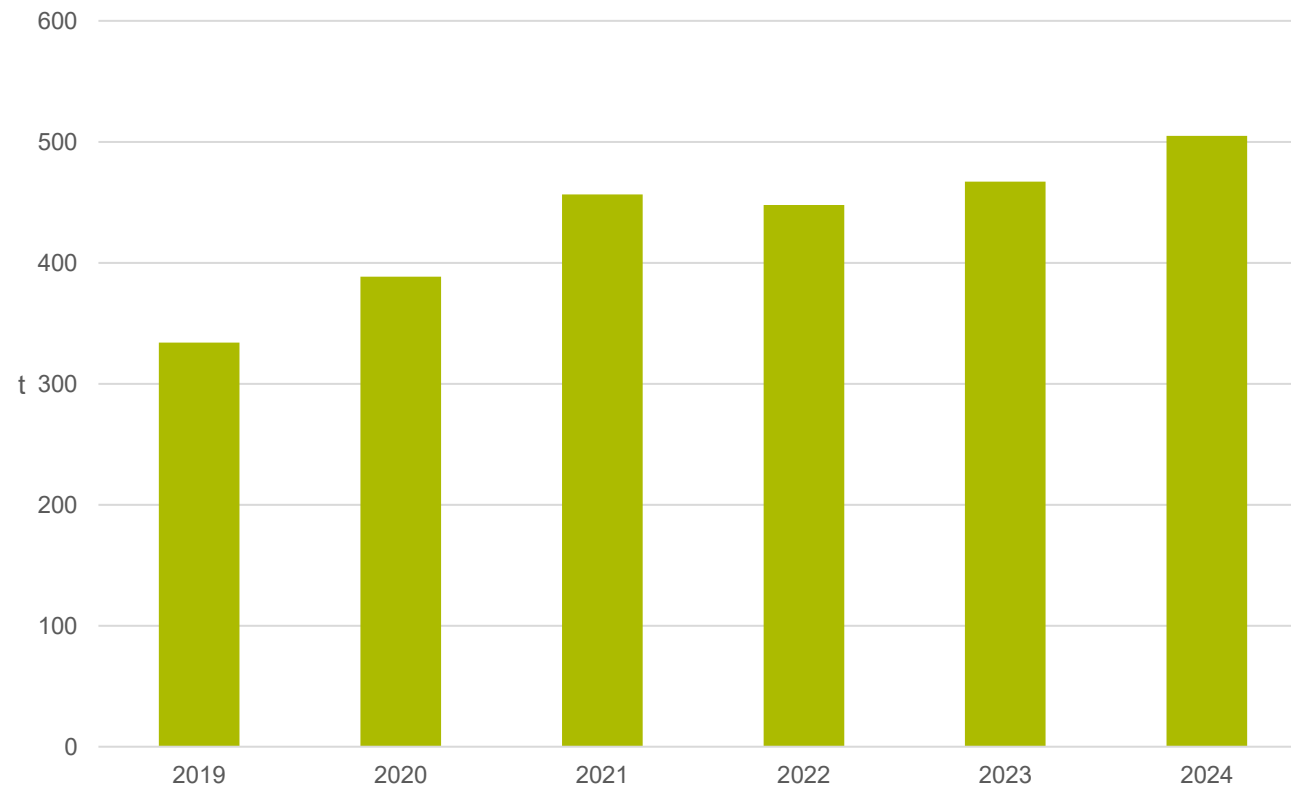
# Die Gesamtproduktion Schweizer Pilze ist Stabil



- Die Gesamtproduktion der Schweizer Pilze zeigt sich mit leichten Schwankungen stabil.
- Edelpilze zeigen auf einem tiefen Niveau ein Wachstum.
- Verarbeitete Champignons werden nur zu einem kleinen Anteil aus Schweizer Champignons hergestellt.

