

# In die Regionen investieren

Bio Suisse hat 2014 mehr Geld ausgegeben als budgetiert, andererseits hat der Verband auch wesentlich mehr eingenommen. Man konnte Rückstellungen in der Höhe von 580 000 Franken bilden. Damit soll unter anderem das Projekt Provieh, die Antenne Romande oder ein neuer Werbespot finanziert werden. Ein Antrag an der Delegiertenversammlung forderte, die finanzielle Unterstützung der Mitgliedorganisationen zu erhöhen. Das ist nicht so verkehrt. Es braucht unbedingt stärkere regionale Aktivitäten, insbesondere den Aufbau von Vermarktungsstrukturen. Regionale Wirtschaftsweise ist ein wichtiger Ansatz zur Lösung globaler Probleme in der Ernährungswirtschaft. Das hat der Weltagrarbericht von 2008 dargelegt und das hat Welternährungspreisträger Hans Herren in seinem Referat an der DV nochmals unterstrichen. Regionale Vermarktung bringt mehr Wertschöpfung vor Ort, ist ökologisch meist nachhaltiger und erlaubt es, die Unabhängigkeit von grossen Handelsfirmen zu stärken. Innovative Ideen sind gefragt. Ansätze wie lokale Läden in Produzentenhand, Food-Coops und Vertragslandwirtschaft sind miteinzubeziehen. Dazu müsste man den Fokus für finanzierbare Projekte öffnen. Auf jeden Fall müssen die Investitionen ziel- und wirkungsorientiert sein. Verstärkte regionale Förderung dürfte auf Verbandsebene gute Chancen haben, ist sie doch in der Verbandsstrategie 2014–2017 unter Punkt 11 explizit erwähnt.

*Markus Spuhler*

Markus Spuhler, Chefredaktor



## Inhalt

### Produktion

#### *Fütterung*

- 6 **Viel Mais um Mais beim GMF-Programm**

#### *Rindvieh*

- 10 **Nicht nur Hochleistung braucht gezielte Zucht**  
12 **Jedem Betrieb sein individuelles Weidesystem**

#### *Rebbau*

- 15 **Sortenwechsel ohne Neupflanzungen**

#### *Ackerbau*

- 17 **Die FK spricht sich für Proteinbezahlung aus**

### Verarbeitung und Handel

#### *Veganismus*

- 20 **Nicht nur für die Biobranche eine Herausforderung**

### Bio Suisse und FiBL

#### *Bio Suisse*

- 22 **Umsatz und Fläche erneut ausgedehnt**  
23 **Hohe Rückstellungen im Jahresabschluss**  
24 **Neue Knospe-Werbekampagne ist in Arbeit**

- 25 *FiBL*

### Rubriken

- 2 *Impressum*  
4 *Kurzfutter*  
18 *Kurzfutter*  
27 *Nachgewachsen*  
28 *Agenda / Marktplatz*  
31 *Das letzte Wort*