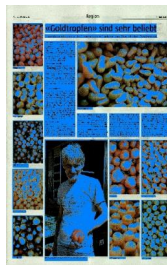


Die Botschaft

Die Botschaft
5312 Döttingen
056/ 269 25 25
www.botschaft.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 133'772 mm²

Auftrag: 1008268
Themen-Nr.: 541.003

Referenz: 70439201
Ausschnitt Seite: 1/5

«Goldtropfen» sind sehr beliebt

In den Gewächshäusern an der Schürmattstrasse
4 gedeihen über 50 verschiedene Tomatensorten.



«Goldtropfen».

VILLIGEN (ire) – «Wir hatten früher sogar noch mehr Tomatensorten. Höhepunkt war einmal ein Jahr mit rund 200 verschiedenen Sorten, doch dann haben wir auf jene reduziert, von denen wir glauben, dass viele Leute sie mögen», bringt es René Wacker, Verkaufsleiter der Max Schwarz AG auf den Punkt. Der gelernte Gemüsegärtner liebt die Tomaten, die er hegt und pflegt.

Tomaten aus der Erde

Seine Tomaten werden nach den Richtli-

nien für biologischen Anbau produziert und verdient eigentlich die Knospe, doch beim Direktverkauf in der Schürmatt darf dies nicht so deklariert werden, weil auch Salate und andere Produkte verkauft werden, die das Knospenlabel nicht haben. «Die Biotomaten gedeihen in der Erde und beim Essen spürt man den Unterschied. Sie schmecken viel besser.»

Neues ausprobieren

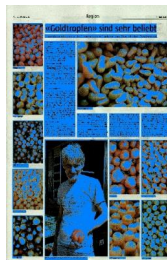
Im Hobbybereich werden selber Samen

bestellt und dann ausprobiert, was am besten schmeckt. Wird eine neue Tomatensorte angepflanzt, hat sie zu Beginn nur eine Nummer, etwa «DRK 936». Bewährt sie sich, wird sie ins Sortiment aufgenommen und erhält einen Namen. «Wir entdecken jedes Jahr eine neue, feine Sorte», erzählt René Wacker. Im Profibereich werden Neuheiten gepflanzt und Mitarbeitende der Grosskunden, wie beispielsweise Migros, Landi oder Coop laufen durch den Tunnel, probieren die Sorten und geben ihr Urteil ab. Auf diese Weise schaffte es

Die Botschaft

Die Botschaft
5312 Döttingen
056/ 269 25 25
www.botschaft.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 133'772 mm²

Auftrag: 1008268
Themen-Nr.: 541.003

Referenz: 70439201
Ausschnitt Seite: 2/5

der «Goldtropfen» ins Verkaufsregal.

Die «Goldtropfen»

Der «Goldtropfen» ist eine Minitomate, wie man sie als Cherrytomate kennt, ist jedoch gelb und hat eine Form wie eine Birne. Deshalb wollte René Wacker sie ursprünglich «Honigtropfen» nennen. Doch weil die Leute, wenn sie Honig hören, sofort den Geschmack von Honig damit verbinden, musste der Name geändert werden, denn nach Honig schmeckt die Tomate nicht, sondern frisch und aromatisch. Die «Goldtropfen» sind zum Verkaufsschlager geworden und jeden Tag werden 100 bis 120 Kilogramm die-

ser schmackhaften Minitomate verkauft.

Gelbe, grüne und schwarze Tomaten

Wer glaubt, Tomaten müssten rot sein, wird beim Tomatenfachmann eines anderen belehrt. Da gibt es grüne, gelbe, gelbgrüne, gelbbraune, ja sogar schwarze Tomaten. Sie haben so fantasievolle Namen wie «Black Cherry», «Tomatoberry», «Solarino» oder «Sun Peach». Letztere war eine Sorte, welche es auch zum Grossverteiler schaffte, doch weil die Umsatzzahlen klein blieben, wurde sie wieder aus dem Sortiment genommen. Nebst vielen kleinen Tomatensorten werden auch bewusst grosse Sorten

geführt. Schwärmen Schweizer beispielsweise für die «Berner Rosen» haben Italiener gerne die Cuore di bue (Ochsenherz).

Grosse Tomatendegustation

Da die Geschmäcker äusserst verschieden sind, sind nächsten Freitag, ab 16.30 Uhr, Interessierte zur Tomatendegustation an die Schürmattstrasse eingeladen. Unter dem Motto «Tomatenvielfalt in Villigen» können die rund 50 Sorten betrachtet, beschnuppert und gegessen werden. Es findet ein Offenverkauf von Tomaten, aber auch von anderen erntefrischen Produkten, wie etwa Salate, Gemüse, Früchte etc. statt.



«Tomatoberry».

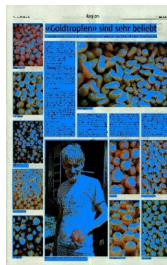


«Sunlemon».