# Edelpilze weiterhin im Aufwind

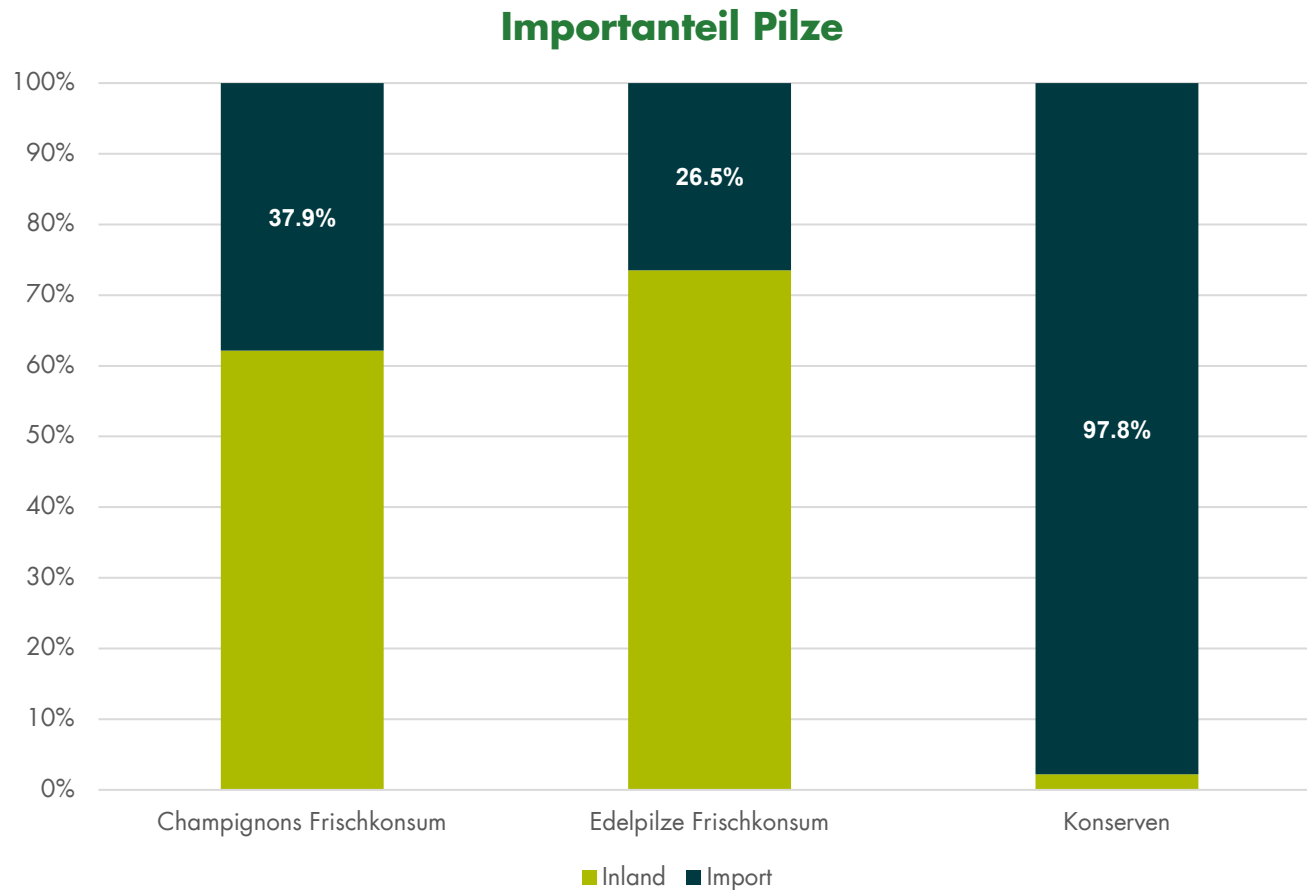
**Produktion Schweizer Edelpilze  
(Austernseitlinge, Shiitake & Kräuterseitlinge)**



Quelle Schweizer Pilze

- Die Mengen an Schweizer Edelpilzen nimmt weiterhin Jährlich zu.
- Die Nachfrage nach Schweizer Edelpilzen ist weiterhin hoch, dies obwohl beobachtet wird, dass die Gesamtsmarktlage auch bei den Pilzen im Jahr 2024 rückläufig war.

