

- 3 Impressum
- 4 Brèves

Marché bio

- 6 Construire pour un avenir bio
- 8 Biofarm: Pour les 50 prochaines années
- 10 Terraviva: Un siège principal durable pour les carottes et les pommes de terre
- 12 Pronostic positif dans le commerce de détail

Agriculture

- 14 **Arboriculture** Une floraison à deux étages
- 16 **Arboriculture** Un toit pour les fruits dorés
- 18 **Arboriculture** Des abricots en Suisse allemande
- 19 **Grandes cultures** Qualité et rendement du blé, une question de sites
- 20 **Fermes alternatives** Les microfermes sous la loupe
- 22 **Éthique animale:** «À la fin l'animal vient toujours en deuxième» – Interview de Markus Wild
- 25 **Vulgarisation du FiBL**

Transformation et commerce

- 26 **Marchés et prix**

Bio Suisse et FiBL

- 27 **Nouvelles** Bio Suisse
- 28 **Nouvelles** FiBL
- 29 **FiBL** «L'agriculture biologique est un immense défi qui m'a toujours stimulé» – Interview d'Andi Häseli
- 31 **Agenda/Petites annonces**

Stabilité, stagnation – ou croissance?

Les articles de la presse suisse sur la conférence de médias annuelle de Bio Suisse ont buté surtout sur deux mots: Stabilité et stagnation. Ils font référence à l'évolution du marché biologique suisse en 2024. Si le premier mot a une connotation plutôt positive évoquant la force et l'assise du marché, le deuxième évoque une impossibilité de sortir du cambouis. Personnellement j'ai titré dans le dernier Bioactualités: «Le bio poursuit son envolée». Sur quoi deux collègues m'ont demandé si ce n'était pas formulé de manière un peu enjolivée au vu du fait que la part de marché dans le commerce de détail n'avait pas bougé et que le nombre de fermes bio et de preneurs de licences avait baissé. D'ailleurs l'Office fédéral de la statistique avait annoncé que le bio avait perdu de l'élan en 2024. Bon, mon point de vue est celui-ci: Si le chiffre d'affaires bio augmente de nouveau de 1,8 pour cent à plus de 4,1 milliards de francs dans un contexte économique tendu, alors il continue son envol au même niveau, n'est-ce pas? Certes, c'est un point de vue débattable. Mais si on regarde ce qui se passe actuellement chez les grands distributeurs suisses, y compris le commerce de détail, on voit, entend et lit de leur part surtout trois choses: Croissance, développement et investissements. Ce dont témoignent notamment les nouveaux bâtiments d'exploitation à plusieurs millions de francs de certaines entreprises de production, de transformation et de commerce. Nos articles de fond parlent de tout ça à partir de la page 6. Ils montrent que le bio, au moins du point de vue des entrepreneurs en question, est loin d'être fini et qu'il est là pour durer.



René Schulte
Rédacteur en chef

Page de couverture: L'entrepôt de stockage en hauteur du nouveau siège de Biofarm à Huttwil BE permet davantage d'efficacité et de garantie de qualité. À lire à partir de la page 6.
Photo: Christian Pfister