

Jahresrapport ZM Knospe-Kernobstbeiträge 2016/2017

April 2018

Der Einzug der Kernobstbeiträge wurde von der Delegiertenversammlung von Bio Suisse in den [Statuten](#) verankert. Gemäss Statutenbeschluss und Reglement können durch Bio Suisse auf den Stufen Anbau (Flächenabgabe) und Handel (Mengenabgabe) finanzielle Mittel eingezogen werden. Die Mittel dürfen ausschliesslich für die Absatzförderung von Knospe-Tafelkernobst verwendet werden.

2016 – Rechnung

	Zweckgebundene Mittel Kernobst	
	Aufwand	Ertrag
Saldo 01.01.2016		23 204.36
Beiträge Kernobst		60 841.40
Kosten Administration	2 063.00	
Saldo 31.12.2016	81 982.76	
	84 045.76	84 045.76

2016 – Mittelverwendung

Die CHF 2'063.- sind Verwaltungskosten (Administration, Rechnungsstellung, Datenaufbereitung Kernobstbeiträge). 2016 wurde die Promotion «Apfel des Monats» (Deutsch/Französisch) im Detailhandel zweimal durchgeführt. Die Promotionen kosteten je CHF. 7000.-. Die gesamthaft CHF 14'000.- wurden aus Bio Suisse Mitteln und nicht aus den Kernobstgeldern finanziert.

2017 – Rechnung

	Zweckgebundene Mittel Kernobst	
	Aufwand	Ertrag
Saldo 01.01.2017		81 982.76
Beiträge Kernobst		52 997.80
Produktion Flyer Apfel des Monats 2018	3 390.00	
Saldo 31.12.2017	131 590.56	
	134 980.56	134 980.56

2017 – Mittelverwendung

2017 wurden aufgrund der geringen Erntemengen keine absatzfördernden Massnahmen im Bereich Kernobst durchgeführt. Damit das Thema Bio-Apfel trotzdem im Bewusstsein der Konsumenten bleibt, wurde im Januar 2018 der «Apfel des Monats» im Detailhandel mit Fokus Schweizer Topaz, trotz geringer Erntemengen durchgeführt.

Der Flyer «Apfel des Monats» im Januar 2018 wurde im Jahr 2017 sowohl mit Bio Suisse-Geldern (CHF 4'042) als auch mit zweckgebundenen Mitteln (CHF 3'390) finanziert. Die Wettbewerbspreise (Öko-Bikes) wurden den zweckgebundenen Mitteln 2018 mit CHF 2'320 belastet.

Nachfolgend eine Zusammenstellung der Kosten der Promotion mit Detail-Informationen:

	Budget 2017		Budget 2018	
	Bio Suisse	ZM Kernobst	Bio Suisse	ZM Kernobst
Konzipierung	3'200			
Übersetzung	842			
Preise				2'320
Druck		3'390		
Total Kosten Promotion	4'042	3'390	0	2'320



Der Apfelumsatz wächst während der Promotion markant.

Rund 7'500 Personen machten am Wettbewerb im Januar 2018 mit und die Sichtbarkeit von Knospo-Äpfeln wurde markant erhöht.

Ausblick / Budget 2018

2018 sind aus den ZM Kernobst CHF 50'000.- budgetiert.

Projekt	Betrag
Apfel des Monats Oktober 2018	20'000.-
Promo Tafelkernobst (je nach Ernte)	20'000.-
Förderung Tafelkernobst Onlineshops	10'000.-
Total budgetiert	50'000.-

SWY/April 2018