

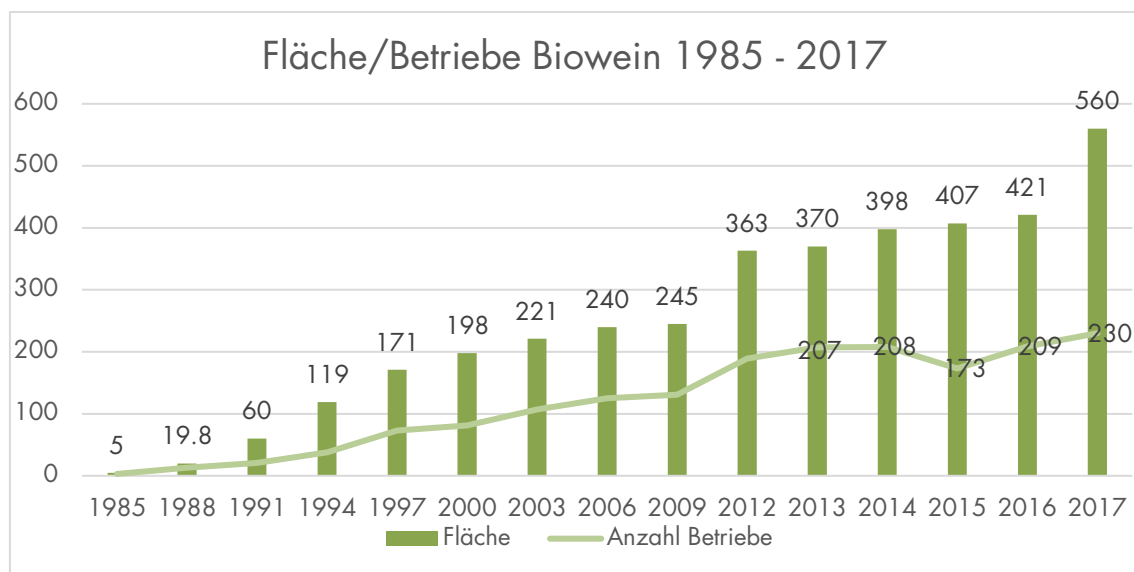
Marktspiegel Bio-Wein

Juni 2018

1. Knospe-Weinbau in der Schweiz.....	2
a. Entwicklung Import von Knospe-Weinen	2
b. Entwicklung Detailhandel	3

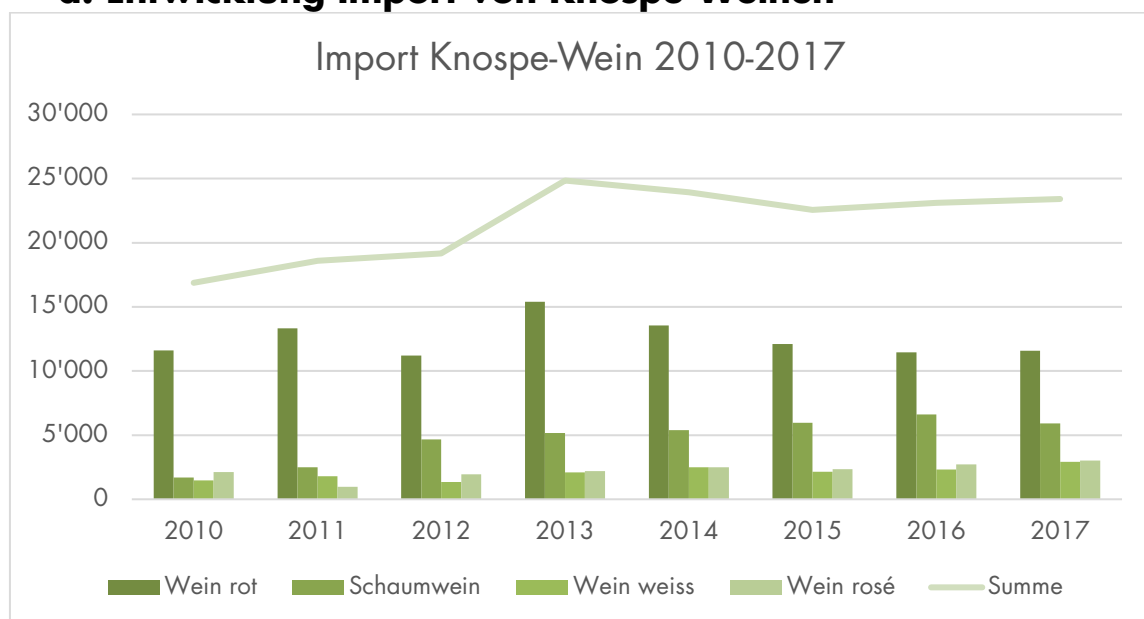
1. Knospe-Weinbau in der Schweiz

Biologischer Rebbau wird erst seit ungefähr 35 Jahren betrieben und ist somit eine der jüngsten Bio-Kulturen der Schweiz. 2017 bewirtschafteten in der Schweiz 230 Knospe-Winzer rund 560 ha Bio-Rebbauflächen. Der grösste Anteil der Rebbauflächen befindet sich in den traditionellen Rebbaukantonen Wallis, Waadt, Neuenburg und Genf. Doch auch in den Deutschschweizer Rebbaukantonen wächst die Anzahl Winzer und somit die Rebbaufläche kontinuierlich. Das Jahr 2017 kann als Rekord-Umstelljahr bezeichnet werden. Das Thema Bio-Weinbau gewinnt sowohl politisch, wie auch medial ständig an Bedeutung. Entwicklung Schweizer Knospe-Weinbau