# Frischkonsum von Pilzen vorwiegend aus der Schweiz

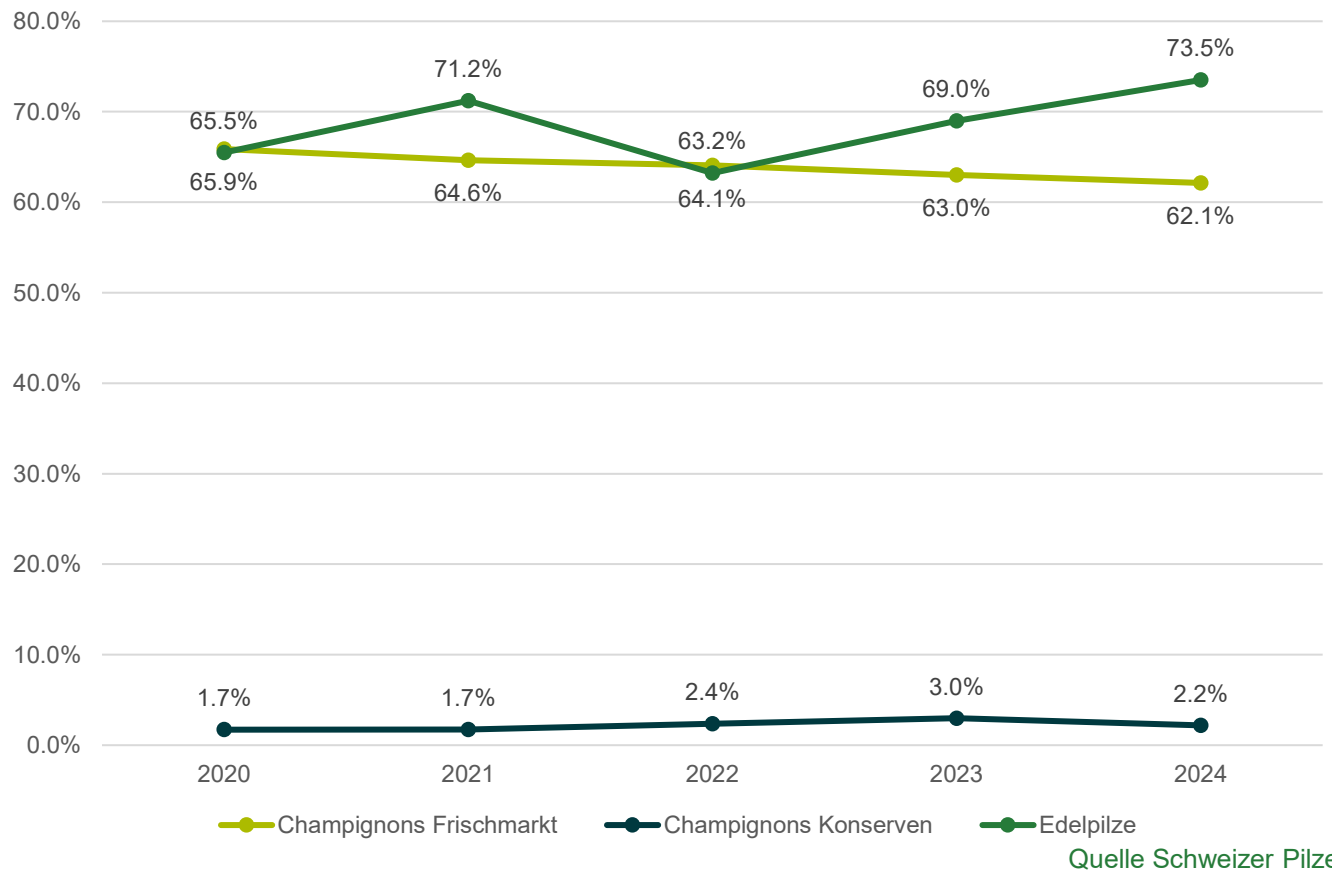


Quelle Schweizer Pilze

- Es zeigt sich was in vielen Bereichen der Lebensmittelbranche in der Schweiz der Fall ist. Der Frischkonsum stammt hauptsächlich aus der Schweiz.
- Sobald diese Produkte Verarbeitet werden, scheint der Preis eine höhere Rolle zu spielen als die Herkunft. Aus diesem Grund ist der Importanteil bei den Konserven so hoch.