Die Botschaft

Die Botschaft
5312 Döttingen
056/ 269 25 25
www.botschaft.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 133'772 mm²

Auftrag: 1008268
Themen-Nr.: 541.003

Referenz: 70439201
Ausschnitt Seite: 3/5



«Black Cherry».



«Sunblack».

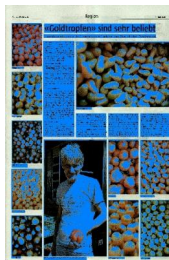


«Cherry Orange».

Die Botschaft

Die Botschaft
5312 Döttingen
056/ 269 25 25
www.botschaft.ch

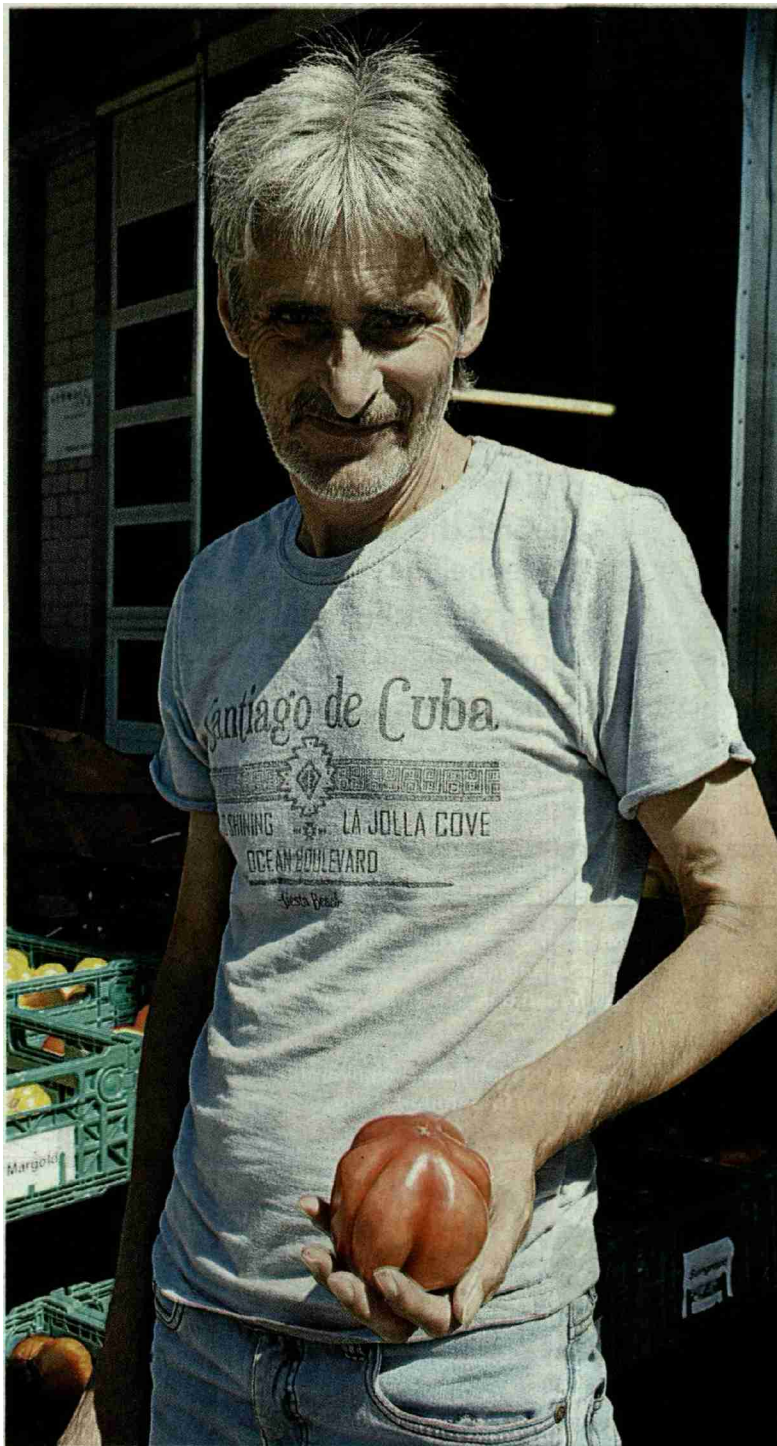
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 133'772 mm²

Auftrag: 1008268
Themen-Nr.: 541.003

Referenz: 70439201
Ausschnitt Seite: 4/5

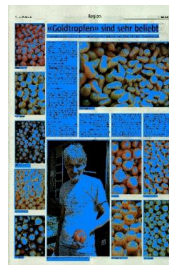


René Wacker zeigt die gezahnte Tomate Ochsenherz.

Die Botschaft

Die Botschaft
5312 Döttingen
056/ 269 25 25
www.botschaft.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 133'772 mm²

Auftrag: 1008268
Themen-Nr.: 541.003

Referenz: 70439201
Ausschnitt Seite: 5/5



«Tirouge».



«Orange Nugget».



«Zitrontomate».



«Sungreen».