Quelle: FiBL, Bioinspecta/BTA, 2018

a. Entwicklung Import von Knospe-Weinen



Quelle: Bio Suisse

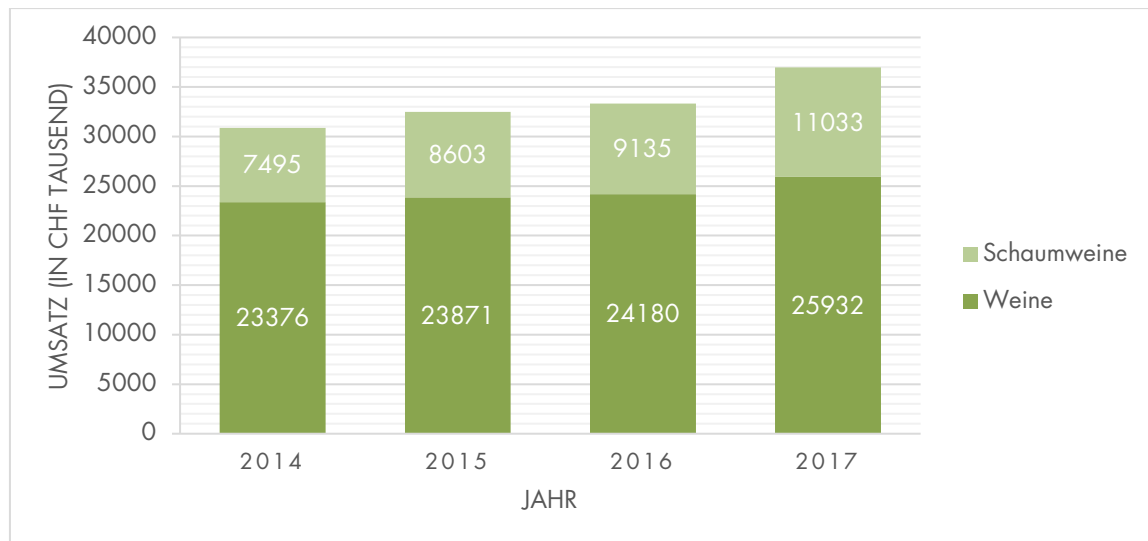
2017 wurde das Import-Level von Knospe-Weinen gehalten. Das bedeutet es wurde im Durchschnitt in etwa gleich viel importiert wie 2016. Während ca. 12% mehr Rot-, Weiss- und Roséwein importiert wurden, wurden dagegen 11% weniger Schaumwein importiert.

b. Entwicklung Detailhandel

Kategorie	Umsatz Bio-Wein (Wert in Tsd. CHF)					Umsatz Bio-Wein in %			
	2014	2015	2016	2017	Δ vs. VJ	2014	2015	2016	2017
Weine	23'376	23'871	24180	25096	3.79%	2.4	2.6	2.6	2.7
Schaumweine	7'495	8'603	9135	11032	20.77%	4.3	4.7	5.1	5.9
Total	30'871	32'475	33315	36128	8.44%	2.7	2.9	3	3.4

Quelle: Nielsen 2018

Der Umsatz von Bio-Wein im Detailhandel wuchs 2017 um 8.4% und erzielte einen Wert von rund 36 Mio. Schweizer Franken. Auch 2017 verhalf das starke Umsatzwachstum von Bio-Schaumwein dem gesamten Bio-Wein zu einem Wertanteil mit Rekord-Hoch.



Quelle: Nielsen 2018

Der Wein-Gesamtkonsum in der Schweiz stagniert bzw. ist leicht sinkend. Während rund 2% weniger Rot-, Weiss-, und Roséweine getrunken werden, verzeichnet Schaumwein ein Plus von rund 2%. Die Wachstumszahlen von Bio-Wein sind daher verglichen mit dem Gesamtmarkt als sehr positiv zu betrachten.

		Umsatz 2016	Umsatz 2017	Δ vs. VJ. in %	Anteil am Biomarkt
D-CH	Gesamt	22867	24845	9%	67%
	Weine	14832	15091	2%	
	Schaumweine	8035	9754	21%	
F-CH	Gesamt	8976	10830	21%	29%
	Weine	8481	9994	18%	
	Schaumweine	495	836	69%	
Tessin	Gesamt	1172.2	1290	10%	3%
	Weine	866.4	847	-2%	
	Schaumweine	305.8	443	145%	

Quelle: Nielsen 2018

Regional betrachtet zeigt sich, dass der Absatz von Bio-Wein in der Romandie nach wie vor doppelt so stark wächst wie in der Deutschschweiz. Ebenfalls ein stärkeres Umsatzwachstum als im Vorjahr zeigt sich im Tessin. Der Deutschschweizer Markt ist jedoch mit rund 69% des gesamten Bio-Weinumsatzes nach wie vor mit abstand der stärkste Teilmarkt.

Kontakt für weitere Auskünfte zur Marktlage und -entwicklung:

Samuel Wyssenbach, Junior Produktmanager Früchte und Wein, 061 204 66 21, samuel.wyssenbach@bio-suisse.ch

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 6140 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen 885 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Die Knospe ist nachhaltig, weil sie den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Dazu bringt sie die Interessen von Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht. Damit dieses langfristig erhalten bleibt, kontrollieren unabhängige Stellen jährlich die ganze Wertschöpfungskette. www.bio-suisse.ch