# Anteil Schweizer Pilze hoch

Anteil CH-Pilzproduktion am Markt



- Obwohl die Konkurrenz aus dem Ausland hoch und die Preise für Ausländische Pilze tiefer sind. Ist der Anteil an inländischer Produktion hoch.
- Die Schweizer Konsumenten möchten Pilze konsumieren welche in der Schweiz Produziert wird.

# Fazit zur Marktlage

# Das Wachstum bei Schweizer Biopilzen ist abgeflacht

Wie andere Bereiche erfährt der Pilzmarkt ein Wachstumsrückgang im Jahr 2024. Bei den Edelpilzen zeigt sich die Situation trotz angespannter Marktlage positiv. Der Biopilzmarkt hat einen hohen Marktanteil bei einem geringen Volumen.

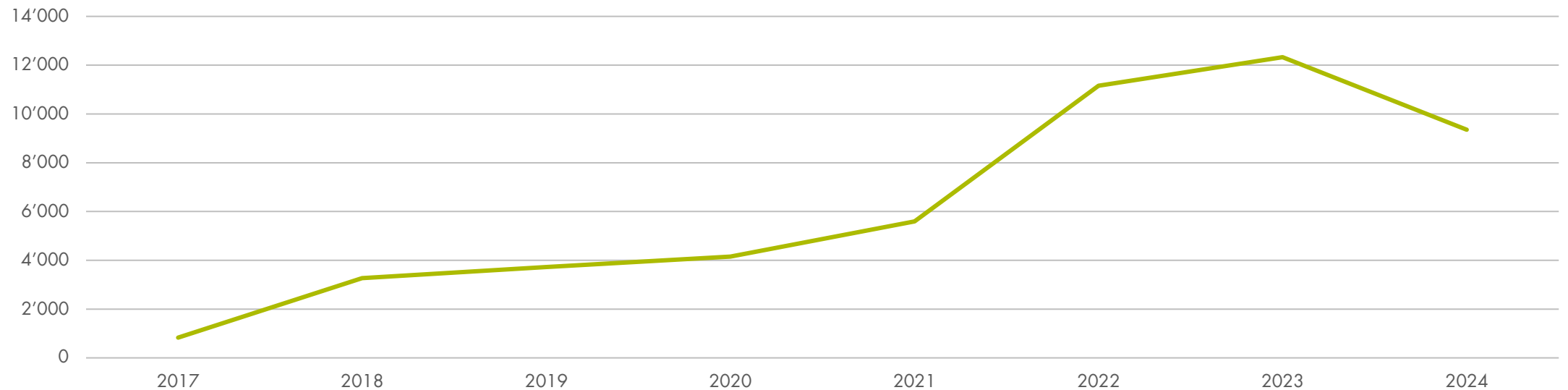
# Weitere Marktinformationen



# Pilzsubstrat

## ■ Der Bedarf an Knospe-Pilzsubstrat

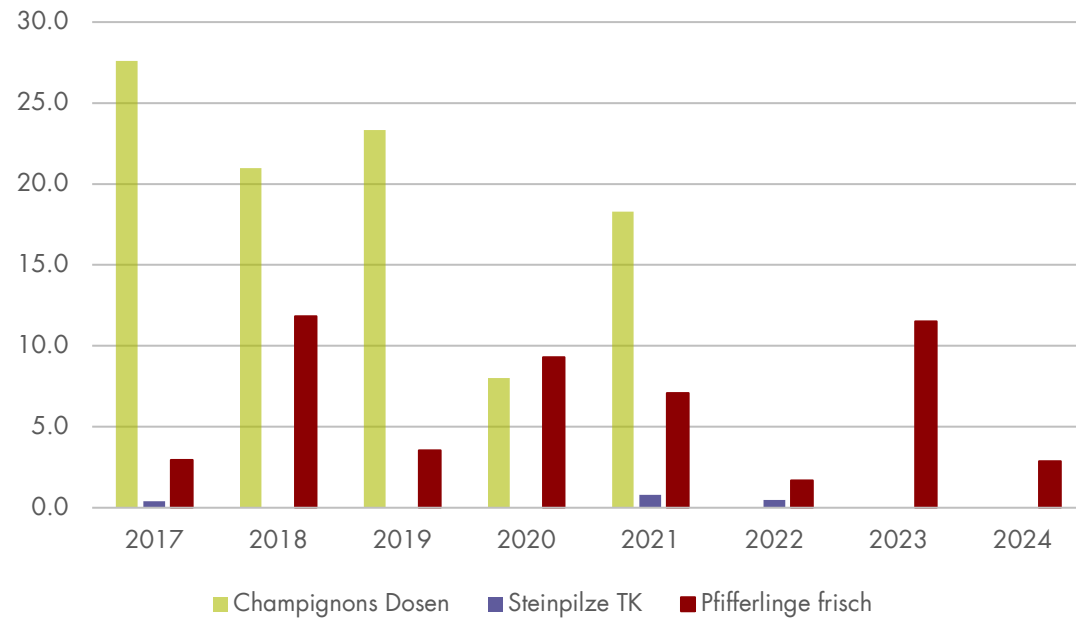
### Import Knospe-Pilzsubstrat (t)



Quelle: Bio Suisse

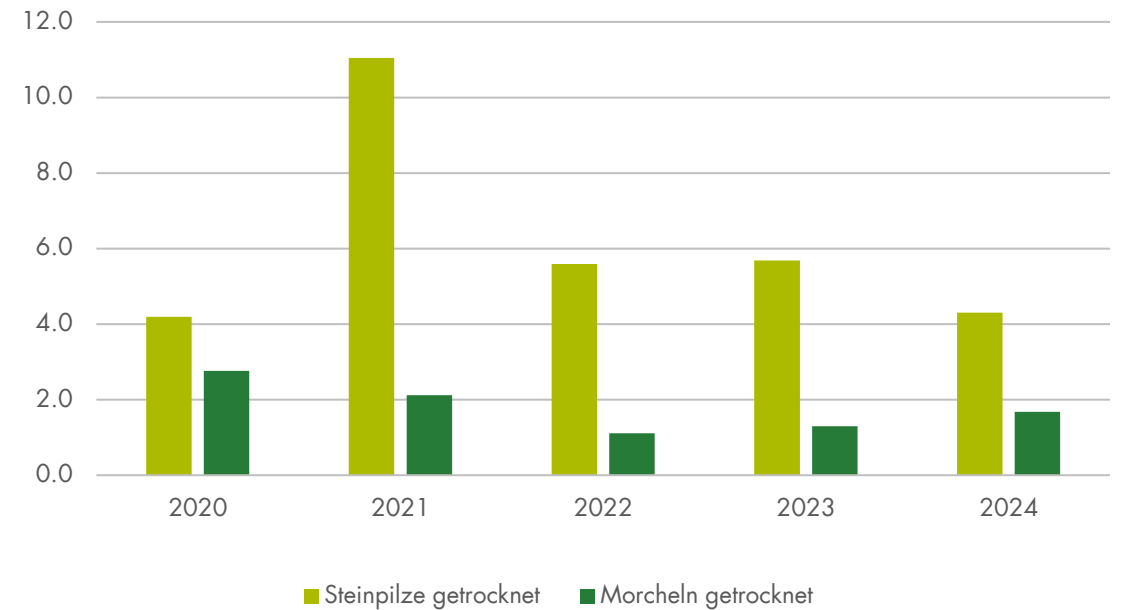
# Import Knospe Pilze

## Import Knospe-Pilze frisch, TK und in Dosen (t)

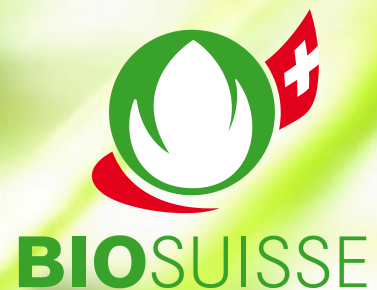


Quelle: Bio Suisse

## Import Knospe-Pilze getrocknet (t)



Quelle: Bio Suisse



Matthias Meyer  
Junior Produktmanager Gemüse & Pilze

Tel. 061 204 66 70 (direkt)  
[matthias.meyer@bio-suisse.ch](mailto:matthias.meyer@bio-suisse.ch)

Bio Suisse  
Peter Merian-Strasse 34  
CH-4052 Basel  
Tel. 061 204 66 66  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.